

Descrizione

Il manager e la manager del tessile e della moda sono responsabili degli acquisti e delle vendite, dell'assortimento, della logistica e delle analisi di mercato nelle aziende del settore tessile e della moda. Assumono compiti di gestione e leadership e mantengono i contatti con i fornitori e i partner commerciali, combinando le conoscenze sui tessuti con le competenze commerciali. Le loro principali attività possono essere così descritte:

Acquisti e vendite

- seguire l'intero ciclo di produzione e approvvigionamento dei prodotti nei mercati nazionali e internazionali;
- gestire l'acquisto di materie prime e tessuti;
- mantenere stretti contatti con i fornitori internazionali e conoscere le specificità dei paesi da cui si acquista;
- condurre un marketing mirato e orientato a gruppi target tramite vari canali;
- fidelizzare i clienti all'azienda attraverso un servizio di alta qualità;

Gestione degli assortimenti e dei prodotti

- identificare per tempo le tendenze locali e internazionali del mercato;
- assumersi la responsabilità della gestione delle categorie (Category-Management), ossia supervisionare la progettazione dei prodotti e degli assortimenti e sviluppare nuovi prodotti;
- decidere dove proporre il prodotto (online e in negozio), come promuoverlo e venderlo;
- tenere conto del concetto strategico generale dell'azienda;
- adottare delle misure per sviluppare nuovi mercati e garantire un buon posizionamento dell'azienda rispetto alla concorrenza;

Gestione dell'azienda

- guidare il team di vendita, talvolta in un contesto internazionale;
- garantire il raggiungimento degli obiettivi di vendita;
- mantenere la competitività dell'azienda;
- garantire la gestione della qualità negli acquisti e nelle vendite e nella gestione dei prodotti;
- assumersi la responsabilità della pianificazione finanziaria e del personale dell'azienda;
- prendere in considerazione gli aspetti economici, ecologici e sociali in tutte le decisioni.

Formazione

Durata:

- 6 semestri, parallelamente all'attività lavorativa.

Luogo:

- la formazione si svolge a Zurigo ed è organizzata dalla STF Schweizerische Textilfachschule (insegnamento in tedesco), con due specializzazioni possibili: [Retail Management](#) o [Product Management](#).

Moduli:

La formazione è suddivisa in moduli obbligatori specifici per materia (ad esempio: basi del tessile, del design e della moda, finanza, economia, gestione del negozio e marketing), moduli interdisciplinari (ad esempio: gestione del prodotto, tendenze, ricerca scientifica o risorse umane) e moduli a scelta.

Al termine della formazione, superati gli esami finali, si consegue il diploma di **MANAGER DEL TESSILE E DELLA MODA dipl. SSS** titolo riconosciuto dalla Confederazione.

Requisiti

- attestato federale di capacità (AFC) nel settore tessile, delle calzature, dello sport, del commercio al dettaglio o nel settore commerciale;
- oppure un altro AFC, maturità professionale, specializzata o liceale o titolo equivalente oltre a uno stage o un'esperienza professionale;

Inoltre, per tutti i candidati:

- impiego nell'industria tessile con un'occupazione almeno al 50% durante la formazione.

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Attitudine a dirigere e a gestire un gruppo
- Senso della comunicazione
- Creatività e immaginazione
- Attitudine a negoziare
- Senso commerciale

Condizioni di lavoro

I manager del tessile e della moda lavorano in aziende che operano su mercati nazionali e internazionali, nei quali vige molta concorrenza. Per questo motivo ai professionisti è richiesto di essere particolarmente flessibili, per esempio in occasione dei frequenti viaggi e per l'utilizzo delle lingue straniere. A seconda dell'azienda, lavorano come project manager, amministratori delegati, responsabili delle vendite, ecc. Alcuni manager del tessile e della moda diventano indipendenti e creano la propria azienda.

Perfezionamento

- corsi di perfezionamento offerti dalle scuole o dalle associazioni professionali del settore;
- bachelor in Fashion Design & Technology, Textile Design & Technology, Retail Management o in Textile Business Management (corsi di studi offerti dalla STF e titolo rilasciato dalla University of West London);
- scuola universitaria professionale (SUP) per ottenere un bachelor in design industriale e di prodotti.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni affini

- Economista aziendale SSS/Economista aziendale SSS
- Tecnico dipl. SSS tessile, moda e tecnologia (gest. prodotto dell'abbigliamento)/Tecnica dipl. SSS tessile, moda e tecnologia (gest. prodotto dell'abbigliamento)
- Tecnico dipl. SSS tessile, moda e tecnologia (moda, progettazione e collezione)/Tecnica dipl. SSS tessile, moda e tecnologia (moda, progettazione e collezione)

Indirizzi

STF Schweizerische Textilfachschule
Hallwylstrasse 71
8004 Zurigo
Telefono: 044 360 41 51
<https://www.stf.ch>

Swiss Textiles
Textilverband Schweiz
Beethovenstrasse 20
Postfach
8022 Zurigo 22
Telefono: +41 44 289 79 79
<https://www.swisstextiles.ch>