

MARKETING E COMUNICAZIONE

Le opportunità di formazione e aggiornamento nel campo del marketing, della pubblicità e delle relazioni pubbliche sono elencate per sottocategoria e poi per livello di formazione (formazione professionale iniziale, formazione professionale superiore, università, formazione continua di livello terziario, altra formazione). Questo elenco non è esaustivo. La menzione di corsi in questo documento non implica alcuna raccomandazione sul loro valore. Per una presentazione dettagliata dei diversi percorsi formativi, si veda

www.orientamento.ch/schema

Altre professioni dei media, dell'informazione e della comunicazione sono elencate nelle liste:

- Media e informazione: stampa, editoria, documentazione
- Media e informazione: giornalismo, traduzione, audiovisivi e fotografia
- Vendita e commercio

MARKETING	2
COMUNICAZIONE COMMERCIALE / PUBBLICITÀ	4
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE / RELAZIONI PUBBLICHE	6

MARKETING

FORMAZIONE PROFESSIONALE DI BASE

CERTIFICATI FEDERALI DI FORMAZIONE PRATICA (CFP)

Impiegato/a di commercio CFP

www.sicticino.ch, Società degli impiegati del commercio
www.igkg.ch, Comunità di interessi formazione commerciale di base

ATTESTATI FEDERALI DI CAPACITÀ (AFC)

Impiegato/a di commercio AFC

(19 settori, tra cui Marketing e Comunicazione e Servizi e amministrazione)
www.skfab.ch, Conferenza svizzera dei rami di formazione e degli esami commerciali
www.marketingcomm.ch, Formazione impiegato/a di commercio AFC (ramo Marketing e Comunicazione) (in francese e tedesco)

Mediamatico/a AFC

www.atcd.ch, Associazione ticinese elaborazione dati
www.ict-formazioneprofessionale.ch, Organizzazione nazionale del mondo del lavoro nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (in francese)

FORMAZIONE PROFESSIONALE SUPERIORE

ATTESTATI PROFESSIONALI FEDERALI (APF)

Mediamatico/a APF

www.atcd.ch, Associazione ticinese elaborazione dati
www.ict-formazioneprofessionale.ch, Organizzazione nazionale del mondo del lavoro nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (in francese)

Specialista in vendita APF

www.swissmarketing.ch, Swiss Marketing Ticino

Specialista in marketing APF

www.suxxess.org, Suxxess.org AG

ESAMI PROFESSIONALI FEDERALI (EPS)

Capo del marketing dipl. EPS

Capo delle vendite dipl. EPS

(indirizzi professionali: Key Account Management o Gestione delle vendite)

www.suxxess.org, Suxxess.org AG

Web Project Manager dipl. EPS

www.swico.ch, Associazione professionale svizzera per il settore ICT e di Internet (in francese e tedesco)

www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication (in francese, tedesco e inglese)

SCUOLE SPECIALIZZATE SUPERIORI (SSS)

Economista aziendale dipl. SSS

Marketing manager dipl. SSS (in tedesco)

www.swissmarketing.ch, Associazione professionale ombrello degli specialisti di marketing
www.becc.admin.ch, cicli di formazione in scuola specializzata superiore, sito della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI)
www.orientamento.ch, Formazioni in scuola specializzata superiore

SCUOLE UNIVERSITARIE

SCUOLE UNIVERSITARIE PROFESSIONALI (SUP)

Bachelor:

- Economia aziendale
- Leisure Management
- Business Communication (in tedesco)
- Economia d'impresa (in francese e tedesco)
- Professioni alberghiere e dell'ospitalità
- ecc.

Master:

- Business Administration
- Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick) (in francese)
- ecc.

www.orientamento.ch, lista delle formazioni in una scuola universitaria

www.orientamento.ch, indirizzi di studio in Scienze della comunicazione e dei media

www.orientamento.ch, indirizzi di studio in Scienze economiche

UNIVERSITÀ E POLITECNICI

Bachelor/Master*:

- Marketing
- Psicologia
- Scienze della comunicazione e dei media
- Scienze economiche
- Sociologia
- ecc.

