

Descrizione

Gli specialisti della comunicazione assicurano la realizzazione delle campagne di promozione e di valorizzazione concernenti beni di consumo, servizi o beni d'investimento (macchine, immobili, ecc.), occupandosi della pianificazione e dello svolgimento delle varie tappe amministrative, tecniche e finanziarie.

Operano nelle agenzie di pubblicità e nei servizi di comunicazione, pubblicità e relazioni pubbliche di medie o grosse imprese.

I loro compiti principali possono essere così descritti:

studio del mercato e del prodotto

- analizzare e procedere alla sintesi delle informazioni raccolte nell'ambito delle ricerche di mercato (spoglio dei questionari, della documentazione generale, consultazione delle ricerche statistiche e sociologiche);
- prendere conoscenza delle strategie e degli obiettivi di promozione decisi dal cliente e dai responsabili;
- informarsi in merito al prodotto toccato dalla campagna;
- identificare il pubblico mirato e l'immagine che si vuole sviluppare per suscitare l'interesse verso il prodotto;

scelta dei mezzi di diffusione

- pianificare la campagna pubblicitaria;
- scegliere i supporti e i canali con i quali veicolare la pubblicità e l'informazione (cartelloni pubblicitari, giornali, radio, televisione, cinema, pubblicità diretta, canali social digital);
- concepire e realizzare le idee e i progetti grafici;
- negoziare e discutere con redattori, grafici, fotografi e altri specialisti dell'informazione e della pubblicità;

controllo delle prestazioni

- calcolare i costi e allestire i preventivi per ogni campagna pubblicitaria e d'informazione;
- stabilire il calendario della campagna pubblicitaria e controllare il rispetto dei termini;
- valutare il successo dell'operazione sulla base degli obiettivi di vendite e di studi specifici.

Formazione

La formazione si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. La preparazione agli esami federali avviene in genere tramite corsi serali, diurni o settimanali, organizzati dalle associazioni professionali, da scuole e da altri enti pubblici e privati; è però anche possibile prepararsi privatamente. A livello svizzero, sono organizzati da diverse scuole e istituti:

- SAWI a Losanna, Bienne, Zurigo e Berna;
- BVS Bildungszentrum a San Gallo;
- ibW Höhere Fachschule Südostschweiz a Coira;
- NSH Bildungszentrum a Basilea;
- swiss marketing academy a Zurigo;
- KS/CS Comunicazione Svizzera a Lugano, Zurigo e Ginevra.

Durata: 17 mesi (circa 420 ore-lezioni, due sere a settimana e 2 sabati al mese).

Materie d'esame: marketing e mezzi di comunicazione integrata, economia pubblicitaria e diritto, media, realizzazione/produzione, sessioni di gruppo.

Al termine della formazione, superati gli esami federali finali, si ottiene l'attestato professionale federale (APF) di

SPECIALISTA DELLA COMUNICAZIONE

(Regolamento federale d'esame del 19 giugno 2018)

Requisiti

Ammissione all'esame professionale federale

- attestato federale di capacità (AFC) nel settore del commercio, in quello grafico o della vendita; o diploma di una scuola di commercio riconosciuta; o maturità liceale; o attestato professionale federale; o diploma di scuola specializzata superiore; o diploma SUP; o titolo accademico e 2 anni di pratica professionale nei settori della pubblicità, relazioni pubbliche, marketing o vendita, oppure
- in mancanza dei titoli di studio richiesti, almeno 3 anni di pratica professionale nei settori della pubblicità, relazioni pubbliche, marketing o vendita
- per tutti i candidati, esame d'ammissione MarKom

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Senso della comunicazione
- Spirito d'iniziativa
- Attitudine a lavorare in gruppo
- Facilità d'espressione
- Attitudine a negoziare
- Senso commerciale
- Aspetto curato

Condizioni di lavoro

Gli specialisti della comunicazione lavorano nell'ambito di uno staff interdisciplinare composto da grafici, redattori, fotografi, segretari, ecc. Se lavorano in agenzie di pubblicità o nel servizio pubblicità di una grande o media impresa, in genere lavorano sotto la direzione di un capomarketing o capopubblicità, di cui sono assistenti. In certi casi realizzano la totalità o una parte del materiale pubblicitario (annunci, cartelloni, spot, ecc.). Di solito, però, si occupano dei rapporti tra gli inserzionisti, di cui gestiscono il budget pubblicitario, e l'agenzia di pubblicità che rappresentano.

Perfezionamento

- corsi e seminari di perfezionamento professionale organizzati da istituti pubblici e privati;
- riunioni, conferenze e dibattiti dedicati alla pubblicità e alla comunicazione, nell'ambito della formazione professionale permanente;
- congressi e simposi sulla pubblicità e la comunicazione;
- esame professionale superiore (EPS) per conseguire il diploma federale di capo/a di marketing dipl., di responsabile della comunicazione dipl., o di capo/a di vendita dipl..

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni affini

- Capo delle vendite dipl. (EPS)/Capa delle vendite dipl. (EPS)
- Capo di marketing dipl. (EPS)/Capa di marketing dipl. (EPS)
- Consulente in relazioni pubbliche (EPS)/Consulente in relazioni pubbliche (EPS)
- Specialista in marketing (APF)/Specialista in marketing (APF)
- Specialista in relazioni pubbliche (APF)/Specialista in relazioni pubbliche (APF)
- Specialista in vendita (APF)/Specialista in vendita (APF)

Indirizzi

Bildungszentrum BVS St. Gallen
Vadianstrasse 45
9001 S. Gallo 1
Telefono: 071 228 88 22
<http://www.bvs.ch>

Centre suisse d'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication (SAWI)
Rue Centrale 115 Est
Case postale 7002
2500 Bienna
Telefono: 032 366 70 40
<http://www.sawi.com>

CS Comunicazione Svizzera
Via Nassa 54
6900 Lugano
Telefono: 091 950 88 87
<http://www.ks-cs.ch>

IBW Höhere Fachschule Südostschweiz
Gürtelstr. 48
7000 Coira
Telefono: +41 81 403 33 33
<http://www.ibw.ch>

NSH i-School
NSH Bildungszentrum Basel
Elisabethenanlage 9
4051 Basilea
Telefono: 061 270 97 97
<http://www.nsh.ch>

swiss marketing academy
8005 Zurigo
<http://www.usbildig.ch>

Swiss Marketing Ticino
Via Linoleum 7
6512 Giubiasco
Telefono: 091 850 05 45
<https://www.swissmarketing.ch/club/ticino/ticino>