

# Multimedia Content Creator APF

## Multimedia Content Creator APF

Comunicazione, media

Il Multimedia Content Creator e la Multimedia Content Creator progettano e producono contenuti audiovisivi da pubblicare su diversi canali di comunicazione digitali, come siti internet, social media o applicazioni. Presentano tematiche talvolta complesse in un formato comprensibile e visivamente attraente, adeguandole ai vari tipi di pubblico.

### Attività

#### Sviluppo e pianificazione

- analizzare la richiesta del cliente o della cliente, ad esempio video di presentazione, clip musicale o animazione del logo
- sviluppare un progetto adeguato al canale di comunicazione realizzando una sceneggiatura, uno storyboard o bozzetti
- pianificare la realizzazione del progetto rispettando i termini del contratto, il budget e le scadenze
- definire le fasi del progetto ed elaborare un calendario
- programmare le riprese
- preparare l'attrezzatura, come videocamere e microfoni

#### Produzione

- realizzare piccole produzioni in autonomia, nonché coinvolgere e coordinare altre persone in occasione di progetti più importanti
- allestire lo spazio e organizzare le scene, ad esempio la posizione di comparse, decorazioni e luci
- installare le videocamere e il materiale audio
- filmare le scene secondo il programma
- monitorare l'andamento del progetto, tra cui costi e tempistiche

#### Post-produzione

- valutare la qualità di immagine e suono
- selezionare le riprese migliori e montarle in sequenze video
- sincronizzare dialoghi, ambienti sonori ed elementi musicali
- aggiungere elementi grafici, come titoli, sottotitoli o animazioni
- trattare immagini e suoni, ad esempio impiegare la colorimetria e mixare tracce audio

- presentare una bozza del montaggio al cliente o alla cliente e, dopo aver ricevuto l'approvazione, realizzare il montaggio finale

## Condizioni di lavoro

I Multimedia Content Creator e le Multimedia Content Creator lavorano sia in autonomia, sia in team. Effettuano riprese in ambienti esterni, mentre in ufficio elaborano il programma e il montaggio. Il ritmo di lavoro varia in base al periodo e può intensificarsi quando le scadenze si avvicinano.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego in agenzie di comunicazione, uffici di comunicazione di grandi aziende o istituzioni, e presso società di produzione audiovisiva.

## Attitudini e interessi

### Attitudini

- Creatività
- Senso tecnico
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Sensibilità artistica
- Senso della comunicazione
- Resistenza allo stress
- Attitudine a dirigere e a gestire un team

---

### Interessi

- Pianificare, organizzare
- Lavorare in team
- Disegnare, decorare, creare

## Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

### Corsi di formazione

---

#### Tutte le offerte

<https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=129005&language=5242>

## Durata

- da 1 a 1,5 anni a seconda della scuola

## Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** ↗  
<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/17551>

## Titolo

- attestato professionale federale (APF) di Multimedia Content Creator

## Professioni simili

## Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

### Link utili

#### Swissfilm Association

<https://www.swissfilm.org/it>

Associazione dei produttori cinematografici svizzeri su commissione

#### ICT-Formazione professionale Svizzera

<https://www.ict-berufsbildung.ch/it>

#### ICT-Formazione professionale Svizzera italiana

<https://www.ict-svizzeraitaliana.ch/>

#### Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/86456>