Ingegnere dei media
Ingegnera dei media

Stampa, carta | Comunicazione, media

L’ingegnere e l’ingegnera dei media seguono la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione di progetti nel settore dei media basati sulle tecnologie dell’informazione. Sono specialisti e specialiste nel trattamento dei dati e nella creazione di contenuti informativi. Gestiscono progetti integrando aspetti tecnici, economici e organizzativi.

Attività

Progettazione

- comprendere e interpretare le esigenze delle aziende in materia di informazione e comunicazione
- progettare media stampati o interattivi per migliorare la circolazione delle informazioni all’interno dell’azienda
- integrare le nuove tecnologie e le reti informatiche, valutando la fattibilità dei progetti
- calcolare i costi e redigere preventivi, ad esempio per l’acquisto di hardware, software o per lo sviluppo di soluzioni informatiche
- pianificare l’esecuzione dei mandati, definendo le priorità

Realizzazione

- rendere l’informazione aziendale fruibile su diversi supporti: stampati, cataloghi, pubblicazioni elettroniche, audio o video
- collaborare con partner commerciali, creativi e tecnici affinché il prodotto finale risponda alle esigenze degli utenti
- partecipare all’installazione e alla manutenzione di sistemi informativi e di comunicazione, garantendone l’affidabilità
- migliorare prodotti e servizi per diversi pubblici target, in linea con le esigenze del mercato

Gestione

- coordinare, monitorare e gestire i progetti
- padroneggiare gli aspetti finanziari e giuridici legati ai progetti
- gestire l’informazione, la consultazione dei media, il loro archivio e la relativa analisi
- favorire la collaborazione e la comunicazione tra collaboratori e collaboratrici

Condizioni di lavoro

Gli ingegneri e le ingegnere dei media lavorano in studi di consulenza e vendono sistemi di informazione e comunicazione, oppure nel dipartimento di comunicazione di grandi aziende, amministrazioni o istituzioni pubbliche o private. Gli orari di lavoro sono generalmente regolari, ma possono diventare molto intensi durante la fase di sviluppo delle applicazioni.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di analisi

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Senso della comunicazione
- Creatività
- Capacità di sintesi
- Attitudine a lavorare in team

Interessi

- Lavorare al computer
- Consigliare
- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Lavorare in team

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor di una scuola universitaria professionale in ingegneria dei media.

Durata

bachelor: min. 3 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Comunicazione, media
https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media

Professioni simili

Professione
Manager in Sales e Marketing
https://www.orientamento.ch/it/professioni/manager-in-sales-e-marketing

Professione
Specialista nello studio del mercato
https://www.orientamento.ch/it/professioni/specialista-nello-studio-del-mercato

Professione
Designer in comunicazione visiva
https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-in-comunicazione-visiva

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.535.4.0

Link utili

dpsuisse
https://dpsuisse.ch/it/home

Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione