Descrizione

Il designer e la designer in design visivo operano nell'industria creativa digitale e sviluppano concetti visivi in varie forme. A seconda della specializzazione, realizzano o supervisionano tutte le fasi della produzione di prodotti multimediali, packaging, siti web, immagini, animazioni e creazioni 3D. Sviluppano e trasmettono il messaggio dell'azienda, dell'istituzione o del marchio al pubblico di riferimento.

Le loro attività principali possono essere così descritte:

Preparazione e coordinazione

- studiare la richiesta del cliente, esaminare o definire le specifiche, identificare il pubblico di riferimento per adattare il messaggio;
- determinare l'obiettivo della comunicazione, raccogliere informazioni per evidenziare l'argomento: prodotto, luogo, ecc.;
- abbozzare un progetto di comunicazione che serva da base per la discussione con il cliente, produrre bozze e modelli;
- redigere un budget dettagliato e definire un'offerta;
- supervisionare e coordinare vari team: grafici, decoratori 3D, mediamatici, ecc.;

Creazione visiva e valorizzazione del messaggio

- progettare e realizzare illustrazioni per diversi media: poster, volantini, imballaggi, istruzioni, grafica per computer, testi letterari, libri per bambini, manuali, ecc.;
- collaborare in progetti finalizzati alla creazione di una esperienza coinvolgente e coerente per l'utente, indipendentemente dal medium usato, progettando l'Interfaccia Utente (UI) e gli aspetti principali di User Experience (UX);
- sviluppare sistemi e prodotti interattivi (motion graphics, sigle animate, immagini d'antenna, ecc.) che utilizzano immagini, suoni, video, animazioni e testi: siti web (tenendo conto degli aspetti di cross devices), applicazioni digitali e interattive, videogiochi, ecc.;
- definire concetti di vendita multicanale per prodotti online e offline: packaging con una forte identità, design di spazi culturali o commerciali (atmosfera, esperienza di acquisto), ecc.;
- sviluppare l'identità di prodotti, marchi e servizi negli spazi in cui vengono presentati: progettazione di interni o stand, decorazione di vetrine, ecc.
- sviluppare prodotti di comunicazione e promozione orientati per i social media;

Realizzazione di film e animazioni

- realizzare la pre-produzione: analisi tecnica, sceneggiatura, sopralluogo, elenco e delle attrezzature, assunzione di attori e troupe tecnica, ecc.;
- dirigere le riprese di documentari, trasmissioni, spot pubblicitari o videoclip: telecamera, movimenti, inquadrature, ecc.;
- utilizzare software per produrre immagini in movimento per la televisione, internet e i nuovi media: spot pubblicitari, effetti speciali, produzioni video, ecc.;
- occuparsi del montaggio, la post-produzione e l'elaborazione del suono, gli effetti speciali;
- realizzare e sviluppare prodotti di Data visualization come contenuti per il web, per la diffusione in trasmissioni televisive o per allestimenti informativi;
- progettare e sviluppare prodotti interattivi digitali in realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR);

Fotografia

- fotografare prodotti, persone o luoghi per trasmettere un messaggio chiaro al pubblico di riferimento;
- elaborare le immagini utilizzando software specifici, tenendo conto del formato, della qualità, del supporto e dell'utilizzo;
- creare le atmosfere adatte durante le riprese audiovisive, dirigere i tecnici delle luci, controllare la resa sullo schermo.

Formazione

La formazione si acquisisce frequentando una scuola specializzata superiore in uno degli indirizzi di approfondimento seguenti: animazione e Motion Design, film e media audiovisivi, fotografia, Interaction design / Interactive media design, Design & Commercial Art, Interior design (design spaziale), illustrazione e fumetto, design visivo.

Durata:

- 2 anni a tempo pieno (+ stage in azienda).

