

Manager del tessile e della moda SSS

Manager del tessile e della moda SSS

Moda

Gestione aziendale

Il manager e la manager del tessile e della moda svolgono compiti di gestione e direzione all'interno di aziende dell'industria tessile e della moda. Gestiscono la progettazione dei prodotti e dell'assortimento, così come gli aspetti logistici e l'analisi del mercato. Sono inoltre in contatto con i fornitori e i partner commerciali coinvolti in tutta la catena di approvvigionamento.

Attività

Compravendita

- acquistare le materie prime e i tessuti
- seguire l'intero ciclo di produzione e introduzione dei prodotti sui mercati nazionali e internazionali, come vestiti, lingerie e scarpe
- mantenere i contatti con le aziende fornitrici internazionali e conoscere le caratteristiche dei Paesi produttori, ad esempio la loro attuale situazione politica
- sviluppare un marketing adeguato ai diversi tipi di pubblico e canali di comunicazione, come volantaggio, sito internet e social media
- elaborare offerte e promozioni per fidelizzare la clientela, come distributori o negozi

Gestione

- individuare tempestivamente le mode e le tendenze locali e internazionali
- ideare e sviluppare prodotti e assortimenti tenendo conto dei principi del category management
- gestire il collocamento dei prodotti, come online o in negozio, e occuparsi della promozione delle vendite
- tenere in considerazione l'orientamento strategico dell'azienda
- introdurre i propri prodotti in nuovi mercati e posizionare l'azienda rispetto alla concorrenza in base ai risultati di studi di mercato

Direzione

- dirigere team di vendita, talvolta in un contesto internazionale
- raggiungere gli obiettivi commerciali, ad esempio utilizzando dati statistici o analizzando la cifra d'affari
- mantenere la competitività dell'azienda
- garantire la gestione della qualità dei prodotti
- assicurare la pianificazione a livello di finanze e personale

Condizioni di lavoro

I manager e le manager del tessile e della moda lavorano in ufficio ed effettuano viaggi, talvolta anche all'estero, per incontrare i partner commerciali. Hanno orari generalmente regolari, che possono però diventare più intensi in prossimità del lancio di un nuovo prodotto.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego nell'industria tessile e della moda a livello nazionale e internazionale. Ricoprono un ruolo di quadro intermedio e, a seconda dell'azienda, lavorano come capoprogetto, direttore o direttrice, capo delle vendite o Country Manager. Hanno inoltre l'opportunità di avviare un'attività indipendente.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine a negoziare
- Creatività
- Senso commerciale
- Capacità di analisi
- Spirito d'iniziativa
- Facilità di contatto

Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Pianificare, organizzare
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Questa formazione si acquisisce frequentando una scuola specializzata superiore.

Durata

- 3 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel [programma quadro d'insegnamento](#) ↗
<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12897>

Titolo

- diploma SSS di manager del tessile e della moda

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti da [Swiss Textiles](#) ↗
<https://textilberufe.ch/karriere/>
, disponibili solo in tedesco

Diploma federale

- Creatore/trice d'abbigliamento EPS

Scuola universitaria

- Bachelor in [design](#)
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/design>

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

Swiss Terxtiles

<https://swisstextiles.ch/>

Associazione tessile svizzera (in tedesco e inglese)

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/656?lang=it>