orientamento
.ch

Poligrafa AFC
Poligrafo AFC

Stampa, carta | Design

Il poligrafo e la poligrafa partecipano alla creazione di una vasta gamma di prodotti stampati, come cataloghi, libri, ma anche media elettronici quali newsletter e social media. Sono specializzati nell'esecuzione di progetti di stampa, elettronici e crossmediali. Verificano i dati forniti dai clienti, impaginano i testi, integrano immagini, video o suoni.

Attività

Impostazione e realizzazione di prodotti mediali

- discutere con la clientela il progetto per definire il media appropriato, ad esempio stampato o elettronico, tenendo conto dei vincoli commerciali
- pianificare il progetto dalla fase di progettazione alla realizzazione, oppure per una parte specifica dell'incarico affidato
- sviluppare delle strategie e delle misure di marketing e comunicazione relative al progetto, talvolta anche in collaborazione con specialisti e specialiste del marketing o della comunicazione
- creare dei modelli utilizzando vari software per computer
- preparare i dati in forma di file informatico (che può essere in una lingua straniera), adattare l'impaginazione dei testi ed elaborare le immagini
- scegliere una linea tipografica, preparare un modello e presentare il progetto al o alla cliente

Produzione dei media

- rielaborare contenuti esistenti
- adattare testi e immagini da varie fonti
- comporre grafici, diagrammi, tabelle di diversi formati tramite software e parametri informatici, talvolta collaborando con interactive media designer
- utilizzare immagini digitali e inserirle nel layout
- ottimizzare la presentazione, la leggibilità e l'estetica dei media, talvolta in collaborazione con specialisti del settore grafico

Controllo dei media

- controllare i testi secondo le regole grammaticali, ortografiche e tipografiche, ad esempio scelta dei caratteri, gestione dei colori, dimensioni dei titoli
- se necessario collaborare con un correttore o una correttrice di bozze
- presentare una bozza al o alla cliente e inserire le modifiche richieste
- salvare e archiviare i dati
- a seconda del supporto scelto, mandare i dati al tecnologo o alla tecnologa dei media o ad altri partner esterni

Condizioni di lavoro

I poligrafi e le poligrafe eseguono la maggior parte dei compiti davanti allo schermo di un computer. L’orario di lavoro può essere irregolare, poiché sono soggetti a scadenze talvolta molto brevi.

Questi professionisti e queste professioniste lavorano in una tipografia, in una casa editrice, in uno studio grafico o in un’agenzia pubblicitaria. A seconda dell'azienda, possono gestire un progetto dalla concezione al completamento, oppure limitarsi a una parte dell'incarico. Con l'esperienza, puoi raggiungere posizioni di responsabilità. Anche le agenzie pubblicitarie, i laboratori di grafica, i fornitori di servizi online e i dipartimenti di comunicazione e informazione di enti pubblici, banche e compagnie assicurative offrono opportunità di impiego.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Senso estetico
- Creatività
- Percezione corretta dei colori
- Senso della comunicazione
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Capacità di concentrazione
- Attitudine a lavorare in team

Interessi

- Svolgere attività tecniche
- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare al computer
- Utilizzare le lingue

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda

Formazione pratica in un’azienda autorizzata: 3-4 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorni a settimana.

Corsi interaziendali

28 giornate su 4 anni

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

- Aver terminato la scuola dell'obbligo
- È prevista una prova di idoneità organizzata da dpsuisse

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di poligrafo o poligrafa

Formazione continua

Corso

Corso di formazione offerti da **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale)

Attestato professionale federale

- **Tecno-poligrafo/a APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/tecno-poligrafo-a-apf)
- **Tipografo/a per la comunicazione visiva APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/tipografo-a-per-la-comunicazione-visiva-apf)
- **Correttore/trice APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/correttore-trice-apf)
- **Agente commerciale per stampa e media APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-per-stampa-e-media-apf)
- **Multimedia Content Creator APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf)

Diploma federale

- Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

- **Media manager SSS** (https://orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss)
- **Designer SSS in design visivo** (https://orientamento.ch/it/professioni/designer-sss-in-design-visivo-designer-sss-in-design-visivo)

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **ingegneria dei media** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione	Professione	Professione

Grafico/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/grafico-a-afc

Interactive media designer AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/interactive-media-designer-afc

Mediamatico/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/mediamatico-a-afc

Professione

Tecnologo/a dei media AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-dei-media-afc

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.532.7.0

Link utili

DP Suisse (https://dpsuisse.ch/it/home)
Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione
Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA) (https://www.csia.ti.ch/)
Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34711?lang=it)