

Descrizione

Il poligrafo e la poligrafa partecipano alla creazione di una vasta gamma di prodotti stampati, come cataloghi, libri, ma anche media elettronici quali newsletter e social media. Sono specializzati nell'esecuzione di progetti di stampa, elettronici e crossmediali. Verificano i dati forniti dai clienti, impaginano i testi, integrano immagini, video o suoni.

Le loro attività principali possono essere così descritte:

Impostazione e realizzazione di prodotti mediali

- discutere con il/la cliente il progetto per definire il media appropriato (stampato o elettronico) tenendo conto dei vincoli commerciali;
- pianificare il progetto;
- sviluppare delle strategie e delle misure di marketing relative al progetto;
- creare dei modelli utilizzando vari software per computer;
- preparare i dati in forma di file informatico (che può essere in una lingua straniera); adattare l'impaginazione dei testi ed elaborare le immagini;
- scegliere una linea tipografica, preparare un modello e presentare il progetto al cliente;

Produzione dei media

- rielaborare contenuti esistenti, adattare testi e immagini da varie fonti;
- comporre grafici, diagrammi, tabelle di diversi formati tramite software e parametrici informatici;
- utilizzare immagini digitali e inserirle nel layout;
- ottimizzare la presentazione, la leggibilità e l'estetica dei media;
- controllare i testi secondo le regole grammaticali, ortografiche e tipografiche (scelta dei caratteri, gestione dei colori, dimensioni dei titoli, ecc.);
- se necessario collaborare con un correttore di bozze;
- presentare una bozza al cliente e inserire le modifiche richieste;
- salvare e archiviare i dati;
- a seconda del supporto scelto (stampato o elettronico), mandare i dati al tecnologo dei media o ad altri partner esterni.

Formazione

Durata: 4 anni

Formazione professionale di base (tirocinio) presso un'azienda autorizzata e frequenza dei corsi alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano, 1-2 giorni alla settimana.

Le materie d'insegnamento a scuola approfondiscono le seguenti conoscenze professionali:

- sviluppo e realizzazione di misure di marketing e comunicazione;
- impostazione di prodotti mediali;
- sviluppo di progetti tipografici;
- creazione, ripresa e preparazione di illustrazioni e grafici;
- redazione dei contenuti;
- produzione di supporti per i media stampati ed elettronici.

I corsi interaziendali organizzati dall'associazione professionale completano inoltre la formazione scolastica e in azienda con conoscenze specifiche al ramo di attività (28 giornate ripartite su tutto l'arco della formazione).

Possibilità di conseguire la maturità professionale.

Al termine della formazione, superata la procedura di qualificazione (esami), si ottiene l'attestato federale di capacità (AFC) di POLIGRAFO o POLIGRAFA

Requisiti

- assolvimento della scolarità obbligatoria;
- buona conoscenza della lingua italiana e dimestichezza con le lingue straniere;
- è prevista una prova di idoneità organizzata da DP Suisse.

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Capacità di concentrazione
- Percezione corretta dei colori
- Senso estetico
- Buona capacità di rappresentazione spaziale
- Attitudine a lavorare in gruppo
- Creatività e immaginazione
- Senso della comunicazione

Condizioni di lavoro

Il poligrafo e la poligrafa eseguono la maggior parte di loro compiti davanti allo schermo di un computer. L'orario di lavoro può essere irregolare, poiché sono soggetti a scadenze talvolta molto brevi.

Il poligrafo e la poligrafa lavorano in una tipografia, in una casa editrice, in uno studio grafico o in un'agenzia pubblicitaria. A seconda dell'azienda, possono gestire un progetto dalla concezione al completamento, oppure limitarsi a una parte dell'incarico. Nell'ambito del loro lavoro i poligrafi collaborano con altri professionisti del settore, quali grafici/grafiche, redattori/redattrici, fotografi/fotografe o tecnologi/tecnologhe dei media. Con l'esperienza, possono raggiungere posizioni di responsabilità. Anche le agenzie pubblicitarie, i laboratori di grafica, i fornitori di servizi online e i dipartimenti di comunicazione/informazione di enti pubblici, banche e compagnie assicurative fanno appello alle loro competenze.

Perfezionamento

- maturità professionale che consente l'accesso alle scuole universitarie professionali (SUP) e agevola il perfezionamento professionale;
- formazione continua organizzata dall'associazione professionale (corsi sulle nuove tecnologie, media, comunicazione, ecc.);
- esame per conseguire l'attestato professionale federale (APF) di tecno-poligrafo/a o di tipografo/a per la comunicazione visiva oppure di correttore/trice;
- esame professionale superiore (EPS) per conseguire il diploma federale di manager in pubblicazioni;
- scuola specializzata superiore (SSS) per conseguire il diploma di media manager o designer in design visivo;
- scuola universitaria professionale (SUP) per ottenere il bachelor in ingegneria dei media.

Altre offerte di formazione continua

su: www.orientamento.ch/perfezionamento

Professioni affini

- Correttore (APF)/Correttrice (APF)
- Designer SSS in design di prodotto/Designer SSS in design di prodotto
- Designer SSS in design visivo/Designer SSS in design visivo
- Grafico AFC/Grafica AFC
- Interactive media designer AFC/Interactive media designer AFC
- Mediamatico AFC/Mediamatica AFC
- Tecnologo dei media AFC/Tecnologa dei media AFC

Indirizzi

CSIA Centro scolastico per le industrie artistiche
Lugano
SPAI Scuola professionale artigianale e industriale
Via Brentani 18
CP 4243
6900 Lugano
Telefono: 091 815 20 11
<http://www.csia.ti.ch>

DP Suisse
Bellinzona
Viale Stefano Franscini 30
Casella postale 2816
6500 Bellinzona
Telefono: 058 225 55 70
<https://www.dpsuisse.ch>