Esistono diversi master, ad esempio Marketing ed economia trasformativa (USI), Marketing Management (UNISG; in tedesco e inglese), Comunicazione d'impresa (UNIFR), ecc. Per informazioni, contattare le università.

*Nelle università e nei politecnici è anche possibile svolgere un dottorato dopo il master

www.orientamento.ch/comunicazione, Ambiti di studio in Scienze della comunicazione e dei media

www.orientamento.ch/scienze_economiche, Ambiti di studio in Scienze economiche

www.orientamento.ch/studi, lista delle formazioni in una scuola universitaria

FORMAZIONI CONTINUE DI LIVELLO TERZIARIO

Diversi corsi, ad esempio:

STUDI POST-DIPLOMA SSS (SPD SSS)

Gestione d'impresa SPD SSS

www.bfh.ch, (in francese)

Digital Marketing e E-Commerce Manager

fc-catalogo.supsi.ch

Digital Content Marketing & Media Strategy

fc-catalogo.supsi.ch

Digital and Content Marketing

www.romandieformation.ch, (in francese)

Marketing esperienziale e neuromarketing

www.he-arc.ch/gestion/cas-men, (in francese)

Marketing strategico e comunicazione

www.hecnet.unil.ch, (in francese)

Promuovere un'istituzione culturale

www.unine.ch/promouvoir/home.html

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

Comunicazione digitale, competenze web e social network

www.unige.ch/formcont/comm-digitale, (in francese)

Teoria e tecniche della comunicazione scritta

www.unige.ch/formcont/comm-ecrite, (in francese)

MASTER OF ADVANCED STUDIES (MAS)

Brand and Marketing Management

www.hslu.ch, (in tedesco)

Digital Marketing

www.zhaw.ch/digital-marketing, (in tedesco)

- ecc.

Ci sono molti CAS/DAS/MAS nel marketing.

Si veda in particolare:

www.studyprogrammes.ch, elenco dei programmi

CAS/DAS/MAS offerti dalle università svizzere

www.swissuni.ch, Formazione continua universitaria svizzera (in francese e tedesco)

ALTRE FORMAZIONI

Diverse formazioni, per esempio:

Assistente di marketing e comunicazione (MarCom+)

www.sawi.com, SAWI – Accademia per il marketing e la comunicazione (in francese e tedesco)

Digital Project Manager

www.sawi.com, SAWI – Accademia per il marketing e la comunicazione (in francese e tedesco)

Generalista in social media

Generalista in marketing e comunicazione

www.he-arc.ch/gestion/grand-public, (in francese)

Diversi corsi, per esempio:

Il gioco come strumento di promozione e comunicazione

Neuromarketing per la vendita e la pubblicità

Marketing pratico per PMI

ecc.

www.he-arc.ch/gestion/grand-public, (in francese)

Fondamenti di marketing

Reti sociali: pubblicità

Specialista in strategia digitale

ecc.

www.sawi.com, SAWI – Accademia per il marketing

e la comunicazione

**Digital Brand Content
Strategia digitale**

ecc.

www.creageneve.com, École CREA (in francese)

Certificato MarkKom

www.markom.org, esame MarkKom (in francese e tedesco)

→ Vedere anche www.orientamento.ch
e anche

www.swissmarketing.ch, Associazione professionale ombrello degli specialisti di marketing

COMUNICAZIONE COMMERCIALE / PUBBLICITÀ

FORMAZIONE PROFESSIONALE DI BASE

CERTIFICATI FEDERALI DI FORMAZIONE PRATICA (CFP)

Impiegato/a di commercio CFP

www.sicticino.ch, Società degli impiegati del commercio

www.igkg.ch, Comunità di interessi formazione commerciale di base

Assistente alla stampa e all'allestimento CFP

www.viscom.ch, Associazione svizzera per la formazione iniziale e continua e il partenariato sociale nel settore delle arti grafiche

ATTESTATI FEDERALI DI CAPACITÀ (AFC)

