

Operatore tecnico pubblicitario EPS

Operatrice tecnica pubblicitaria EPS

Stampa, carta

Comunicazione, media

L'operatore tecnico pubblicitario e l'operatrice tecnica pubblicitaria sviluppano idee e concetti per servizi e prodotti nel settore della tecnica pubblicitaria e li realizzano utilizzando mezzi di produzione adeguati.

Attività

Gestione aziendale

- osservare il mercato, adeguare e sviluppare la gamma di prodotti, come ad esempio insegne pubblicitarie, allestimenti fieristici o segnaletica in base alle tendenze
- assumere la responsabilità di compiti amministrativi, finanziari e legali, ad esempio operandosi per ottenere le necessarie autorizzazioni
- sviluppare la strategia aziendale e la comunicazione
- elaborare bilanci preventivi, formulare obiettivi e monitorarne l'attuazione
- garantire condizioni di lavoro che consentano di operare in modo efficiente e sicuro
- assicurarsi che collaboratori e collaboratrici rispettino i requisiti di legge in materia di sicurezza sul lavoro, tutela della salute e protezione dell'ambiente

Sviluppo di progetti

- acquisire progetti, elaborare preventivi e piani
- sviluppare progetti creativi nei settori della comunicazione visiva e della tipografia, tenendo conto di colori, forme e materiali
- tenere conto delle esigenze gestionali e attuarle

Rapporti con la clientela

- comunicare con la clientela, tra cui prevalentemente organizzazioni che necessitano di servizi e prodotti per la comunicazione di marketing
- curare e sviluppare ulteriormente la rete della clientela

Condizioni di lavoro

Gli operatori tecnici pubblicitari e le operatrici tecniche pubblicitarie lavorano in laboratori e atelier di tecnica pubblicitaria e tipografia, oppure in ufficio per svolgere mansioni amministrative.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego in aziende dei settori della tecnica pubblicitaria, della serigrafia e della segnaletica luminosa, oppure gestiscono un'attività in proprio.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Spirito d'iniziativa
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Senso commerciale
- Capacità di sopportare rumori



- Percezione corretta dei colori
 - Senso della comunicazione
 - Creatività
 - Senso estetico
-

Interessi

- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Svolgere attività tecniche
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Professioni simili

Professione

Capo del marketing EPS / Capo del marketing EPS

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/capo-del-marketing-eps-capo-del-marketing-eps>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.822.64.0

Link utili

Verband Werbetchnik + Print

<https://www.vwp.swiss>

Associazione della tecnica pubblicitaria (in tedesco)

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/72235?lang=de>