Luogo:

- Scuola specializzata superiore di arte applicata (SSSAA) presso il Centro scolastico per le industrie artistiche (CSIA) di Lugano per l'indirizzo di approfondimento "Design visivo", che tratta i campi dell'animazione digitale, produzione audiovisiva, progettazione web e applicazioni interattive;
- Conservatorio internazionale di scienze audiovisive (CISA) a Locarno per l'indirizzo di approfondimento "film e media audiovisivi". Si veda la scheda Designer SSS design visivo, film e media audiovisivi.

Maggiori informazioni e altre formazioni in Svizzera: www.orientamento.ch/scuole

Materie alla SSSAA (a titolo indicativo):

- Discipline Visive: Visual e UI design, ecc.;
- Discipline progettuali: comunicazione e dati per i media, ecc.;
- Discipline pratiche: basi di programmazione web, basi della sonorizzazione, ecc.

Maggiori informazioni sulla formazione alla SSSAA: www.orientamento.ch/scuole

Al termine della formazione, superato l'esame finale, si consegue il titolo di

DESIGNER SSS IN DESIGN VISIVO,
titolo riconosciuto dalla Confederazione.

Requisiti

Per la SSSAA

- attestato federale di capacità (AFC) nelle arti applicate, del disegno meccanico e industriale, dell'informatica o dell'architettura o titoli superiori;
- presentazione di un portfolio di lavori individuali e superamento del colloquio di ammissione.

© SDBB | CSFO - orientamento.ch - 12.09.2023

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Buona capacità di rappresentazione spaziale
- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Percezione corretta dei colori
- Sensibilità artistica
- Spirito d'iniziativa
- Spirito metodico

Condizioni di lavoro

I designer e le designer SSS in design visivo lavorano spesso in collaborazione con altri professionisti: specialisti di marketing, produttori cinematografici, sceneggiatori, redattori, programmatori, grafici, project manager e così via. Scambiano con loro e sviluppano idee nell'ambito dei prodotti digitali. A volte devono affrontare periodi di lavoro intenso e stress legati alle scadenze. Accrescono sistematicamente la loro conoscenza delle nuove tecnologie, legate alla digitalizzazione, in modo da potersi affermare in un ambiente competitivo e in continua evoluzione.

Questi professionisti operano nell'industria creativa digitale. La concezione di prodotti nell'ambito del digitale spazia in settori che il designer SSS in design visivo deve affrontare e conoscere tenendo conto delle necessità grafiche, visive, esperienziali ed ergonomiche che i prodotti richiedono rispetto al mandato assunto. Questi professionisti possono lavorare in proprio o trovano occupazione nel settore della produzione multimediale e nei campi della comunicazione: gestione e cura dei contenuti di siti web e social media, produzioni multimediali, enti televisivi, nel gaming, ecc.

Perfezionamento

- corsi post-diploma o di perfezionamento offerti dalle scuole, aggiornamento personale continuo;
- scuola universitaria professionale (SUP) per ottenere un bachelor in comunicazione visiva.

Altre offerte di formazione continua
su: www.orientamento.ch/perfezionamento

Professioni affini

- Designer dipl. SSS design visivo, film/Designer dipl. SSS design visivo, film
- Designer in comunicazione visiva SUP/Designer in comunicazione visiva SUP
- Designer SSS in design di prodotto/Designer SSS in design di prodotto
- Grafico AFC/Grafica AFC
- Informatico AFC/Informatica AFC
- Interactive Media Designer AFC/Interactive Media Designer AFC
- Poligrafo AFC/Poligrafa AFC

Indirizzi

CSIA Centro scolastico per le industrie artistiche
Scuola specializzata superiore d'arte applicata (SSSAA)
Via Brentani 18
CP 4243
6900 Lugano
Telefono: 091 815 20 11
http://www.csia.ch

DP Suisse
Bellinzona
Viale Stefano Franscini 30
Casella postale 2816
6500 Bellinzona
Telefono: 058 225 55 70
https://www.dpsuisse.ch