

Specialista in fotografia EPS

Specialista in fotografia EPS

Commercio

Arte, cultura, comunicazione

Design

Management

Lo specialista e la specialista in fotografia EPS dirigono un'azienda del settore fotografico. Offrono servizi professionali di fotografia, video, elaborazione e stampa di immagini, postproduzione, consulenza e assistenza alla clientela.

Attività

Gestione aziendale

- dirigere e organizzare l'azienda
- sviluppare e attuare la strategia aziendale
- seguire gli sviluppi tecnologici e individuare nuove tendenze, ad esempio nell'ambito delle riprese con droni
- organizzare le attività di lavoro in modo sostenibile, ad esempio riducendo il consumo di materiali ed energia
- gestire la contabilità finanziaria e salariale

Marketing e vendita

- offrire servizi di fotografia, video ed elaborazione delle immagini
- consigliare la clientela sui servizi offerti, ad esempio per servizi fotografici o riprese video
- calcolare i prezzi e preparare le offerte
- pianificare iniziative di marketing, ad esempio inviando newsletter alla clientela abituale
- sviluppare e mantenere una solida rete di contatti, ad esempio con agenzie di eventi

Gestione del personale

- definire il fabbisogno di personale
- promuovere lo sviluppo professionale del personale, ad esempio organizzando corsi di formazione continua
- seguire la formazione degli apprendisti e delle apprendiste
- organizzare progetti di gruppo

Condizioni di lavoro

Gli specialisti e le specialiste in fotografia EPS lavorano in negozio e nello studio fotografico, oppure presso la clientela. Alternano attività amministrative, consulenza, produzione di immagini e gestione aziendale. I loro orari di lavoro sono generalmente regolari, ma possono intensificarsi durante alcune fasi dei progetti oppure in occasione di eventi serali e notturni.

Questi professionisti e queste professioniste gestiscono spesso un proprio negozio specializzato in fotografia, ma possono anche trovare impiego con ruolo dirigenziale presso aziende del settore fotografico.

Attitudini e interessi

Attitudini



- Percezione corretta dei colori
- Senso tecnico
- Capacità di pianificazione e organizzazione
- Capacità di analisi
- Abilità numeriche
- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Senso commerciale
- Facilità di contatto

Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Pianificare, organizzare
- Avere a che fare con cifre e numeri
- Consigliare
- Essere in contatto con altre persone

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti dall'associazione svizzera di fotografia **imagingswiss** ↗
https://imagingswiss.ch/?page_id=462
(in tedesco)

Professioni simili

Professione

Capo delle vendite EPS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/capo-delle-ven-dite-eps>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.613.38.0

Link utili

imagingswiss

<https://imagingswiss.ch/>

Associazione svizzera di fotografia (in tedesco)

SIYU

<https://www.siyu.ch/it/>

Fotografia professionale svizzera

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/90634?lang=de>