

Descrizione

Lo specialista e la specialista nel commercio al dettaglio sono responsabili della direzione operativa e strategica di un negozio specializzato, di un supermercato o di un reparto commerciale. Gestiscono il personale, analizzano gli indicatori chiave e implementano misure di marketing per ottimizzare le vendite e il fatturato. Questi specialisti e queste specialiste organizzano e supervisionano la gestione delle scorte, l'approvvigionamento e la logistica.

Le loro attività principali possono essere così descritte:

Gestione operativa

- stabilire e monitorare i budget e analizzare gli indicatori chiave relativi al bilancio o alle scorte
- calcolare i prezzi di acquisto e di vendita, nonché i margini necessari per realizzare un profitto
- verificare la redditività delle attività ed elaborare rapporti finanziari
- garantire il rispetto delle basi normative e strategiche definite dal consiglio di amministrazione o dalla direzione
- sviluppare e migliorare i servizi offerti (garanzie, offerte speciali, ecc.), i processi e l'assortimento
- delegare i compiti e accompagnare il team nel suo lavoro

Approvvigionamento e logistica

- analizzare e ottimizzare i processi di acquisto, logistica, fornitura e gestione delle scorte
- ordinare la merce, controllarne la consegna ed effettuare le appropriate modifiche di fornitura e logistica
- controllare le misure di sicurezza relative alle persone, alle merci e alle installazioni tecniche
- organizzare la gestione delle scorte

Vendita e marketing

- analizzare gli obiettivi strategici e pianificare la vendita
- strutturare l'assortimento e progettare una presentazione attraente della merce
- sviluppare misure di promozione delle vendite sulla base di analisi di mercato o sondaggi presso la clientela
- gestire i reclami dei clienti

Gestione del personale

- reclutare il personale e favorirne lo sviluppo
- accompagnare i nuovi collaboratori durante la fase di inserimento e formare gli apprendisti
- condurre colloqui personali di valutazione
- organizzare la formazione continua sul posto di lavoro
- gestire i conflitti

Formazione

La formazione di specialista nel commercio al dettaglio si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Durata: circa 1 anno e 6 mesi.

Luogo:

- Bellinzona

Altre formazioni in Svizzera:

www.orientamento.ch/scuole.

Contenuto della formazione (moduli)

- attuazione dei principi aziendali e dei compiti gestionali di carattere generale
- attuazione della gestione e dello sviluppo dei collaboratori
- assunzione dei compiti nella finanza e in contabilità
- sostegno di processi, approvvigionamento di merce e logistica
- progettazione dello smercio e del marketing

Al termine della formazione, superati gli esami federali finali, si ottiene l'attestato professionale federale (APF) di

SPECIALISTA NEL COMMERCIO AL DETTAGLIO

Requisiti

Ammissione all'esame professionale federale

- attestato federale di capacità (AFC) di impiegato/a del commercio al dettaglio o equivalente e 3 anni di esperienza professionale nel settore
- oppure altro attestato federale di capacità (AFC) e 4 anni di esperienza professionale nel settore
- oppure certificato federale di capacità (CFP) di assistente del commercio al dettaglio e 5 anni di esperienza professionale nel settore
- oppure altro profilo e 10 anni di esperienza professionale nel commercio al dettaglio

Inoltre, per tutti i titoli elencati:

- 1 anno di attività professionale in una funzione direttiva nel commercio al dettaglio
- completamento dei moduli richiesti o attestati di equivalenza

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Attitudine a dirigere e a gestire un gruppo
- Senso commerciale
- Attitudine a negoziare
- Spirito d'iniziativa
- Capacità di analisi
- Aspetto curato

Condizioni di lavoro

La gamma di attività degli specialisti e delle specialiste nel commercio al dettaglio dipende in particolare dalla dimensione della struttura in cui sono impiegati. In un piccolo negozio, questi professionisti sono in contatto diretto con la clientela, con il loro team e con i fornitori. In una struttura di dimensioni maggiori, assumono più compiti di supervisione e amministrazione e quindi lavorano regolarmente in ufficio.

Gli specialisti nel commercio al dettaglio assumono compiti di direzione come capi reparto, di servizio o di dipartimento, oppure come gestori di filiale nel commercio al dettaglio. I negozi specializzati, i supermercati, i dipartimenti commerciali di grandi aziende e le filiali del commercio al dettaglio offrono un'ampia gamma di posizioni ai titolari di questo attestato.

I loro orari di lavoro coincidono con quelli dei negozi, ma possono avere un carattere irregolare, ad esempio in caso di riunioni con la direzione.

Perfezionamento

- corsi di specializzazione offerti dalle organizzazioni del mondo del lavoro
- esame professionale superiore (EPS) per conseguire il diploma federale di manager nel commercio al dettaglio, di capo delle vendite o di responsabile degli acquisti
- scuola specializzata superiore (SSS) per conseguire il diploma di economista aziendale
- scuola universitaria professionale (SUP) per conseguire un bachelor in economia aziendale

Altre offerte di formazione continua

su: www.orientamento.ch/perfezionamento

Professioni affini

- Agente tecnico commerciale (APF)/Agente tecnica commerciale (APF)
- Impiegato del commercio al dettaglio AFC/Impiegata del commercio al dettaglio AFC
- Specialista d'approvvigionamento (APF)/Specialista d'approvvigionamento (APF)
- Specialista in vendita (APF)/Specialista in vendita (APF)

Indirizzi

Commissione per la garanzia della qualità
Specialista del commercio al dettaglio
Hotelgasse 1
Postfach 316
3007 Berna
Telefono: 031 328 40 67
Email: info@gsk.ch

Formazione del commercio al dettaglio Svizzera
Hotelgasse 1
3011 Berna
Telefono: 031 328 40 40
<http://www.bds-fcs.ch>

Società degli impiegati del commercio (SIC)
Sezione Ticino
Via Vallone 27
6500 Bellinzona
Telefono: 091 821 01 01
<http://www.sicticino.ch>