Impiegato/a di commercio AFC

(19 rami tra cui Marketing & Comunicazione e Servizi e amministrazione SA)

www.skkab.ch, Conferenza svizzera dei rami di formazione e degli esami commerciali

www.marketingcomm.ch, Formazione commerciale AFC (settore comunicazione e marketing) (in francese)

Grafico AFC

www.sgv.ch, Unione svizzera dei grafici (in francese e tedesco)

www.sgd.ch, Swiss Graphic Designers, Associazione professionale e rete dei grafici svizzeri

Interactive Media Designer AFC

Allestitore/trice di prodotti stampati AFC

Tecnologo/a di rilegatura AFC

Poligrafo/a AFC

Tecnologo/a dei media AFC

(indirizzi: Print, Serigrafia o Tecnica printmedia)

viscom.ch, Associazione svizzera per la formazione iniziale e continua e il partenariato sociale nel settore delle arti grafiche

Mediamatico/a AFC

www.ated.ch, Associazione ticinese elaborazione dati

www.ict-formationprofessionnelle.ch, Organizzazione nazionale del mondo del lavoro nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (in francese)

Operatore/trice pubblicitario/a AFC

www.vwp.swiss, Associazione dei realizzatori pubblicitari (in tedesco)

FORMAZIONE PROFESSIONALE SUPERIORE

ATTESTATI PROFESSIONALI FEDERALI (APF)

Agente commerciale di tipografia APF

Correttore/trice APF

(corsi preparatori solo in tedesco)

Tecno-poligrafo/a APF

(corsi preparatori solo in tedesco)

Tipografo/a per la comunicazione visiva APF

ecc.

www.viscom.ch, Associazione svizzera per la formazione iniziale e continua e il partenariato sociale nel settore delle arti grafiche

Redattore/trice di testi pubblicitari APF

www.ks-cs.ch, Comunicazione Svizzera

Specialista in vendita APF

(orientamento Servizio interno o Servizio esterno)

Specialista in marketing APF

www.suxxess.org, Suxxess.org AG

Specialista della comunicazione APF

www.ks-cs.ch, Comunicazione Svizzera

Tecnico/a dell'audiovisivo APF

www.tav-schweiz.ch, Profilo professionale Tecnico/a audiovisivo

ESAMI PROFESSIONALI FEDERALI (EPS)

Designer grafico dipl. EPS

www.sgv.ch, Unione svizzera dei grafici (in francese e tedesco)

Manager in pubblicazioni EPS (in tedesco)

www.viscom.ch, Associazione svizzera per la formazione iniziale e continua e il partenariato sociale nel settore delle arti grafiche

Operatore/trice tecnico/a pubblicitario/a EPS

www.vwp.swiss, Associazione dei realizzatori pubblicitari (in tedesco)

Responsabile della comunicazione EPS

www.ks-cs.ch, Comunicazione Svizzera

Web Project Manager, dipl. EPS

www.wpm.ch, informazioni sull'esame federale
www.sawi.com, SAWI – Accademia per il marketing e la comunicazione (in francese)

SCUOLE SPECIALIZZATE SUPERIORI (SSS)

Designer dipl. SSS in design visivo

Economista aziendale dipl. SSS

Marketing manager dipl. SSS (in tedesco)

Media manager dipl. SSS

www.becc.admin.ch, Corsi di formazione in scuola superiore, sito web della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI)

www.orientamento.ch/scuole-specilizzate-superiori, Corsi di formazione in scuola specializzata superiore

SCUOLE UNIVERSITARIE

SCUOLE UNIVERSITARIE PROFESSIONALI (SUP)

Bachelor:

- Comunicazione
- Business Communication (in tedesco)
- Comunicazione visiva
- Economia aziendale
- Professioni alberghiere e dell'ospitalità
- Ingegneria dei media
- ecc.

Master:

- Business Administration
 - Design
 - Linguistica applicata («Angewandte Linguistik», in tedesco)
 - ecc.
- www.orientamento.ch/scienze-economiche, ambiti di studio in Scienze economiche
www.orientamento.ch/formazione-universitaria, lista delle formazioni in una scuola universitaria

UNIVERSITÀ E POLITECNICI

Bachelor/Master*:

- Psicologia
- Scienze della comunicazione e dei media
- Scienze economiche
- Sociologia
- Traduzione e interpretazione
- ecc.

