

Descrizione

L'ingegnere e l'ingegnera dei media lavorano in qualità di capi-progetto nel campo della gestione dei media stampati o interattivi o delle tecnologie dell'informazione (IT-Management).

Con un approccio interdisciplinare analizzano i bisogni e propongono soluzioni funzionali ed economiche grazie a prodotti e tecnologie della comunicazione. Sviluppano progetti che integrano più dimensioni: tecnologica, umana, economica e organizzativa. Intervengono principalmente nel settore della produzione a livello tecnico e di gestione.

La loro attività si differenzia a dipendenza del campo di lavoro. In generale, può essere così descritta:

- studiare e analizzare il mercato del settore dell'informazione;
- analizzare le richieste delle aziende, identificare i bisogni a livello di informazione e di comunicazione;
- ideare progetti, studiarne la fattibilità tecnica;
- creare prodotti interattivi (CD-ROM, reti internet, intranet, extranet, ecc.) per promuovere l'informazione, la comunicazione, l'organizzazione, la pianificazione nell'azienda, in funzione delle varie produzioni;
- adattare prodotti e servizi a destinatari diversi e alle attese del mercato;
- coordinare, seguire e gestire i progetti, anche dal profilo finanziario e giuridico;
- divulgare l'informazione aziendale tramite vari mezzi mediatici (pubblicazioni elettroniche, giornali, cataloghi, audio, video, ecc.);
- gestire l'informazione, la consultazione, l'archiviazione, l'analisi, la collaborazione e la comunicazione utilizzando media elettronici.

Gli ingegneri dei media SUP sono in costante relazione con altre figure professionali. Fungono da mediatori fra i mestieri tecnici dell'informazione (ingegneri di rete, ingegneri di sistemi informatici) e le professioni creative (grafici, pubblicitari, ecc.).

Formazione

Durata: 3 anni

Formazione a tempo pieno alla Scuola universitaria professionale di Yverdon (Dipartimento COMEM + Communication - Engineering - Management). Il ciclo di studio, con corsi modulari e relativi esami, propone due indirizzi professionali:

- gestione dei media stampati ed interattivi
- gestione delle tecnologie dell'informazione (IT-Management)

Il 1° anno comprende moduli comuni (basi dell'ingegneria, management e comunicazione + lingue), il 2° e 3° anno moduli comuni e moduli specifici all'indirizzo scelto; il 3° anno offre inoltre la possibilità di seguire moduli opzionali. Insegnamento biligüe francese e tedesco oltre all'inglese.

Al termine della formazione, superati gli esami finali, si ottiene il titolo di BACHELOR OF SCIENCE SUP IN INGEGNERIA DEI MEDIA

Requisiti

- attestato federale di capacità (AFC) + maturità professionale indirizzo tecnica, architettura e scienze della vita o maturità professionale indirizzo economia e servizi in una professione dei settori dell'industria grafica, dei media, dell'informatica, dell'elettronica o del commercio, oppure
- maturità liceale + 1 anno di pratica nel settore delle arti grafiche, oppure
- attestato federale di capacità (AFC) in professioni di altri settori + presentazione di un dossier personale ed esame di ammissione

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Capacità di analisi
- Creatività e immaginazione
- Attitudine a lavorare in gruppo
- Senso della comunicazione
- Capacità di sintesi

Condizioni di lavoro

Gli ingegneri dei media SUP lavorano nei dipartimenti di comunicazione di grandi aziende, di amministrazioni pubbliche, nell'industria grafica e nell'editoria, nella produzione di media interattivi, come pure nei settori dell'informazione, della pubblicità, della promozione culturale e turistica. Dirigono un'équipe multidisciplinare per la realizzazione di progetti legati alle tecnologie dell'informazione. Competenze ed esperienza danno loro la possibilità di lavorare in proprio proponendo servizi e consulenza.

Perfezionamento

- aggiornamento personale e tecnico nel campo di attività;
- formazione continua proposta da scuole e associazioni professionali di categoria;
- possibilità di specializzazione nel settore delle arti grafiche e della comunicazione elettronica;
- accesso, dopo il recupero di crediti richiesti, al master di specializzazione dell'università di Losanna "master of science en systèmes d'information".

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni affini

- Interactive Media Designer (AFC)/Interactive Media Designer (AFC)
- Mediamatico (AFC)/Mediamatica (AFC)
- Poligrafo (AFC)/Poligrafa (AFC)

Indirizzi

Haute école d'ingénierie et de gestion du canton de Vaud (HEIG-VD)
Rte de Cheseaux 1
1401 Yverdon-les-Bains
Telefono: 024 557 63 30
<http://www.heig-vd.ch>

viscom
Bellinzona
Viale Stefano Franscini 30
Casella postale 2816
6500 Bellinzona
Telefono: 058 225 55 70/71
<http://www.viscom.ch>