

Descrizione

Il designer e la designer in design visivo con indirizzo "film e media audiovisivi" progettano e realizzano creazioni audiovisive come film, serie, documentari e programmi televisivi. Dirigono l'intero processo (sceneggiatura, montaggio, trasmissione) in base alla loro visione del contenuto e al loro approccio al progetto. Determinano lo stile del film ed elaborano la narrazione per un determinato soggetto o sviluppano un soggetto originale con un autore.

Le loro principali attività possono essere così descritte:

Sviluppo del progetto

- sviluppare e scrivere una storia originale con uno sceneggiatore o adattare un testo letterario;
- raccogliere la documentazione necessaria per il progetto;
- raggiungere un accordo con i produttori sul budget del film e pianificare una strategia di finanziamento;
- organizzare, pianificare e gestire le riprese (inquadrature, immagini, scene, luci, suono, ecc.) e definire le condizioni e le risorse tecniche da utilizzare;
- avvalersi dell'aiuto di uno o più assistenti per una parte del lavoro di produzione;
- scegliere gli attori e nominare i collaboratori tecnici per le immagini, il suono, il montaggio, ecc.;
- dare istruzioni a scenografi, decoratori, costumisti, ecc.;
- se necessario trovare un compositore per creare una colonna sonora originale per il film;
- organizzare il programma delle riprese: date, durata, ecc.;

Riprese

- discutere i ruoli e i dialoghi con gli attori;
- dirigere lo svolgimento delle scene e coordinare il lavoro delle squadre tecniche e artistiche;
- indicare la posizione delle telecamere e assicurarsi che le linee guida della produzione vengano rispettate;
- esaminare attentamente l'estetica del film (movimenti di macchina, inquadrature, ecc.) con il direttore tecnico (direttore della fotografia);
- comunicare regolarmente ai collaboratori le informazioni sulle varie fasi del lavoro;
- effettuare una prima selezione delle inquadrature ben riuscite;

Montaggio e post-produzione

- gestire le operazioni di montaggio e post-produzione: scegliere le riprese, trovare le transizioni, tagliare le inquadrature, inserire filtri, ecc.;
- controllare la post-sincronizzazione dei dialoghi, degli effetti sonori e della musica e verificare la qualità tecnica e artistica delle immagini e del suono (mix finale);
- partecipare alla progettazione grafica dei titoli di testa e di coda;
- pubblicizzare e promuovere il film presentandolo ai media o partecipando a festival.

Formazione

Durata: 2 anni

Luogo:

- Conservatorio internazionale di scienze audiovisive (CISA) a Locarno; istituto privato che ha ottenuto dalla Confederazione il titolo riconosciuto di Scuola specializzata superiore (SSS), maggiori informazioni;
- École romande d'arts et de communication (Eracom), Losanna;
- F+F Schule für Kunst und Design, Zurigo.

La formazione al CISA è a tempo pieno e la frequenza dei corsi è obbligatoria. Il primo anno è dedicato all'acquisizione delle nozioni teoriche e pratiche di base. Durante il secondo anno si applicano le competenze acquisite alla realizzazione e alla gestione di progetti audiovisivi.

Materie d'insegnamento al CISA (a titolo indicativo):

Teoria
elementi di percezione
sguardo e pensiero
luce: vedere e guardare
suono: sentire e ascoltare
immagine come produzione di senso

...

Pratica
gli strumenti del cinema
nuovi media
pratica di ripresa
registrazione del suono
elaborazione della colonna sonora

...

Maggiori informazioni:

www.orientamento.ch/dyn/show/scuole e
www.cisaonline.ch

Al termine della formazione, superati gli esami finali, si ottiene il diploma di DESIGNER SSS IN DESIGN VISIVO, con indirizzo di approfondimento "Film e media audiovisivi"

Una volta ottenuto il diploma SSS è possibile frequentare una formazione di specializzazione post-diploma di un anno (sempre presso il CISA a Locarno) che consente di ottenere la qualifica riconosciuta di Cineasta cinetelevisivo. Si veda la scheda [Cineasta cinetelevisivo SPD SSS](#).