*Nelle università e politecnici, il dottorato può essere conseguito dopo il Master.

www.orientamento.ch/comunicazione-media, ambiti di studio in Scienze della comunicazione e dei media
www.orientamento.ch/italiano, corsi di studio in lingua e letteratura italiana
www.orientamento.ch/scienze-economiche, ambiti di studio in Scienze economiche
www.orientamento.ch/formazione-universitaria, lista delle formazioni in una scuola universitaria.

FORMAZIONI CONTINUE DI LIVELLO TERZIARIO

Diversi corsi, ad esempio:

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

Comunicazione digitale e competenze web

www.unige.ch/communication-digitale (in francese)

Comunicazione digitale e reti sociali

www.unige.ch/communication-digitale (in francese)

Marketing strategico

www.execed.unil.ch/formation-continue (in francese)

Scrittura strategica nella comunicazione aziendale

www.heg-fr.ch/fr/formation-continue (in francese)

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

Comunicazione digitale, competenze web e social network

www.unige.ch/formcont (in francese)

Marketing strategico e digitale

www.execed.unil.ch/formation-continue (in francese)

MASTER OF ADVANCED STUDIES (MAS)

Communication Management

www.hslu.ch (in tedesco)

Digital Marketing and Communication Management

www.hslu.ch (in tedesco)

Intercultural Communication

www.mic.usi.ch (in inglese)

Live Communication

www.fh-hwz.ch (in tedesco)

ecc.

Esistono molti CAS/DAS/MAS nel marketing.

www.studyprogrammes.ch, elenco dei programmi di formazione continua offerti dalle università svizzere

www.swissuni.ch, formazione continua universitaria svizzera (in francese e tedesco)

ALTRE FORMAZIONI

Diverse formazioni, per esempio:

Assistente in marketing e comunicazione (MarCom+)

Digital Project Manager

Specialista in strategia digitale

www.sawi.com, SAWI – Accademia per il marketing e la comunicazione (in francese)

Illustratore/trice pubblicitario/a

www.evrlearn.ch, Seeland Academy (in francese)

Generalista in marketing e comunicazione

Generalista in social media

www.he-arc.ch/gestion/grand-public, (in francese)

Diversi corsi, per esempio:

Il gioco come strumento di promozione e comunicazione

Neuromarketing per le vendite e la pubblicità

Marketing pratico per le PMI

ecc.

www.he-arc.ch/gestion/grand-public (in francese)

Fondamenti di marketing

Reti sociali: pubblicità

ecc.

www.sawi.com, SAWI – Accademia per il marketing e la comunicazione (in francese)

Digital Brand Content

Strategia digitale

ecc.

www.creageneve.com, École CREA (in francese)

Certificato MarKom

www.markom.org, esame MarKom

→ Vedere anche www.orientamento.ch
e anche www.ks-cs.ch, Comunicazione svizzera

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE / RELAZIONI PUBBLICHE

FORMAZIONE PROFESSIONALE DI BASE

CERTIFICATI DI FORMAZIONE PRATICA (CFP)

Impiegato/a di commercio CFP

www.sicticino.ch, Società degli impiegati del commercio
www.igkg.ch, Comunità di interessi formazione commerciale di base

CERTIFICATI FEDERALI DI CAPACITÀ (AFC)

Impiegato/a di commercio AFC

(19 settori tra cui Comunicazione & Marketing e Servizi e Amministrazione.)

www.skab.ch, Conferenza svizzera dei rami di formazione e degli esami commerciali
www.marketingcomm.ch, Formazione commerciale AFC (settore comunicazione e marketing) (in francese)

FORMAZIONE PROFESSIONALE SUPERIORE

ATTESTATI PROFESSIONALI FEDERALI (APF)

