

Creatrice d'abbigliamento EPS

Creatore d'abbigliamento EPS

Arte, artigianato

Design

Il creatore e la creatrice d'abbigliamento EPS gestiscono un negozio specializzato nel fornire vestiti su misura o un atelier di sartoria. Realizzano capi unici e sviluppano guardaroba personalizzati o per i marchi di moda. Creano collezioni proprie e al contempo si occupano di amministrazione e marketing.

Attività

Consulenza alla clientela

- fornire consulenza sulle caratteristiche dei capi, come tendenze, vestibilità, materiali o cura
- presentare i propri prodotti in negozio oppure online, ad esempio capi unici, collezioni o edizioni limitate

Realizzazione dei capi

- disegnare, progettare e realizzare capi su misura
- calcolare il fabbisogno di materiale
- elaborare bozzetti e creare dossier tecnici con le relative indicazioni, ad esempio in merito a colori e materiali
- allestire moodboard per visualizzare meglio i progetti e avere una visione d'insieme delle caratteristiche dei capi da realizzare
- pianificare la produzione tenendo conto della sostenibilità
- realizzare prototipi di capi, collezioni e marchi, nonché analizzare le tendenze attuali e trarne ispirazione

Marketing e gestione

- valutare potenziali mercati ed elaborare l'offerta secondo le evoluzioni del mercato e le esigenze della clientela
- sviluppare una strategia di marketing per promuovere i prodotti del negozio o dell'atelier
- occuparsi della gestione e dello sviluppo del personale
- pianificare, valutare e adeguare i processi operativi
- organizzare gli acquisti e il magazzino
- analizzare il bilancio dell'azienda e prendere misure adeguate a garantirne la redditività

Condizioni di lavoro

I creatori e le creatrici d'abbigliamento EPS lavorano in ufficio, in negozio e in atelier. Hanno orari di lavoro generalmente regolari, che possono tuttavia intensificarsi per rispettare le scadenze, come una consegna o la presentazione di una collezione.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso negozi specializzati nella fornitura di capi su misura o gestiscono un proprio atelier di sartoria.

Attitudini e interessi

Attitudini



- Attitudine a dirigere e a gestire un team
 - Attitudine per il disegno
 - Creatività
 - Abilità manuale
 - Percezione corretta dei colori
 - Accuratezza e precisione
 - Senso commerciale
 - Senso estetico
-

Interessi

- Consigliare
- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Pianificare, organizzare
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti dall'**Unione svizzera dei mestieri della moda (USMM)** ↗
<https://www.smgv-usmm.ch/fr/cours>
(in francese e tedesco)

Professioni simili

Professione

Creatore/trice d'abbigliamento APF

<https://www.orientamento.ch/it/professioni/creatore-trice-dabbigliamento-apf>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.320.18.0

Link utili

Unione svizzera dei mestieri della moda (USMM)

<https://www.smgv-usmm.ch/fr>

(in francese e tedesco)

Swissmode

<https://www.swissmode.org/it/>

Associazione abbigliamento Svizzera

Ticinomoda

<https://www.ticinomoda.ch/>

Associazione del settore moda in Ticino

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35896?lang=it>