

Mediamatico AFC

Mediamatica AFC

Informatica

Design

Marketing

Comunicazione, media

Durata

4 anni

Diploma

Attestato federale di capacità
AFC

Indicazioni sul salario

1° anno di tirocinio: CHF 550–700.–
2° anno di tirocinio: CHF 750–900.–
3° anno di tirocinio: CHF 950–1200.–
4° anno di tirocinio: CHF 1250–1500.–

Il mediamatico e la mediamatica lavorano con varie tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT). Si occupano di immagini, testi e video e realizzano materiali multimediali quali manifesti, volantini, opuscoli e animazioni. Gestiscono i social media, conducono campagne di marketing e collaborano con il settore amministrativo.

Attività

Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)

- garantire l'installazione, la manutenzione e la sicurezza dei vari strumenti informatici, quali computer, telecamere o microfoni
- creare siti internet utilizzando diversi linguaggi di programmazione, come HTML, CSS, PHP o JavaScript
- strutturare una pagina internet, impostare il contenuto, ad esempio immagini, video o documenti
- realizzare una pagina interattiva, permettere l'inserimento di dati, ad esempio tramite formulari

Produzione e realizzazione di contenuti multimediali

- stabilire le fasi di produzione e di pianificazione, ad esempio le scadenze o il materiale necessario
- elaborare, tramite una fotocamera o un registratore, dati digitali come video, immagini o suoni
- modificare le fotografie, montare i video, ottimizzare il suono o aggiungere della musica
- pubblicare i contenuti sul supporto scelto e in un formato consono
- ideare elementi grafici ad esempio per prospetti, flyer o poster

Marketing, comunicazione e amministrazione

- elaborare un piano di comunicazione in linea con le esigenze del o della cliente

- sviluppare delle proposte di design per prodotti elettronici o per la stampa tenendo in considerazione il corporate design del o della cliente
- gestire e animare i social media, redigere e pubblicare testi e contenuti virali attraverso vari canali
- effettuare analisi di marketing, ad esempio per individuare le esigenze della clientela e del mercato o definire le possibili strategie

Amministrazione

- seguire alcuni lavori commerciali e amministrativi: tenere la corrispondenza, redigere il giornale sullo stato di avanzamento di un progetto, promuovere i prodotti dell'azienda, o allestire le fatture
- organizzare e condurre riunioni ed eventi, talvolta in una lingua straniera
- gestire progetti, ad esempio occupandosi della pianificazione organizzativa

Condizioni di lavoro

I mediamatici e le mediamatiche sono specialisti polivalenti a cavallo tra informatica e commercio, al servizio della clientela dell'azienda ma anche dei dipartimenti interni all'azienda stessa. Lavorano sia in ufficio per la progettazione di un progetto, sia presso la clientela per studiare e mettere a punto un'applicazione, configurare e testare le apparecchiature ICT. Svolgono le loro attività in autonomia e in stretta collaborazione con gli utenti o il team coinvolto nella realizzazione di un progetto. Gli orari di lavoro sono in linea di massima regolari, ma possono essere molto intensi a seconda delle scadenze da rispettare o dei periodi dell'anno.

Questi professionisti e queste professioniste possono specializzarsi nello sviluppo di applicazioni e siti web oppure nella vendita o nel marketing. Possono lavorare in aziende di ogni dimensione e settore. Dopo alcuni anni di esperienza professionale, hanno la possibilità di mettersi in proprio oppure di ricoprire ruoli di responsabilità come responsabile di settore o di reparto.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Senso della comunicazione
- Spirito metodico
- Capacità di analisi
- Creatività
- Attitudine a lavorare in team

Interessi

- Svolgere attività tecniche
- Consigliare

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Lavorare al computer
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Azienda

Formazione pratica in un'azienda del ramo.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) al Centro professionale tecnico (CPT) di Locarno.

Il primo anno, da settembre a giugno, l'apprendista è presente a tempo pieno a scuola.

Dal secondo anno inizia l'attività presso il datore di lavoro, completata dalla frequenza della scuola professionale 5 giorni al mese (per un totale di 27 moduli nel corso dei 4 anni di formazione).

Corsi interaziendali

25 giornate su 4 anni

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

Aver terminato la scuola dell'obbligo.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati, è possibile conseguire la maturità professionale dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Formazione continua

Attestato professionale federale

- **ICT-Application Development Specialist APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/ict-application-development-specialist-apf>
- **Tecnico/a dell'audiovisivo APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnico-dellaudiovisivo-apf>
- **AI Business Specialist APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/ai-business-specialist-apf>
- **Informatico/a di gestione APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/informatico-di-gestione-apf>
- **Specialista in marketing APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-marketing-apf>
- **Tecno-poligrafo/a APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnopoligrafo-apf>
- **Multimedia Content Creator APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

Diploma federale

- Web Project Manager EPS

Scuola specializzata superiore:

- **Informatico/a di gestione SSS**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/informatico-di-gestione-sss>
- **Informatico/a SSS**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/informatico-sss>
- **Designer SSS in design visivo**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-sss-in-design-visivo-designer-sss-in-design-visivo>
- **Media manager SSS**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **comunicazione visiva**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>
- Bachelor SUP in **informatica e sistemi di comunicazione**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/informatica>

- Bachelor SUP in **ingegneria dei media**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>
- Bachelor SUP in **informatica di gestione**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/informatica-di-gestione>
- Bachelor SUP in **economia aziendale**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/gestione-aziendale>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

ICT Formazione professionale svizzera italiana

<https://www.ict-svizzeraitaliana.ch/>

ICT - Formazione professionale Svizzera

[BASE_URL/http://www.ict-berufsbildung.ch](http://www.ict-berufsbildung.ch)

Centro professionale tecnico Locarno (CPT)

<https://www.cptlocarno.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/88606?lang=it>