

# Specialista dell'e-commerce APF

## Specialista dell'e-commerce APF

Commercio

Marketing

Lo specialista e la specialista dell'e-commerce creano, gestiscono e sviluppano negozi online e piattaforme digitali per la vendita di beni e servizi, ottimizzando la presentazione dei prodotti e il processo di acquisto. Sviluppano progetti di marketing e interagiscono con vari settori, come la logistica, il category management e altri canali di distribuzione.

### Attività

#### Pianificazione e sviluppo

- pianificare e realizzare progetti per negozi online e piattaforme digitali
- ottimizzare la presentazione dei prodotti, nonché sviluppare e monitorare i dati degli articoli, ad esempio le descrizioni, le immagini e i video
- analizzare il comportamento dei clienti online, ad esempio cifre o commenti sui social e sondaggi
- calcolare, gestire e controllare il budget dei progetti di e-commerce
- accompagnare e sostenere i clienti online prima, durante e dopo il processo di acquisto
- studiare le tendenze del mercato online e informarsi sulle nuove tecnologie

---

#### Marketing

- pianificare e realizzare delle attività di promozione o delle campagne di marketing attraverso diversi canali, quali ad esempio negozi online, newsletter e social media
- analizzare l'impatto del marketing e sviluppare dei metodi per migliorarne l'efficacia

---

#### Coordinazione e gestione del team

- coordinare il processo logistico e il servizio di consegna con le persone responsabili, come gli spazi per i nuovi prodotti, l'analisi dei resi o la disponibilità di risorse
- organizzare la gestione interna dei rifiuti e la scelta degli imballaggi in modo ecologico e sostenibile
- consultare lo staff del category management per nuove idee di prodotti o sul raggruppamento di articoli
- collaborare con le persone responsabili di altri canali di distribuzione, ad esempio fabbricanti e grossisti, e definire nuove possibilità di distribuzione
- supervisionare i collaboratori e le collaboratrici del progetto

## Condizioni di lavoro

Gli specialisti e le specialiste dell'e-commerce lavorano principalmente al computer in ufficio, ma hanno frequenti contatti con la clientela attraverso vari canali, ad esempio via telefono, e-mail o chat. Gli orari di lavoro variano a seconda del periodo e sono generalmente più intensi in prossimità delle feste.

Questi professionisti e queste professioniste operano per aziende che offrono prodotti e servizi in ogni settore, ma possono svolgere la loro attività anche come indipendenti.

## Attitudini e interessi

### Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine a lavorare in team
- Buona memoria
- Spirito innovativo
- Facilità di contatto
- Abilità redazionale
- Senso commerciale

---

### Interessi

- Lavorare al computer
- Avere a che fare con cifre e numeri
- Pianificare, organizzare
- Utilizzare le lingue

## Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

### Corsi di formazione

#### Tutte le offerte

<https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128774&language=5242>

#### Durata

- 16 mesi

## Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** ↗

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12174>

## Titolo

- attestato professionale federale (APF) di specialista dell'e-commerce

## Formazione continua

### Corso

- Corsi di formazione continua organizzati da **Formazione nel commercio al dettaglio Svizzera** ↗

<https://www.bds-fcs.ch/it/Formazioni-continue>

## Professioni simili

## Ulteriori informazioni

### Numero Swissdoc

### Link utili

#### Società impiegati commercio (SIC) – Sezione Ticino

[BASE\\_URL/http://www.sicticino.ch](http://www.sicticino.ch)

#### Formazione nel Commercio al Dettaglio in Svizzera – Specialista nell'e-commerce

<https://www.bds-fcs.ch/it/Formazioni-continue/E-Commerce-Spezialistin-BP>

#### Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/58921?lang=it>