Specialista turistico SSS
Specialista turistica SSS

Turismo

Lo specialista turistico e la specialista turistica sviluppano, organizzano e promuovono viaggi ed eventi nel settore del turismo e del tempo libero. Sono persone di riferimento per ospiti provenienti dalla Svizzera o dall'estero e per i fornitori di prestazioni turistiche.

Attività

Marketing e comunicazione

- analizzare le tendenze del turismo, sviluppare le destinazioni turistiche e promuovere un turismo sostenibile
- pianificare e lanciare campagne di marketing
- promuovere regioni turistiche attraverso diversi canali, ad esempio siti internet o social media
- lanciare campagne pubblicitarie e creare brochure e video
- analizzare il numero di visitatori e visitatrici e gli effetti economici

Sviluppo di prodotti turistici

- sviluppare offerte ed esperienze per gli e le ospiti
- ideare eventi, visite guidate, attività per il tempo libero o pacchetti speciali
- collaborare con fornitori regionali di prestazioni turistiche come hotel, ristoranti, impianti di risalita o attrazioni turistiche
- lanciare e organizzare manifestazioni come festival, eventi sportivi o manifestazioni culturali

Promozione di destinazioni turistiche

- vendere offerte di viaggio o pacchetti per eventi
- gestire agenzie di viaggio e organizzazioni partner internazionali
- partecipare a fiere del turismo
- condurre trattative con hotel, aziende di trasporto e organizzatori
- sviluppare canali di distribuzione

Consulenza alla clientela

- informare la clientela su attività, attrazioni turistiche e possibilità di trasporto
- organizzare l'assistenza e l'informazione alle persone assistite
- gestire feedback e reclami
- migliorare la qualità del servizio

Condizioni di lavoro

Gli specialisti turistici e le specialiste turistiche lavorano sia ufficio sia all’esterno, perché sono spesso in viaggio per lavoro, in Svizzera e all’estero. Hanno frequentemente contatti con una clientela internazionale e comunicano in almeno due lingue nazionali e in inglese.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso agenzie di viaggio e uffici turistici, tour operator, organizzazioni turistiche e aziende di trasporto. Trovano impiego anche in centri termali e congressuali, hotel, compagnie aeree o nel settore degli eventi.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Senso della comunicazione
- Attitudine per le lingue
- Senso commerciale
- Cortesia e tatto
- Facilità di contatto
- Senso dell'accoglienza

Interessi

- Consigliare
- Essere in contatto con altre persone
- Informare e sensibilizzare
- Utilizzare le lingue

Formazione

Questa formazione si acquisisce frequentando una scuola specializzata superiore.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128521

Durata

- da 2 a 3 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **programma quadro d'insegnamento** ↗
  https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/10306

Titolo

diploma SSS di specialista turistico o specialista turistica

Formazione continua

Diploma federale

Manager dei trasporti pubblici EPS
https://www.orientamento.ch/it/professioni/manager-dei-trasporti-pubblici-eps

Capo del marketing EPS
https://www.orientamento.ch/it/professioni/capo-del-marketing-eps

Scuola universitaria

Bachelor in **turismo**
https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/turismo

Professioni simili

Professione

Marketing manager SSS

https://www.orientamento.ch/it/professioni/marketing-manager-sss

---

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.640.20.0

Link utili

Federazione svizzera del turismo (STV-FST)
https://www.stv-fst.ch/it
Organizzazione mantello del turismo svizzero

Basi legali
https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/92?lang=it