orientamento
.ch

Ideatrice e redattrice di testi APF
Ideatore e redattore di testi APF

Comunicazione, media | Marketing

L'ideatore e redattore e l'ideatrice e redattrice di testi creano contenuti scritti per la comunicazione aziendale, il marketing, la pubblicità o la vendita. Scrivono slogan, brochure, spot pubblicitari, flyer e molto altro. Presentano in modo accattivante prodotti e servizi di aziende o privati per suscitare l'interesse di consumatori e consumatrici.

Attività

Sviluppo dei concetti di comunicazione

- analizzare la richiesta del cliente o della cliente, valutando i tempi, il budget, le tecnologie e tutte le condizioni quadro
- effettuare ricerche sul pubblico target e sul prodotto o servizio in questione
- sviluppare un concetto pubblicitario o una strategia di comunicazione, ad esempio definendo gli obiettivi, il pubblico target e il messaggio da trasmettere
- collaborare alla scelta dei canali pubblicitari e di comunicazione più adatti al pubblico target e adattarli
- presentare la strategia al cliente o alla cliente e pianificarne la messa in atto

Redazione e ideazione

- redigere testi chiari, precisi e concisi per catturare l'attenzione e suscitare l'interesse del pubblico target
- adattare un testo ai diversi pubblici target e canali di comunicazione, ad esempio manifesti, annunci, volantini, siti web e social media
- trovare la formulazione, il vocabolario, il tono e lo stile più adatti al concetto pubblicitario
- considerare gli aspetti legati al posizionamento SEO (Search Engine Optimization) per migliorare la visibilità di un sito web nei risultati dei motori di ricerca

Gestione e monitoraggio del progetto

- gestire e supervisionare l'implementazione dei progetti, garantendo una diffusione ottimizzata del messaggio
- valutare i canali di comunicazione, i pubblici target e le proposte testuali e grafiche
- sviluppare idee di comunicazione e concetti creativi, analizzarli e perfezionarli
- garantire il rispetto delle norme vigenti, come la legge federale contro la concorrenza sleale (LCSI) e il diritto d'autore

Condizioni di lavoro

Gli ideatori e redattori e le ideatrici e redattrici di testi lavorano prevalentemente in ufficio, oppure nei reparti marketing di un'azienda di medie o grandi dimensioni. Lavorano soprattutto al computer e il loro orario di lavoro può essere a volte irregolare e frenetico per poter rispettare le scadenze.

Questi professionisti e queste professioniste operano in agenzie pubblicitarie, di marketing e di comunicazione, ma anche in aziende private di diversi settori, start-up, enti pubblici o organizzazioni non profit. Possono inoltre lavorare come freelance.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a negoziare
- Attitudine a lavorare in team
- Creatività
- Spirito d'iniziativa
- Abilità redazionale
- Senso commerciale
- Senso della comunicazione

Interessi

- Lavorare al computer
- Essere in contatto con altre persone
- Scrivere

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128651

Durata

- da 1 a 1,5 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/15415)

Titolo

- attestato professionale federale (APF) di ideatore e redattore oppure ideatrice e redattrice di testi

Formazione continua

Scuola universitaria

- Bachelor in **comunicazione, media** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)

Professioni simili

Professione

Specialista in marketing APF

https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-marketing-apf

Professione

Specialista della comunicazione APF

https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-della-comunicazione-apf

Professione

Marketing manager SSS

https://orientamento.ch/it/professioni/marketing-manager-sss

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.612.13.0

Link utili

Associazione per il diploma federale di ideatore/trice e redattore/trice di testi (https://www.konzeptext.ch/)
(in tedesco)
Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/97856?lang=it)