

Descrizione

Lo specialista turistico e la specialista turistica SSS promuovono l'offerta turistica di un luogo di villeggiatura o di una regione intera per vendere un prodotto basato su serie garanzie (qualità dell'informazione, organizzazione), ma anche su elementi imprevedibili (condizioni meteorologiche) e irrazionali (il sogno delle vacanze).

Si occupano anche di proporre e organizzare viaggi, soggiorni ed eventi in Svizzera e all'estero.

Secondo il tipo e la dimensione dell'azienda nella quale lavorano, si occupano di tutti o di una parte dei seguenti compiti:

- accogliere, informare, consigliare e, in certi casi, accompagnare i turisti per rendere piacevole il loro soggiorno;
- redigere e diramare informazioni e prospetti all'intenzione del pubblico sulle possibilità di viaggi, escursioni, visite in una regione, un paese, un continente;
- calcolare i prezzi dei viaggi, dei circuiti, dei soggiorni;
- pianificare le offerte turistiche: soggiorni culturali, avvenimenti sportivi, possibilità di escursioni e di collegamenti aerei, ferroviari, marittimi;
- informare sui mezzi di trasporto, i collegamenti, gli orari, le coincidenze e sulle condizioni climatiche;
- ordinare i biglietti, riservare le camere, disbrigare le formalità doganali, calcolare i prezzi dei viaggi e dei soggiorni turistici;
- intrattenere i contatti con le compagnie di viaggio, col personale dirigente degli alberghi, con i rappresentanti degli organi locali di informazione e con i diversi attori del turismo;
- proporre distrazioni adeguate a tutte le classi d'età e a tutti i gusti (turismo di piacere, di cura, rurale, culturale, di società, sportivo, economico, politico, religioso, ecc.);
- dirigere e organizzare uno staff di cui fanno parte, oltre al personale impiegato nell'azienda, specialisti di agenzia di viaggio, guide turistiche e di accompagnamento, assistenti in relazioni pubbliche, steward e hostess di accoglienza.

Formazione

Durata: 6 semestri

Frequenza a tempo pieno della Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo (SSSAT) di Bellinzona, sezione turismo.

La formazione prevede 2 semestri di scuola (corrispondente a 1 anno scolastico), 2 semestri di pratica in azienda nel settore turistico, della durata minima complessiva di 40 settimane e 2 semestri finali con la redazione del lavoro di diploma.

Materie principali d'insegnamento: gestione del turismo, marketing, legislazione, tecnica della comunicazione, informatica, gestione aziendale, economia del turismo.

Al termine della formazione, superati gli esami finali, si ottiene il diploma di SPECIALISTA TURISTICO SSS o SPECIALISTA TURISTICA SSS, titolo riconosciuto dalla Confederazione.

Requisiti

- attestato federale di capacità (AFC) di impiegato/a di commercio o in ambito pertinente, oppure
- maturità liceale o attestato professionale federale (AFC) in un altro settore

La direzione della scuola può prendere in considerazione l'iscrizione di candidati con curricula scolastici diversi e livelli linguistici inferiori al minimo richiesto, previo colloquio individuale.

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Facilità per le lingue
- Disponibilità agli spostamenti frequenti
- Senso della comunicazione
- Senso dell'accoglienza
- Senso commerciale
- Attitudine a negoziare
- Capacità di sintesi

Condizioni di lavoro

Gli specialisti turistici dipl. SSS operano presso gli enti turistici regionali, cantonali o nazionali, le agenzie di viaggio e immobiliari, le associazioni turistiche, gli alberghi e appart'hôtel, le installazioni sportive e di svago, le ditte di trasporto, le installazioni di risalita, i campeggi.

A dipendenza del luogo e del genere di impiego possono avere occasioni di compiere viaggi di lavoro.

Il ritmo e gli orari della loro attività sono molto diversi e irregolari, con periodi intensi alternati ad altri più calmi. Svolgono una parte importante della loro attività su supporti informatici. Ricoprono la funzione di quadro intermedio e di quadro dirigente e sono responsabili delle attività di diversi collaboratori.

Perfezionamento

- corsi di perfezionamento organizzati a livello cantonale o regionale dagli enti turistici: seminari interni (informazione, organizzazione di manifestazioni, vendita, ecc.); corsi di lingue; corsi di management;
- specializzazioni nel campo amministrativo e dell'informazione, nell'editoria, nelle relazioni pubbliche e nella stampa, nel marketing;
- promozione quale quadro dirigente di un'azienda legata al turismo (ente turistico, agenzia di viaggi, "tour-operator", compagnia aerea, villaggio turistico e altro);
- scuola universitaria professionale (SUP) nel campo dell'economia aziendale;
- BBA in tourismus management.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni affini

- Specialista d'agenzia di viaggi/Specialista d'agenzia di viaggi
- Specialista in relazioni pubbliche (APF)/Specialista in relazioni pubbliche (APF)

Indirizzi

Federazione svizzera del turismo
Finkenhubelweg 11
Postfach 8275
3001 Berna 1
Telefono: 031 307 47 47
<https://www.stv-fst.ch>

SSSAT Scuola specializzata superiore alberghiera e del turismo
Viale Stefano Franscini 32
6500 Bellinzona
Telefono: 091 814 65 11
<https://www.sssat.ti.ch>