Requisiti

Ammissione al CISA:

- età minima 18 anni;
- conoscenza della lingua inglese B1
- attestato federale di capacità (AFC) in ambiti multimediali o dell'immagine (specialista in fotografia, fotografo/a, grafico/a, poligrafo/a, informatico/A, mediamatico/a);
- oppure diploma di livello secondario II;
- oppure diploma o maturità estera equivalente in ambito affine.

N.B. Studenti e studentesse che dimostrano di possedere un talento artistico straordinario possono essere ammessi su dossier.

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Attitudine a dirigere e a gestire un gruppo
- Creatività e immaginazione
- Spirito d'iniziativa
- Disponibilità agli spostamenti frequenti
- Sensibilità artistica
- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Facilità di contatto
- Capacità di adattarsi a orari irregolari e notturni

Condizioni di lavoro

I designer e le designer in design visivo specializzati in "Film e media audiovisivi" lavorano sia all'esterno che all'interno. Sono responsabili della creazione artistica e delle scelte tecniche di tutte le operazioni e lavorano tanto con attori e artisti quanto con tecnici audiovisivi, cameraman e montatori. Le esigenze di commercializzazione dei lungometraggi (uscita nelle sale) o di trasmissione spesso comportano orari di lavoro intensi, orari irregolari, giorno e notte, e frequenti spostamenti.

Le opportunità di lavoro in questa professione non sono molto numerose. Questi professionisti iniziano generalmente come assistenti di un canale televisivo, di una società privata di produzione audiovisiva o di un regista. Possono poi lavorare come freelance, realizzando prodotti audiovisivi (spot pubblicitari, film di comunicazione, film educativi) per enti pubblici (scuole, musei, ecc.) o aziende private. Altre opportunità includono la regia di fiction o documentari per conto proprio o di società di produzione, nonché la collaborazione con un canale televisivo pubblico o privato.

Perfezionamento

- corso annuale di specializzazione post-diploma SPD SSS come cineasta cinetelevisivo/a presso il CISA;
- corsi di perfezionamento offerti da scuole superiori d'arte;
- seminari di perfezionamento e aggiornamento offerti da FOCAL (Fondazione di formazione continua per il cinema e l'audiovisivo) a Losanna (www.focal.ch) o dal Réseau Cinéma suisse à Lausanne (www.reseau-cinema.ch);
- approfondimenti presso scuole specializzate all'estero;
- corsi di perfezionamento e di approfondimento professionale alla RSI (per i propri dipendenti), vedi www.rsi.ch;
- master SUP in ambito visivo e cinematografico.

Altre offerte di formazione continua su:

www.orientamento.ch/perfezionamento

Professioni affini

- Designer in comunicazione visiva SUP/Designer in comunicazione visiva SUP
- Designer SSS in design visivo/Designer SSS in design visivo
- Scenografo/Scenografa

Indirizzi

Association suisse des scénaristes et réalisateurs de films (ARF/FDS)
Neugasse 6
8005 Zurigo
Telefono: 044 253 19 88
<http://www.arf-fds.ch/fr>

Conservatorio internazionale di scienze audiovisive (CISA)
Via Conturbio 1
6600 Locarno
Telefono: 091 756 00 90
<http://www.cisaonline.ch>

École romande d'arts et communication (ERACOM)
Rue de Genève 55
1004 Losanna
Telefono: 021 316 01 00
<http://www.eracom.ch>

F+F Schule für Kunst und Design
Flurstr. 89
8047 Zurigo 47
Telefono: 044 444 18 88
<https://www.ffzh.ch>

Syndicat suisse film et vidéo (ssfv)
Heinrichstrasse 147
8005 Zurigo
Telefono: 044 272 21 49
<https://www.ssfv.ch>