

# Grafico AFC

## Grafica AFC

Design

Marketing

Stampa, carta

Comunicazione, media

### Durata

4 anni

### Diploma

Attestato federale di capacità  
AFC

### Indicazioni sul salario

1° anno di tirocinio: CHF 400.-  
2° anno di tirocinio: CHF 700.-  
3° anno di tirocinio: CHF 1000.-  
4° anno di tirocinio: CHF 1200.-

Il grafico e la grafica progettano e realizzano prodotti di comunicazione visiva come manifesti, brochure, libri, riviste, siti web, loghi aziendali o allestimenti espositivi. Sviluppano idee creative tenendo conto delle esigenze dei committenti e delle committenti. Utilizzano software di progettazione grafica per trasformare le loro idee in progetti concreti.

## Attività

### Pianificare

- raccogliere le richieste dei committenti e delle committenti, ad esempio per una campagna pubblicitaria o per il rinnovamento grafico di un giornale
- chiarire gli obiettivi del progetto, come il pubblico di riferimento o il messaggio da comunicare
- definire lo stile e il linguaggio più adatti al progetto
- stabilire un budget, considerando anche i costi di produzione
- realizzare schizzi e presentarli ai committenti e alle committenti per discutere e sviluppare il progetto

### Ideare

- analizzare i diversi media utilizzati dai e dalle committenti, ad esempio manifesti, siti web, imballaggi o stand fieristici
- raccogliere idee e definire il tema principale del progetto
- sviluppare la strategia di comunicazione e uno stile visivo adatto a ciascun media, ad esempio loghi, colori, tipografia, layout, o elementi interattivi

### Realizzare

- progettare e sviluppare il layout
- sviluppare applicazioni o contenuti per media interattivi

- confrontarsi con committenti e pubblico di riferimento, ad esempio raccogliendo feedback o svolgendo sondaggi
- seguire il processo di stampa, controllando prove e tiratura finale
- verificare la realizzazione dei prodotti digitali
- fornire ai e alle committenti le informazioni necessarie per l'utilizzo dei prodotti realizzati, ad esempio istruzioni per le app

## Condizioni di lavoro

I grafici e le grafiche lavorano spesso da soli o in piccoli team, prevalentemente in studi o atelier. Gli orari sono generalmente regolari, ma durante le fasi di lavoro intenso possono essere prolungati per rispettare le scadenze.

Possono trovare impiego presso studi di grafica, agenzie di comunicazione o pubblicitarie, case editrici, tipografie, nei reparti di comunicazione di grandi aziende e nell'amministrazione pubblica. Hanno anche la possibilità di aprire un proprio studio come liberi professionisti. Trovare un primo impiego può risultare difficile. Per affermarsi nel settore è dunque importante aggiornarsi costantemente e sfruttare le opportunità di formazione continua.

## Attitudini e interessi

### Attitudini

- Creatività
- Attitudine per il disegno
- Senso della comunicazione
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Sensibilità artistica
- Attitudine a lavorare in team

---

### Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare in team
- Lavorare al computer

# Formazione

## Azienda

---

Formazione pratica in uno studio grafico o in un'altra azienda del settore: 3 giorni e mezzo a settimana.

## Scuola

---

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1 giorno e mezzo a settimana.

## Scuola a tempo pieno

---

### Tutte le scuole

<https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=57116&language=5242>

## Durata

---

4 anni

## Condizioni di ammissione

---

Per il tirocinio in azienda: aver terminato la scuola dell'obbligo.

Per la scuola professionale a tempo pieno: L'ammissione avviene secondo la graduatoria stabilita in base all'esame tecnico-artistico, a condizione che la persona sia in possesso della licenza di scuola media e soddisfi uno dei seguenti requisiti minimi:

- una media di almeno 4,3 (4,28) e la frequenza di 2 corsi attitudinali;
- una media di almeno 4,4 (4,39) e la frequenza di 1 corso attitudinale;
- una media di almeno 4,5 e la frequenza dei corsi base.

È ammessa al massimo un'insufficienza, non inferiore al 3.

## Maturità professionale

---

In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

## Titolo

---

Attestato federale di capacità (AFC) di grafico o grafica

# Formazione continua

## Attestato professionale federale

- **Tecnico/a dell'audiovisivo APF**  
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tecnico-dellaudiovisivo-apf>
- **Tipografo/a per la comunicazione visiva APF**  
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/tipografo-la-comunicazione-visiva-apf>
- **Multimedia Content Creator APF**  
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>

## Diploma federale

- Designer grafico/a EPS

## Scuola specializzata superiore

- **Designer in design visivo SSS**  
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss>
- **Media manager SSS**  
<https://www.orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss>

## Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **comunicazione visiva**  
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>
- Bachelor SUP in **ingegneria dei media**  
<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

## Professioni simili

## Ulteriori informazioni

### Numero Swissdoc

### Link utili

#### **Unione svizzera dei grafici (SGV)**

<https://www.sgv.ch/>

#### **Swiss Graphic Designers (SGD)**

<https://www.sgd.ch>

#### **Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA)**

<https://www.csia.ti.ch/>

#### **Basi legali**

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/90306?lang=it>