Specialista in relazioni pubbliche APF

www.prsuisse.ch, Associazione svizzera di relazioni pubbliche

ESAMI PROFESSIONALI FEDERALI (EPS)

Responsabile della comunicazione EPS

www.prsuisse.ch, Associazione svizzera di relazioni pubbliche

SCUOLE SPECIALIZZATE SUPERIORI (SSS)

Economista aziendale dipl. SSS

Specialista turistico/a dipl. SSS

www.becc.admin.ch, cicli di formazione in scuola specializzata superiore, sito della Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI)

www.orientamento.ch, Formazioni in scuole specializzate superiori

SCUOLE UNIVERSITARIE

SCUOLE UNIVERSITARIE PROFESSIONALI (SUP)

Bachelor:

- Economia aziendale
- Professioni alberghiere e dell'ospitalità
- Turismo
- ecc.

Master:

- Business Administration
- Integrated Innovation for Product and Business Development (Innokick)
- ecc.

www.orientamento.ch/comunicazione-media, indirizzi di studio in Scienze della comunicazione e dei media
www.orientamento.ch/scienze-economiche, indirizzi di studio in Scienze economiche
www.orientamento.ch/studi, lista delle formazioni in una scuola universitaria

UNIVERSITÀ E POLITECNICI

Bachelor/Master*:

- Comunicazione
- Business Communication
- Diritto
- Giornalismo e comunicazione
- Scienze della comunicazione e dei media
- Scienze economiche
- Sociologia
- ecc.

* Nelle università e politecnici, un dottorato può essere conseguito dopo il Master.

www.orientamento.ch/comunicazione-media, indirizzi di studio in Scienze della comunicazione e dei media
www.orientamento.ch/italiano, indirizzi di studio in lingua e letteratura italiana
www.orientamento.ch/scienze-economiche, indirizzi di studio in Scienze economiche
www.orientamento.ch/formazione-universitaria, lista delle formazioni in una scuola universitaria

FORMAZIONE CONTINUA DI LIVELLO TERZIARIO

Diversi corsi, ad esempio:

STUDI POST-DIPLOMA SSS (SPD SSS)

Manager eventi e promozione SPD SSS

www.swissmarketingacademy.ch, Swiss marketing Academy (in tedesco)

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES (CAS)

Comunicazione delle organizzazioni pubbliche

www.unil.ch/idheap/communication (in francese)

Creazione e gestione di contenuti digitali

www.cfjm.ch/cas-creation-et-gestion-de-contenus-numeriques (in francese)

Scrittura strategica nella comunicazione aziendale

www.heg-fr.ch/fr/formation-continue/cas (in francese)

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

Gestione della comunicazione

www.heg-fr.ch/fr/formation-continue/das (in francese)

Responsabile della comunicazione

www.hesge.ch/heg/formation-continue/das (in francese)

MASTER OF ADVANCED STUDIES (MAS)

Business Communications

www.fh-hwz.ch/produkt/mas-business-communications (in tedesco)

ALTRE FORMAZIONI

Le persone che lavorano nel settore delle relazioni pubbliche hanno completato una formazione in vari campi. Hanno acquisito le loro conoscenze specifiche in questo campo attraverso l'esperienza e la formazione continua.

Diverse formazioni, per esempio:

Assistente marketing e comunicazione (MarCom+)

www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication (in francese)

Consulente in comunicazione certificato

www.srrp.ch, Société romande de relations publiques (in francese)

Manager di eventi

www.sicticino.ch/manager-eventi, Società degli impiegati del commercio

Specialista in strategia digitale

www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication (in francese)

Diversi corsi, per esempio:

Event 360

Rappresentanza e gestione di atleti e artisti

www.sawi.com, SAWI – Academy for Marketing and Communication (in francese)

Certificato MarKom

www.markom.org, esame MarKom (in francese e tedesco)

Relazioni pubbliche a 360 gradi

www.esm.ch, École de management et de communication (in francese)

ecc.

→ Vedere anche www.orientamento.ch

e anche www.prsuisse.ch, Associazione svizzera di relazioni pubbliche
www.srrp.ch, Société romande de relations publiques (in francese)