

# Tipografa per la comunicazione visiva APF

## Tipografo per la comunicazione visiva APF

Comunicazione visiva

Il tipografo e la tipografa per la comunicazione visiva si occupano di caratteri tipografici. Con l'aiuto di un computer, impaginano testi e immagini che formano prodotti da stampare o da pubblicare online.

Garantiscono qualità, mettono a frutto le loro competenze tecniche e rispettano il budget a disposizione.

### Attività

#### Pianificazione

- fornire consulenza alla clientela, tenendo in considerazione desideri ed esigenze
- esaminare i mandati, ad esempio individuare il pubblico target o stabilire l'impaginazione
- redigere un piano di produzione e pubblicazione
- elaborare piani tipografici per libri, giornali, poster o siti web
- sviluppare soluzioni crossmediali applicabili a media stampati e digitali
- rispettare i principi tipografici di impaginazione, come la dimensione dei caratteri o i requisiti tecnici

---

#### Realizzazione

- elaborare bozze per prodotti digitali e stampati utilizzando adeguati programmi informatici
- utilizzare, progettare e organizzare elementi grafici e tipografici
- elaborare immagini e inserirle nel layout
- illustrare i contenuti utilizzando tabelle, grafici e altri elementi di design
- realizzare messaggi unendo scritte e immagini
- trasmettere in modo appropriato informazioni concernenti contenuti e media

### Condizioni di lavoro

I tipografi e le tipografe per la comunicazione visiva lavorano in ufficio o da remoto e hanno orari di lavoro generalmente regolari.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso agenzie pubblicitarie, case editrici, tipografie, organizzazioni non governative (ONG) o istituzioni culturali. Possono inoltre avviare un'attività indipendente.

# Attitudini e interessi

## Attitudini

- Capacità di analisi
  - Senso di osservazione
  - Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
  - Rigore
  - Creatività
  - Capacità di pianificazione e organizzazione
  - Senso estetico
- 

## Interessi

- Lavorare al computer
- Lavorare in modo preciso
- Pianificare, organizzare

## Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

## Durata

- 1 anno
- 

## Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** ↗  
<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8871>

## Titolo

- attestato professionale federale (APF) di tipografo o tipografa per la comunicazione visiva

# Formazione continua

## Corso

- Corsi offerti dall'Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione [dpsuisse](https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale) ↗  
<https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale>

## Diploma federale

- Designer grafico EPS
- Manager in pubblicazioni EPS

## Professioni simili

## Ulteriori informazioni

### Numero Swissdoc

### Link utili

#### Commissione per la formazione professionale SGD SGV

<https://sgd-sgv.ch/it/>

Informazioni e documenti sulla formazione di base e avanzata in graphic design

#### Unione svizzera dei grafici (SGV)

<https://www.sgv.ch/fr/>

(in francese e tedesco)

#### Swiss Graphic Designers (SGD)

<https://sgd.ch/fr/>

Associazione professionale e rete dei designer grafici svizzeri (in francese e tedesco)

#### dpsuisse

<https://dpsuisse.ch/it/home>

Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione

#### Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34045?lang=de>