

Interactive media designer AFC

Interactive media designer AFC

Comunicazione, media

Marketing

Stampa, carta

Design

Durata

4 anni

Diploma

Attestato federale di capacità
AFC

Indicazioni sul salario

1° anno di tirocinio: CHF 700.-
2° anno di tirocinio: CHF 900.-
3° anno di tirocinio: CHF 1100.-
4° anno di tirocinio: CHF 1500.-

L'interactive media designer opera nella comunicazione visiva e digitale. Coordina progetti e crea contenuti come immagini, suoni, video o animazioni 3D. Sviluppa strumenti interattivi, ad esempio siti web e applicazioni. Ne cura anche la pubblicazione online, affinché siano accessibili da smartphone, computer e tablet.

Attività

Ideare e pianificare i progetti

- analizzare le esigenze della clientela e definire obiettivi e contenuti
- verificare la fattibilità tecnica e organizzativa
- svolgere ricerche creative e tecniche
- sviluppare concetti di comunicazione e design e presentarli alla clientela
- progettare contenuti digitali interattivi, ad esempio siti web, applicazioni o trailer
- pianificare tempi e fasi di lavoro

Realizzare e pubblicare i contenuti

- girare video, scattare fotografie e registrare suoni
- montare e modificare video, immagini e suoni
- creare trailer, ad esempio per documentari, film o cortometraggi
- realizzare animazioni 2D e 3D con software professionali
- progettare newsletter

Pubblicare e promuovere i contenuti

- integrare testi, immagini, video e altri contenuti nei siti web
- svolgere test di usabilità per verificare la facilità di utilizzo e apportare eventuali miglioramenti
- pubblicare i prodotti digitali per smartphone, tablet e computer

- promuovere i progetti sui social media e mantenere il contatto con la clientela

Condizioni di lavoro

Gli interactive e le interactive media designer lavorano in studi fotografici e video, spesso in team ma anche in modo autonomo. Le riprese si svolgono sia all'interno sia all'aperto. Quando si avvicinano le scadenze, il ritmo di lavoro aumenta e possono essere necessarie ore supplementari per consegnare i progetti in tempo.

Trovano impiego in agenzie di comunicazione e media, nei servizi web di enti pubblici e nelle redazioni di radio, televisioni e giornali. Molti scelgono di lavorare in modo indipendente. Il mercato del lavoro è competitivo e le opportunità variano a seconda della regione.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Creatività
- Sensibilità artistica
- Senso della comunicazione
- Senso tecnico
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Attitudine a lavorare in team
- Capacità di rappresentazione spaziale
- Capacità di pianificazione e organizzazione

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare in team
- Lavorare al computer

Formazione

Azienda

Formazione pratica in un'agenzia di comunicazione, una redazione radiofonica, televisiva o online, uno studio grafico oppure il servizio comunicazione di un'azienda: 3 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 2 giorni a settimana.

Corsi interaziendali

20 giornate su 4 anni

Scuola a tempo pieno

Tutte le scuole

<https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=57132&language=5242>

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

Per il tirocinio in azienda: aver terminato la scuola dell'obbligo.

Per la scuola professionale a tempo pieno: L'ammissione avviene secondo la graduatoria stabilita in base all'esame tecnico-artistico, a condizione che la persona sia in possesso della licenza di scuola media e soddisfi uno dei seguenti requisiti minimi:

- una media di almeno 4,3 (4,28) e la frequenza di 2 corsi attitudinali;
- una media di almeno 4,4 (4,39) e la frequenza di 1 corso attitudinale;
- una media di almeno 4,5 e la frequenza dei corsi base.

È ammessa al massimo un'insufficienza, non inferiore al 3.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base, a seconda del Cantone.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di Interactive Media Designer

Formazione continua

Corso

- Corsi di aggiornamento proposti da **dpsuisse** ↗
<https://dpsuisse.ch/it/formazione-continua-professionale>
- **Progettista web con diploma cantonale** ↗
<https://www.ssse.ti.ch/percorsi-formativi/formazione-continua/formazioni-con-diploma-cantonale/progettista-web-con-diploma-cantonale>
presso la Scuola superiore di economia (SSSE) di Bellinzona

Attestato professionale federale

- **Agente commerciale per stampa e media APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-stampa-media-apf>
- **Correttore/trice APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/correttore-trice-apf>
- **Tecnico/a dell'audiovisivo APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnico-dellaudiovisivo-apf>
- **Tecno-poligrafo/a APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecno-poligrafo-apf>
- **Tipografo/a per la comunicazione visiva APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tipografo-la-comunicazione-visiva-apf>
- **Multimedia Content Creator APF**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

Diploma federale

- Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

- **Designer in design visivo SSS**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss>
- **Media manager SSS**
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **ingegneria dei media**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>
- Bachelor SUP in **comunicazione visiva**
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

[DP Suisse - Associazione mantello dell'industria Svizzera della stampa e della comunicazione](https://dpsuisse.ch/it/home)

<https://dpsuisse.ch/it/home>

[Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano \(CSIA\)](https://www.csia.ti.ch/)

<https://www.csia.ti.ch/>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/47118?lang=it>