


MARKETING E COMUNICAZIONE

<p>Formazione continua</p>	<p>Studi Post-diploma SPD SSS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione d'impresa - Manager eventi e promozione 	<p>Certificate of Advanced Studies CAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital Marketing e E-Commerce Manager - Digital Content Marketing & Media Strategy - Comunicazione digitale e competenze web - Comunicazione delle organizzazioni pubbliche - ecc. 	<p>Diploma of Advanced Studies DAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicazione digitale, competenze web e social network - Marketing strategico e digitale - Gestione della comunicazione - ecc. 	<p>Master of Advanced Studies MAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brand and Marketing Management - Digital Marketing - Communication Management - Intercultural Communication - Business Communications - ecc. 	
ATTIVITÀ PROFESSIONALE					
<p>Diversi diplomi e certificati</p> <p>Diverse formazioni, per esempio :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistente di marketing e comunicazione (MarCom+) - Digital Project Manager - Generalista in social media - Generalista in marketing e comunicazione - Specialista in strategia digitale - Manager di eventi - ecc. <p>Diversi corsi, per esempio :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il gioco come strumento di promozione e comunicazione - Neuromarketing per la vendita e la pubblicità - Marketing pratico per PMI - Fondamenti di marketing - Reti sociali: pubblicità - Specialista in strategia digitale - Digital Brand Content - ecc. <p>Certificato MarKom</p>	<p>Esame professionale superiore EPS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capo del marketing - Capo delle vendite - Web Project Manager - Designer grafico - Manager in pubblicazioni - Operatore/trice tecnico/a pubblicitario/a - Responsabile della comunicazione - Web Project Manager 	<p>Diploma SSS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Economista aziendale - Marketing manager - Designer in design visivo - Economista aziendale - Media manager - Specialista turistico/a 	<p>Master SUP</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Administration - Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick) - Design - Linguistica applicata - ecc. 	<p>Dottorato (PhD)</p> <p>Master universitario e Bachelor universitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Psicologia - Scienze della comunicazione e dei media - Scienze economiche - Sociologia - Traduzione e interpretazione - Comunicazione - Business Communication - Diritto - Giornalismo e comunicazione - ecc. 	
<p>Altre formazioni</p>	<p>Scuole specializzate superiori (SSS)</p>		<p>Scuole universitarie professionali (SUP)</p>	<p>Alte scuole pedagogiche (ASP)</p>	<p>Terziario</p>
ATTIVITÀ PROFESSIONALE / CORSI PROPEDEUTICI / PASSERELLE					
	<p>Maturità professionale</p>	<p>Maturità specializzata</p>	<p>Maturità liceale</p>	<p>Certificato di scuola specializzata</p>	<p>Secondario II</p>
	<p>Certificato federale di formazione pratica CFP</p> <p>Attestato federale di capacità AFC</p> <p>Aziende formatrici / Scuole tempo pieno</p>	<p>Scuole di formazione di base (tirocinio)</p>		<p>Scuole di formazione generale</p>	

www.orientamento.ch/schema: presentazione dettagliata delle differenti vie di formazione.

www.orientamento.ch/schema-per-settore: liste delle formazioni e schema riassuntivo per settore, aggiornati regolarmente.

Questa panoramica non è esaustiva. Le formazioni indicate sono date a titolo informativo e non costituiscono raccomandazioni.

Non è possibile fornire assoluta garanzia quanto alla pertinenza di tutte le informazioni fornite: certe formazioni possono avere cambiato denominazione, altre essere stralciate e altre ancora essere attivate. Si raccomanda perciò verificare direttamente presso gli enti che offrono le differenti formazioni e di consultare www.orientamento.ch/formazioni.