

Descrizione

L'operatore pubblicitario e l'operatrice pubblicitaria (professione che sostituisce quella di pittore e pittrice da insegne) sono attivi nel settore della comunicazione visiva. Il loro compito consiste, in particolare, nel realizzare insegne di diverso genere, tabelloni pubblicitari o di cantiere, insegne di aziende commerciali, cartelloni per i padiglioni di fiere ed esposizioni diverse e, accessoriamente, occuparsi del progetto e della sua realizzazione.

Decorano e personalizzano diverse superfici, realizzano e riproducono semplici scritte (logo, ragione sociale, telefono), decorano automezzi eseguendo una copertura più o meno totale mediante l'applicazione di disegni in tinta piatta o fotografie in quadricromia. La realizzazione viene eseguita con la tecnica ad intaglio "plotter", con vinili di media e lunga durata, in tinta piatta (più colori incastrati tra di loro). In fase di progetto sanno preparare una bozza in scala, per valutare l'impatto visivo e le proporzioni della decorazione da eseguire, gli accostamenti cromatici e la migliore posizione delle scritte e/o disegni rispetto alle caratteristiche del supporto o dell'automezzo; autobus, camion, flotte aziendali, furgoni di lavoro, ecc. Eseguono bande magnetiche, riproduttori loghi e scritte adesive, per avere decorazioni rimovibili su supporti con superfici planari. La stampa digitale adotta avanzati sistemi computerizzati per stampare immagini ad altissima risoluzione, di ogni dimensione e su diversi materiali (PVC adesivo, striscioni PVC, stendardi in PVC e tessuto, teli in rete, bandiere, cartellonistica, insegne, ecc.).

Le loro principali attività possono essere così descritte:
preparazione

- creare modellini tenendo conto dei desideri della clientela, come pure del luogo dove saranno posati i prodotti desiderati;
- valutare il tempo di lavoro e il materiale necessario alla realizzazione dei progetti;
- scegliere, in accordo con la clientela, i progetti definitivi e stabilire un preventivo;
- eseguire progetti e layout (impaginazione grafica) definitivi servendosi di appositi programmi di progettazione computerizzata e realizzarli utilizzando un programma informatico di disegno e di taglio;

realizzazione

- procedere alla realizzazione dei progetti utilizzando le tecniche appropriate al supporto, alla dimensione e al luogo in cui saranno posati;
- modellare e intagliare i progetti (su plastica, legno, polistirolo e altri materiali);

posa

- installare i tabelloni, le insegne e i cartelli sui luoghi destinati, rispettando le misure di sicurezza e di protezione dell'ambiente e il regolamento d'esecuzione della legge sugli impianti pubblicitari;
- allestire i padiglioni delle esposizioni commerciali in collaborazione con i decoratori;
- quando necessario proporre uno stile grafico, scegliere e disegnare le lettere in relazione al messaggio pubblicitario che si intende trasmettere.

Formazione

Durata: 4 anni

Formazione professionale di base (tirocinio) presso un'azienda del ramo e frequenza dei corsi alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano, 1 giorno e mezzo la settimana. Materie di insegnamento a scuola: ideazione e consulenza; progetto; sicurezza sul lavoro, protezione della salute e dell'ambiente; preparazione lavoro tecnica pubblicitaria e montaggio; pre-stampa; educazione fisica e sport; cultura generale. La persona in formazione segue inoltre i corsi interaziendali organizzati dalla Divisione della formazione professionale. Possibilità di conseguire la maturità professionale.

Al termine della formazione, superata la procedura di qualificazione (esami), si ottiene l'attestato federale di capacità (AFC) di OPERATORE PUBBLICITARIO o OPERATRICE PUBBLICITARIA

(Ordinanza federale sulla formazione professionale di base del 1 ottobre 2014)

Requisiti

- assolvimento della scolarità obbligatoria.

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Abilità manuale
- Creatività e immaginazione
- Assenza di vertigini
- Attitudine per il disegno
- Senso della comunicazione
- Accuratezza e precisione
- Senso estetico
- Buona capacità di rappresentazione spaziale

Condizioni di lavoro

L'attività degli operatori pubblicitari può variare considerevolmente a seconda della dimensione dell'azienda. In una piccola ditta il lavoro è polivalente, in una media-grande azienda il lavoro è in genere più specializzato (decorazione su veicoli, realizzazione di tabelloni pubblicitari o di pannelli per la segnaletica, di logotipi, ecc.).

Attestati federali di capacità (AFC) rilasciati in Ticino negli ultimi anni:
2020: 0; 2019: 3; 2018: 0; 2017: 0; 2016: 4

Perfezionamento

- maturità professionale che agevola l'accesso ai perfezionamenti professionali e alle scuole universitarie professionali (SUP);
- formazione di base supplementare per conseguire l' attestato federale di capacità (AFC) di decoratore/trice 3D, grafico o poligrafo;
- scuola specializzata superiore di arte applicata (SSS-AA) presso il CSIA
- scuola universitaria professionale della Svizzera italiana (SUPSI), Dipartimento ambiente, costruzioni e design (DACD), o altra SUP di arte applicata della Svizzera.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni affini

- Assistente alla stampa e all'allestimento CFP/Assistente alla stampa e all'allestimento CFP
- Decoratore 3D AFC/Decoratrice 3D AFC
- Designer SSS in design di prodotto/Designer SSS in design di prodotto
- Designer SSS in design visivo/Designer SSS in design visivo
- Grafico AFC/Grafica AFC
- Pittore di scenari AFC/Pittrice di scenari AFC
- Poligrafo AFC/Poligrafa AFC
- Tecnologa dei media AFC/Tecnologia dei media AFC

Indirizzi

Associazione dei realizzatori pubblicitari (WVP)
Spitalstrasse 14
9472 Grabs
Telefono: 081 750 35 88
<http://www.verband-werbetchnik-print.ch>

CSIA Centro scolastico per le industrie artistiche
Lugano
SPAI Scuola professionale artigianale e industriale
Via Brentani 18
CP 4243
6900 Lugano
Telefono: 091 815 20 11
<http://www.csia.ti.ch>