

Comunicatrice Comunicatore

Comunicazione, media

Il comunicatore e la comunicatrice gestiscono il flusso di informazioni interno ed esterno a un'organizzazione. Filtrano e organizzano le informazioni destinate al personale, alla clientela o al pubblico.

Attività

Immagine dell'organizzazione

- preparare le informazioni destinate a persone esterne o interne all'organizzazione, quali il rapporto annuale o le comunicazioni relative al personale
- pubblicare contenuti di vario tipo su diversi canali di comunicazione, come blog, newsletter o social media
- aumentare la visibilità dell'organizzazione mediante articoli, podcast e video rappresentandola in modo positivo
- progettare, organizzare e avviare campagne, ad esempio su tematiche politiche o legate alla salute
- raccogliere i vari contributi pubblicati dai media relativi alla propria organizzazione

Diffusione di informazioni

- rispondere in modo scritto o orale alle domande dei media o di altre organizzazioni
- redigere comunicati stampa o apparire davanti alle telecamere
- organizzare e condurre conferenze stampa

Moderazione e consulenza

- moderare eventi, ad esempio riunioni informative con il personale o incontri con gli sponsor
- proporre interventi per migliorare i canali di comunicazione come siti web o intranet
- fornire consulenza ad aziende, partiti o persone importanti in occasione di incontri con la stampa o per questioni d'immagine

Condizioni di lavoro

I comunicatori e le comunicatrici hanno talvolta orari di lavoro irregolari, soprattutto in caso di eventi che richiedono la pubblicazione di pareri rapidi.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso aziende, organizzazioni non profit, l'amministrazione pubblica nonché agenzie di pubbliche relazioni e comunicazione. Vi è inoltre la possibilità

di lavorare come freelance o avviare una propria attività.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di analisi
- Senso di osservazione
- Disponibilità
- Discrezione
- Spigliatezza
- Abilità redazionale
- Senso della comunicazione

Interessi

- Consigliare
- Informare e sensibilizzare
- Scrivere

Formazione

Questa professione richiede un titolo di studio universitario.

È necessario un bachelor di una scuola universitaria professionale o un master di un'università in comunicazione e media.

Durata

- bachelor: min. 3 anni a tempo pieno
- master: min. 1,5 anni a tempo pieno

Luoghi, contenuti, ammissione

Comunicazione, media

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

pr suisse

<https://prsuisse.ch/>

Associazione svizzera di relazioni pubbliche (ASRP)