

Descrizione

Il designer e la designer in comunicazione visiva, specializzati nell'illustrazione scientifica (correntemente: illustratore scientifico e illustratrice scientifica) creano immagini informative ed estetiche di anatomia, botanica, zoologia, archeologia e altre discipline. Illustrano le pubblicazioni a scopo didattico o divulgativo. Spesso utilizzando il computer, creano animazioni e illustrazioni per libri, manuali, riviste, opuscoli, video, ecc.

Le loro principali attività possono essere così descritte:

Preparazione del progetto

- analizzare il soggetto da illustrare, scegliere il metodo di lavoro e le risorse tecniche più adeguate, utilizzando le proprie conoscenze in materia di comunicazione visiva;
- verificare tutte le informazioni disponibili, documentarsi sull'argomento, osservare alcune operazioni pratiche (operazioni chirurgiche, dissezioni, ricostruzioni di un oggetto o di un animale, ecc.) per riprodurre le varie fasi e renderle in modo oggettivo e interessante;
- osservare attentamente, a occhio nudo o al microscopio, l'oggetto da disegnare: pianta, animale, insetto, parte del corpo umano, oggetti archeologici, cellule, batteri, minerali, ecc.;
- stimare il tempo necessario per completare il progetto, stabilire le scadenze e negoziare i costi;

Realizzazione del progetto

- disegnare su carta o direttamente sullo schermo il soggetto o il tema da illustrare o animare: tavole anatomiche, sezioni istologiche, piante, fiori, ecc.;
- elaborare immagini in varie forme, dall'illustrazione tradizionale per la stampa (libri, opuscoli, brochure, riviste, ecc.) all'animazione 2D o 3D assistita da computer;
- utilizzare una varietà di tecniche (disegno, pittura, acquerello, incisione, fotografia, ecc.) e diversi elementi grafici (forme, loghi, immagini video, ecc.) per le pubblicazioni stampate;
- preparare disegni animati o illustrazioni al computer, regolare i movimenti e gli spostamenti di animali, personaggi o oggetti, integrare fonti di luce che agiscano su una determinata area con una determinata intensità;
- comporre un testo appropriato per accompagnare l'immagine, integrare il suono (parlato o musica) e assicurarsi che siano sincronizzati;
- verificare la coerenza artistica del prodotto e assicurarsi che il concetto corrisponda alle esigenze di comunicazione e alle aspettative del cliente.

Formazione

La formazione si acquisisce tramite frequentando una scuola universitaria professionale.

Durata: 3 anni

Luogo:

- Zurigo (design, specializzazione Knowledge Visualization);
- Lucerna (comunicazione visiva, specializzazione Illustration Nonfiction).

Maggiori informazioni:

www.orientamento.ch/scuole

Materie di studio (a titolo indicativo):

- tecniche accademiche (disegno dal vero, schizzo, disegno figurativo, pittura, chiaroscuro, disegno a china);
- tecniche digitali (illustrazione vettorizzata, disegno e pittura digitale, manipolazione video e animazione 2D, modellizzazione 3D, animazione 3D, grafica, lay-out, fotografia, fotomontaggio, ecc.);
- contenuti formali (volume e spazio, chiaro e scuro, forme, linee e colori, teoria dei colori, psicologia cognitiva, teoria e analisi dell'immagine);
- contenuti scientifici (archeologia, medicina, zoologia, botanica, anatomia, medicina veterinaria e varie scienze naturali).

Al termine della formazione, superati gli esami finali teorici e pratico-artistici, si ottiene il titolo di

BACHELOR OF ARTS SUP IN COMUNICAZIONE VISIVA, illustrazione scientifica

Requisiti

- attestato federale di capacità (AFC) e maturità professionale artistica;
- oppure certificato di scuola specializzata e maturità specializzata artistica;
- oppure maturità liceale o altra maturità professionale + frequenza del corso propedeutico presso una scuola universitaria d'arte o di design della durata di 1 anno, o pratica professionale di 1 anno in un settore affine;

Inoltre, per tutti i candidati:

- esame d'ammissione (dossier di candidatura, portfolio, test attitudinale, colloquio).

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Attitudine per il disegno
- Buona capacità di rappresentazione spaziale
- Creatività e immaginazione
- Sensibilità artistica
- Senso della comunicazione

Condizioni di lavoro

Il designer e la designer in comunicazione visiva (illustrazione scientifica) collaborano con specialisti di vari campi: professori, medici, scienziati, responsabili della ricerca industriale. A seconda della domanda, il ritmo di lavoro e gli orari possono essere impegnativi. Nel caso di produzioni multimediali è richiesto anche l'apporto di altri professionisti: grafici, fotografi, informatici, realizzatori di video, ecc.

Questi professionisti sono spesso impiegati presso università, ospedali, istituti, nell'industria e anche presso musei, case editrici, nel settore della pubblicità e dei media elettronici. Più raramente lavorano come indipendenti.

Perfezionamento

- corsi di perfezionamento o post-formazione offerti dalle varie scuole di arte applicata in Svizzera e all'estero;
- specializzazione in illustrazione, animazione e stampa 3D;
- specializzazione in determinati settori dell'illustrazione scientifica (archeologia, biologia, medicina, ecc.);
- certificate of Advanced Studies (CAS) o Master of Advanced Studies (MAS) nel settore del design.

Altre offerte di formazione continua su:
www.orientamento.ch/perfezionamento

Professioni affini

- Designer in comunicazione visiva SUP/Designer in comunicazione visiva SUP
- Fotografo (AFC)/Fotografa (AFC)
- Fumettista, caricaturista/Fumettista, caricaturista
- Grafico AFC/Grafica AFC
- Interactive Media Designer AFC/Interactive Media Designer AFC
- Preparatore in scienze naturali/Preparatrice in scienze naturali

Indirizzi

Hochschule Luzern
Design & Kunst
Nylsuisseplatz 1
745 Viscosistadt
6020 Emmenbrücke
Telefono: 041 248 64 64
<https://www.hslu.ch/design-kunst>

Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK)
Pfungstweidstrasse 96
8031 Zurigo 31
Telefono: 043 446 46 46
<https://www.zhdk.ch>