

Designer SSS in design visivo

Designer SSS in design visivo

Arte, cultura, comunicazione

lead

Attività



Le loro attività principali possono essere così descritte:

Preparazione e coordinazione

- studiare la richiesta del cliente, esaminare o definire le specifiche, identificare il pubblico di riferimento per adattare il messaggio;
- determinare l'obiettivo della comunicazione, raccogliere informazioni per evidenziare l'argomento: prodotto, luogo, ecc.;
- abbozzare un progetto di comunicazione che serva da base per la discussione con il cliente, produrre bozze e modelli;
- redigere un budget dettagliato e definire un'offerta;
- supervisionare e coordinare vari team: grafici, decoratori 3D, mediamatici, ecc.;

Creazione visiva e valorizzazione del messaggio

- progettare e realizzare illustrazioni per diversi media: poster, volantini, imballaggi, istruzioni, grafica per computer, testi letterari, libri per bambini, manuali, ecc.;
- collaborare in progetti finalizzati alla creazione di una esperienza coinvolgente e coerente per l'utente, indipendentemente dal medium usato, progettando l'Interfaccia Utente (UI) e gli aspetti principali di User Experience (UX);
- sviluppare sistemi e prodotti interattivi (motion graphics, sigle animate, immagini d'antenna, ecc.) che utilizzano immagini, suoni, video, animazioni e testi: siti web (tenendo conto degli aspetti di cross devices), applicazioni digitali e interattive, videogiochi, ecc.;
- definire concetti di vendita multicanale per prodotti online e offline: packaging con una forte identità, design di spazi culturali o commerciali (atmosfera, esperienza di acquisto), ecc.;
- sviluppare l'identità di prodotti, marchi e servizi negli spazi in cui vengono presentati: progettazione di interni o stand, decorazione di vetrine, ecc.
- sviluppare prodotti di comunicazione e promozione orientati per i social media;

Realizzazione di film e animazioni

- realizzare la pre-produzione: analisi tecnica, sceneggiatura, sopralluogo, elenco e delle attrezzature, assunzione di attori e troupe tecnica, ecc.;

- dirigere le riprese di documentari, trasmissioni, spot pubblicitari o videoclip: telecamera, movimenti, inquadrature, ecc.;
- utilizzare software per produrre immagini in movimento per la televisione, internet e i nuovi media: spot pubblicitari, effetti speciali, produzioni video, ecc.;
- occuparsi del montaggio, la post-produzione e l'elaborazione del suono, gli effetti speciali;
- realizzare e sviluppare prodotti di Data visualization come contenuti per il web, per la diffusione in trasmissioni televisive o per allestimenti informativi;
- progettare e sviluppare prodotti interattivi digitali in realtà aumentata (AR) e realtà virtuale (VR);

Fotografia

- fotografare prodotti, persone o luoghi per trasmettere un messaggio chiaro al pubblico di riferimento;
- elaborare le immagini utilizzando software specifici, tenendo conto del formato, della qualità, del supporto e dell'utilizzo;
- creare le atmosfere adatte durante le riprese audiovisive, dirigere i tecnici delle luci, controllare la resa sullo schermo.

Condizioni di lavoro

I designer e le designer SSS in design visivo lavorano spesso in collaborazione con altri professionisti: specialisti di marketing, produttori cinematografici, sceneggiatori, redattori, programmatori, grafici, project manager e così via. Scambiano con loro e sviluppano idee nell'ambito dei prodotti digitali. A volte devono affrontare periodi di lavoro intenso e stress legati alle scadenze. Accrescono sistematicamente la loro conoscenza delle nuove tecnologie, legate alla digitalizzazione, in modo da potersi affermare in un ambiente competitivo e in continua evoluzione.

Questi professionisti operano nell'industria creativa digitale. La concezione di prodotti nell'ambito del digitale spazia in settori che il designer SSS in design visivo deve affrontare e conoscere tenendo conto delle necessità grafiche, visive, esperienziali ed ergonomiche che i prodotti richiedono rispetto al mandato assunto. Questi professionisti possono lavorare in proprio o trovano occupazione nel settore della produzione multimediale e nei campi della comunicazione: gestione e cura dei contenuti di siti web e social media, produzioni multimediali, enti televisivi, nel gaming, ecc.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Capacità di rappresentazione spaziale
- Spirito d'iniziativa
- Spirito metodico
- Percezione corretta dei colori

- Sensibilità artistica

Interessi

- Lavorare al computer
- Disegnare, decorare, creare

Formazione continua

Formazione continua

- Corsi post-diploma o di formazione continua offerti dalle scuole, aggiornamento personale continuo;
- Scuola universitaria professionale (SUP) per ottenere un Bachelor in Design della Comunicazione.

Altre offerte di formazione continua su: www.orientamento.ch/formazione-continua

<https://www.orientamento.ch/dyn/show/7179>

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

DP Suisse

<https://www.dpsuisse.ch>

Sindacato svizzero film e video (SSFV)

<https://www.ssfv.ch/it>

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/235?lang=it>