

Creatrice d'abbigliamento EPS

Creatore d'abbigliamento EPS

Arte, artigianato

Design

Il creatore e la creatrice d'abbigliamento EPS gestiscono a livello amministrativo, organizzativo e tecnico un negozio d'abbigliamento specializzato o un atelier. Realizzano capi d'abbigliamento su misura di alta qualità, guardaroba personali ed etichette personalizzate. Disegnano le proprie collezioni tenendo conto dei requisiti dei singoli capi.

Attività



I loro compiti principali possono essere così descritti:

Consulenza

- assistere la clientela e fornire una consulenza professionale sulle caratteristiche dei capi, ad esempio sui colori, le forme o i materiali;
- presentare i propri prodotti ai clienti, ad esempio singoli articoli, collezioni o serie limitate, nel negozio o online;

Progetti e creazioni

- disegnare, creare e realizzare progetti di guardaroba personalizzati, collezioni di alta qualità, serie limitate e capi basic;
- realizzare prototipi di capi d'abbigliamento, collezioni e marchi;
- disegnare i modelli e redigere documenti tecnici;
- produrre le tavole di stile (moodboard) per la rappresentazione visiva dei concetti e dei progetti per i singoli capi o per intere collezioni;
- analizzare le tendenze in voga e prenderne spunto;
- pianificare la produzione garantendo un utilizzo sostenibile delle risorse e sostenendo il principio di lunga durata dei capi (es. utilizzando materiali di alta qualità ed ecologicamente sostenibili);

Marketing e gestione del negozio

- sviluppare un business plan per la creazione e lo sviluppo del negozio o dell'azienda;
- individuare per tempo i potenziali del mercato, gli sviluppi e le esigenze della clientela, orientare di conseguenza l'offerta;
- sviluppare strategie di marketing per il negozio;
- dirigere il negozio e utilizzare strumenti di gestione (per esempio del personale);
- progettare e valutare i processi operativi, adattarli ai cambiamenti;
- organizzare gli acquisti e la gestione delle scorte;

- analizzare e interpretare il bilancio e il conto economico, prendere le misure necessarie per assicurare la redditività del negozio;
- preparare gli investimenti.

Condizioni di lavoro

I creatori e le creatrici d'abbigliamento EPS lavorano in un negozio di abbigliamento specializzato o nel proprio atelier. Svolgono le loro attività principalmente in negozio e in ufficio e sono a contatto con i clienti. Il loro orario di lavoro è di norma regolare.

In quanto imprenditori, sono responsabili della direzione strategica e dello sviluppo economico dell'azienda. Per mantenersi informati sui cambiamenti e gli sviluppi della moda, a questi professionisti è richiesto un costante aggiornamento. L'orario di lavoro è di norma regolare.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine per il disegno
- Creatività
- Abilità manuale
- Percezione corretta dei colori
- Accuratezza e precisione
- Senso commerciale
- Senso estetico

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Formazione continua

- corsi e seminari di perfezionamento organizzati dalle associazioni professionali o dalle scuole;

– scuola universitaria professionale (SUP) per conseguire il bachelor in design industriale e di prodotti;

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

[BASE_URL/http://www.orientamento.ch/perfezionamento](http://www.orientamento.ch/perfezionamento)

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

Basi legali

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35896?lang=it>