

# Operatore pubblicitario specializzato APF

## Operatrice pubblicitaria specializzata APF

Marketing

L'operatore pubblicitario specializzato e l'operatrice pubblicitaria specializzata sono a capo di un gruppo di collaboratori e collaboratrici all'interno di un'agenzia pubblicitaria. Insieme al proprio team sviluppano e realizzano prodotti pubblicitari di vario tipo, come insegne, pubblicità luminose o cartelloni.

### Attività

#### Sviluppo

- fornire consulenza ad aziende e privati in merito alla comunicazione visiva
- esaminare le esigenze della clientela
- pianificare e sviluppare progetti pubblicitari
- elaborare idee e proposte per prodotti pubblicitari visivi

#### Realizzazione

- realizzare prodotti, come cartelloni pubblicitari, stand per fiere o segnaletica
- contribuire al design e fornire supporto ai collaboratori e alle collaboratrici nella realizzazione dei prodotti
- presentare i prodotti finiti
- pianificare e coordinare l'assemblaggio dei prodotti pubblicitari

#### Gestione del team

- dirigere il team sotto il profilo specialistico
- formare apprendisti e apprendiste

### Condizioni di lavoro

Gli operatori pubblicitari specializzati e le operatrici pubblicitarie specializzate lavorano in ufficio e visitano il luogo in cui l'installazione pubblicitaria verrà inserita. Hanno orari di lavoro regolari, che possono però intensificarsi quando un progetto sta giungendo al termine.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso agenzie pubblicitarie o aziende attive in un settore affine.

# Attitudini e interessi

## Attitudini

- Rigore
  - Senso della comunicazione
  - Creatività
  - Sensibilità artistica
  - Senso estetico
  - Accuratezza e precisione
  - Senso tecnico
  - Attitudine a negoziare
- 

## Interessi

- Lavorare al computer
- Consigliare
- Lavorare in team
- Pianificare, organizzare

## Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

## Durata

- 1,5 anni

## Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** ↗  
<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/10558>

## Titolo

- attestato professionale federale (APF) di operatore pubblicitario specializzato o operatrice pubblicitaria specializzata

# Formazione continua

## Corso

- Corsi offerti dall'Associazione tecnica pubblicitaria e stampa (VWP) ↗  
<https://www.vwp.swiss/>

## Diploma federale

- Operatore/trice tecnico/a pubblicitario/a EPS

## Scuola specializzata superiore

- Designer in design visivo SSS  
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss>

## Professioni simili

## Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

## Link utili

Associazione tecnica pubblicitaria e stampa (VWP)

<https://www.vwp.swiss/>

(in tedesco)

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/16845?lang=de>