

Descrizione

L'interactive media designer si occupa di comunicazione visiva. Guida progetti che combinano diversi media, producendo e integrando contenuti come immagini, suoni, video o animazioni 3D. Su questa base, crea supporti di comunicazione digitale interattiva (siti web, applicazioni) e li pubblica su tablet, telefoni cellulari, social network, ecc.

Le sue principali attività possono essere così descritte:

Preparazione dei progetti

- chiarire le esigenze del cliente, registrare l'incarico e redigere la descrizione del progetto;
- analizzare l'incarico, esaminare la fattibilità del progetto;
- effettuare ricerche creative, tecniche e di contenuto;
- sviluppare concetti di comunicazione e design;
- sviluppare idee creative, schizzi e bozze di design per i media digitali interattivi e presentarli al cliente;
- preparare progetti con contenuti digitali interattivi, ad esempio siti web, applicazioni, trailer, ecc. sulla base delle esigenze del cliente;
- pianificare il lavoro: compiti, responsabilità, calendario, ecc.;

Realizzazione e pubblicazione

- girare dei video, occupandosi anche del montaggio, della post-produzione e dell'elaborazione del suono;
- scattare fotografie in loco o in studio;
- registrare, elaborare e mixare il suono;
- realizzare trailer per documentari, film, cortometraggi ecc.;
- progettare delle animazioni 2D e 3D utilizzando software professionali per la creazione, l'impaginazione e il trattamento delle immagini;
- effettuare test d'uso per verificare che i media digitali interattivi sviluppati siano di facile utilizzo e funzionino correttamente; effettuare gli adattamenti necessari (Usability, User Interface, User Experience);
- creare supporti interattivi di comunicazione digitale basati sui contenuti prodotti;
- sviluppare delle newsletter interattive;
- progettare e programmare siti web e interfacce;
- integrare contenuti interattivi (fotografie, testo e grafica statica o animata, video, ecc.);
- pubblicare gli strumenti di comunicazione su sistemi digitali come tablet, computer, social media, ecc.;
- utilizzare i social media per promuovere un'azienda e renderli interattivi.

Formazione

Durata: 4 anni

Esistono due possibilità di formazione:

Formazione professionale di base (tirocinio) presso un'azienda del settore e frequenza dei corsi 2 giorni alla settimana alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano.

Le materie d'insegnamento a scuola approfondiscono le seguenti conoscenze professionali:

- preparazione dei progetti per media digitali interattivi;
- sviluppo dei concetti per media digitali interattivi;
- realizzazione del contenuto e del design di media digitali interattivi;
- elaborazione e aggiornamento dei progetti per media digitali interattivi.

È inoltre previsto l'insegnamento dell'inglese e del tedesco.

La persona in formazione segue inoltre i corsi interaziendali (20 giornate) organizzati dall'associazione professionale di categoria. Possibilità di conseguire la maturità professionale dopo il conseguimento dell'AFC.

Scuola a tempo pieno. Frequenza scolastica alla Scuola d'arte applicata (SAA) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano (maturità professionale integrata). Maggiori informazioni: www.orientamento.ch/scuole

Al termine della formazione, superata la procedura di qualificazione (esami), si consegue l'attestato federale di capacità (AFC) di

INTERACTIVE MEDIA DESIGNER

Requisiti

Per la formazione di base in azienda (tirocinio)

- assolvimento della scolarità obbligatoria

Per l'ammissione alla scuola a tempo pieno

- esame tecnico-artistico organizzato in maggio;
- licenza dalla scuola media con diritto d'iscrizione alle scuole medie superiori, oppure licenza con al massimo un'insufficienza, non inferiore al 3, e almeno la media del 4.5 nelle materie obbligatorie senza corsi attitudinali, di 4.4 con un corso attitudinale, di 4.3 con due corsi attitudinali.

I posti sono limitati, l'ammissione avviene secondo la graduatoria stabilita dapprima in base all'esame tecnico-artistico, in seguito in base alla media delle note della licenza di scuola media. All'esame possono partecipare anche candidati/e con licenza di scuola media in difetto della media richiesta ma saranno ammessi solo nel caso in cui siano disponibili posti dopo aver esaurito quelli delle categorie citate e se il risultato all'esame tecnico-artistico è tra i primi cento candidati.

Attitudini richieste

Per esercitare questa professione sono richieste attitudini quali:

- Attitudine a lavorare in gruppo
- Creatività e immaginazione
- Buona capacità di rappresentazione spaziale
- Capacità di sintesi
- Senso tecnico
- Capacità d'adattamento all'evoluzione tecnologica
- Sensibilità artistica
- Senso della comunicazione

Condizioni di lavoro

L'interactive media designer lavora sia da solo che in team, per lo più al computer. La tipologia e le dimensioni delle aziende che li impiegano determinano i compiti, il livello di responsabilità e la posizione gerarchica. A seconda della situazione, può occuparsi dell'intero progetto o solo di una parte di esso, sotto la direzione di altri professionisti. Il ritmo di lavoro è variabile, con periodi di intensa attività per portare a termine i progetti entro le scadenze stabilite. Questi professionisti lavorano in agenzie di comunicazione, nei dipartimenti di comunicazione di grandi aziende o istituzioni, in agenzie di design grafico o audiovisivo o di web design, in unità web governative e in redazioni di radio, televisione e giornali. Le opportunità di lavoro e di carriera sono buone, poiché la domanda di prodotti multimediali è elevata. Molti interactive media designer sono anche liberi professionisti.

Perfezionamento

- corsi di aggiornamento proposti da scuole e associazioni o da ditte del settore informatico;
- maturità professionale che consente l'accesso alle scuole universitarie professionali (SUP) e agevola il perfezionamento professionale;
- esame per conseguire il diploma cantonale di progettista tecnico/a web: corso di 1 anno presso la Scuola superiore di economia (SSSE) di Bellinzona;
- esame per conseguire l'attestato professionale federale (APF) di tecno-poligrafo/a, di agente commerciale di tipografia, di correttore/trice o di tipografo/a per la comunicazione visiva;
- esame professionale federale superiore (EPS) per conseguire il diploma di manager in pubblicazioni;
- scuola specializzata superiore (SSS) per conseguire il titolo di designer in design visivo o di media manager;
- scuola universitaria professionale (SUP) per conseguire il titolo di ingegnere dei media o di designer comunicazione visiva.

Altre offerte di formazione continua

su: www.orientamento.ch/perfezionamento

Professioni affini

- Fotografo (AFC)/Fotografa (AFC)
- Grafico AFC/Grafica AFC
- Informatico AFC/Informatica AFC
- Mediamatico AFC/Mediamatica AFC
- Poligrafo AFC/Poligrafa AFC
- Tecnico dell'audiovisivo APF/Tecnica dell'audiovisivo APF

Indirizzi

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA)
Scuola d'arte applicata (SAA)
Via Giacomo Brentani 18
Casella postale 4243
6900 Lugano
Telefono: 091 815 20 11
<https://www.csia.ti.ch>

CSIA Centro scolastico per le industrie artistiche
Lugano
SPAI Scuola professionale artigianale e industriale
Via Brentani 18
CP 4243
6900 Lugano
Telefono: 091 815 20 11
<http://www.csia.ti.ch>

DP Suisse
Bellinzona
Viale Stefano Franscini 30
Casella postale 2816
6500 Bellinzona
Telefono: 058 225 55 70
<https://www.dpsuisse.ch>