Operatrice pubblicitaria specializzata APF
Operatore pubblicitario specializzato APF

Marketing

L’operatore pubblicitario specializzato e l’operatrice pubblicitaria specializzata sono a capo di un gruppo di collaboratori e collaboratrici all’interno di un’agenzia pubblicitaria. Insieme al proprio team sviluppano e realizzano prodotti pubblicitari di vario tipo, come insegne, pubblicità luminose o cartelloni.

Attività

Sviluppo

- fornire consulenza ad aziende e privati in merito alla comunicazione visiva
- esaminare le esigenze della clientela
- pianificare e sviluppare progetti pubblicitari
- elaborare idee e proposte per prodotti pubblicitari visivi

Realizzazione

- realizzare prodotti, come cartelloni pubblicitari, stand per fiere o segnaletica
- contribuire al design e fornire supporto ai collaboratori e alle collaboratrici nella realizzazione dei prodotti
- presentare i prodotti finiti
- pianificare e coordinare l’assemblaggio dei prodotti pubblicitari

Gestione del team

- dirigere il team sotto il profilo specialistico
- formare apprendisti e apprendiste

Condizioni di lavoro

Gli operatori pubblicitari specializzati e le operatrici pubblicitarie specializzate lavorano in ufficio e visitano il luogo in cui l’installazione pubblicitaria verrà inserita. Hanno orari di lavoro regolari, che possono però intensificarsi quando un progetto sta giungendo al termine.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso agenzie pubblicitarie o aziende attive in un settore affine.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Rigore
- Senso della comunicazione

- Creatività
- Sensibilità artistica
- Senso estetico
- Accuratezza e precisione
- Senso tecnico
- Attitudine a negoziare

Interessi

- Lavorare al computer
- Consigliare
- Lavorare in team
- Pianificare, organizzare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128767

Durata

1,5 anni

Condizioni di ammissione

le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** ↗
https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/10558

Titolo

attestato professionale federale (APF) di operatore pubblicitario specializzato o operatrice pubblicitaria specializzata

Formazione continua

Corso

Corsi offerti dall'**Associazione tecnica pubblicitaria e stampa (VWP)** ↗
https://www.vwp.swiss/

Diploma federale

Operatore/trice tecnico/a pubblicitario/a EPS
https://www.orientamento.ch/it/professioni/operatore-trice-tecnico-a-pubblicitario-a-eps

Scuola specializzata superiore

Designer in design visivo SSS
https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss

Professioni simili

Professione

Progettista nell’artigianato APF

https://www.orientamento.ch/it/professioni/progettista-nellartigianato-apf

Professione

Tipografo/a per la comunicazione visiva APF

https://www.orientamento.ch/it/professioni/tipografo-a-per-la-comunicazione-visiva-apf

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.822.68.0

Link utili

Associazione tecnica pubblicitaria e stampa (VWP)
https://www.vwp.swiss/
(in tedesco)

Basi legali
https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/16845?lang=de