

Responsabile della comunicazione EPS

Responsabile della comunicazione EPS

Marketing

Il responsabile della comunicazione e la responsabile della comunicazione progettano e realizzano campagne pubblicitarie per prodotti e servizi di aziende pubbliche o private. Definiscono le strategie di comunicazione per raggiungere il pubblico di riferimento, sono responsabili della produzione e della distribuzione dei messaggi promozionali e della scelta dei media.

Attività



Le loro principali attività possono essere così descritte:

Analisi del mercato

- raccogliere informazioni sulla situazione dell'azienda: le sue attività e prodotti, i suoi partner, i concorrenti, ecc.;
- condurre ricerche di mercato per identificare le caratteristiche dettagliate del pubblico di riferimento e per capire le loro aspettative e necessità;
- analizzare i dati raccolti e sviluppare, insieme alla direzione e al dipartimento di marketing, un piano per i media completo in linea con gli obiettivi;

Realizzazione di progetti

- definire l'identità completa del prodotto o del servizio e le sue varianti; determinare quali valori e qualità saranno associati alla sua immagine;
- pianificare una strategia di comunicazione tenendo conto del pubblico target, dell'ambiente di mercato e dei criteri geografici;
- selezionare e utilizzare strumenti di comunicazione adeguati agli obiettivi (ad esempio, pubblicità, sponsorizzazione, eventi, marketing diretto, ecc.);
- stabilire un budget (costi di trasmissione, produzione, eventi, ecc.);

Coordinazione e produzione

- pianificazione della produzione di media tradizionali (stampa, TV, radio) o multimediali (Internet, Intranet, Extranet);
- coordinare e supervisionare il lavoro di team creativi e di produzione o di collaboratori esterni: fotografi, grafici, redattori, ecc.;
- assicurarsi che le scadenze e i budget siano rispettati;
- valutare l'impatto della campagna pubblicitaria: raccogliere e analizzare il feedback del pubblico e dei media per modificare, se necessario, la strategia commerciale e il messaggio.

Condizioni di lavoro

I responsabili della comunicazione lavorano in aziende, istituzioni, organizzazioni o in agenzie di comunicazione. I loro compiti e le loro condizioni di lavoro variano a seconda delle dimensioni dell'azienda e del budget assegnato alla comunicazione. Nelle grandi aziende questi professionisti lavorano in un dipartimento di marketing o di pubblicità e sono supportati da un team di specialisti. In aziende più piccole svolgono invece un ruolo molto versatile. L'orario di lavoro è regolare, anche se a volte il carico di lavoro può rivelarsi più consistente, soprattutto quando si lancia una campagna importante.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine a negoziare
- Spirito decisionale
- Attitudine per le lingue
- Resistenza allo stress
- Senso commerciale
- Senso della comunicazione

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Formazione continua

- corsi di formazione continua su temi legati alla comunicazione, all'economia, alla pubblicità, all'e-commerce, ai servizi e al marketing proposti dalle associazioni o dalle scuole;
- scuola universitaria professionale (SUP) per conseguire un bachelor in business communication;
- Certificate of advanced Studies (CAS) in communication et coaching;
- Master of advanced studies (MAS) in communication management.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/56498?lang=it>