

Capo delle vendite EPS

Capo delle vendite EPS

Commercio

Meccanica

Stampa, carta

Veicoli

Il capo delle vendite e la capo delle vendite si occupano della gestione e del controllo delle attività legate alla vendita in tutti i settori dell'azienda in cui lavorano, sia interni sia esterni. Sono responsabili della promozione e della distribuzione di prodotti e servizi, elaborano e mettono in pratica, in collaborazione con altri capiservizio, i concetti di pianificazione e di vendita sulla base degli obiettivi dell'azienda, allestiscono statistiche e studi di mercato.

Attività



Le sue attività principali possono essere così descritte:

Progettazione e organizzazione delle vendite

- sviluppare un concetto e un programma di distribuzione dei prodotti in linea con gli obiettivi dell'azienda;
- specificare gli obiettivi di vendita in base alle linee guida definite dal datore di lavoro e realizzare delle tecniche di controllo delle vendite;
- stabilire un budget di vendita fissando la cifra da raggiungere;
- determinare il ruolo del team di vendita nelle campagne pubblicitarie e nelle attività promozionali previste dal calendario;

Formazione e guida del team di vendita

- reclutare, formare e gestire gli specialisti delle vendite;
- organizzare i turni dei nuovi assunti e accompagnarli per presentarli ai clienti;
- visitare regolarmente il personale di vendita, consigliare e sostenere le sue attività per verificare che i clienti interessati ai prodotti siano stati contattati;
- convocare il personale di vendita per presentare i nuovi prodotti dell'azienda e informarlo sui prodotti della concorrenza;
- monitorare la realizzazione della cifra d'affari degli specialisti di vendita nei reparti interni (prodotti) ed esterni (clienti);
- informare periodicamente e regolarmente il team di vendita sui risultati ottenuti e sugli obiettivi da raggiungere;

Amministrazione e gestione

- esaminare i dati statistici sulle vendite, interpretare i risultati e proporre nuove strategie;
- organizzare e gestire il budget per pubblicità, promozioni, ecc.;
- prendere decisioni sulle campagne pubblicitarie;

- ricercare e assicurarsi i clienti più importanti;
- partecipare regolarmente alle riunioni con gli altri reparti dell'azienda per coordinare la produzione, gli acquisti, la pubblicità, la finanza e le vendite.

Condizioni di lavoro

La carica di capo delle vendite rappresenta il culmine della carriera nel settore della vendita. I capi delle vendite sono quindi membri degli organi direttivi dell'azienda in cui lavorano e collaborano con i capi di marketing. Dirigono uno staff formato da vari quadri aziendali. Le loro funzioni li situano al centro di una rete di relazioni che comprendono diversi partner e tutti gli ingranaggi economici della società. Gli orari di lavoro possono essere irregolari, a seconda delle disponibilità della clientela. Devono spostarsi di frequente per incontri con rappresentanti commerciali e visite alla clientela dell'azienda..

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine a negoziare
- Capacità di analisi
- Spirito d'iniziativa
- Facilità di contatto
- Attitudine per le lingue
- Aspetto curato

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Formazione continua

- corsi e seminari di approfondimento professionale (pubblicità, comunicazione, economia, management, marketing, ecc.) organizzati dalle associazioni professionali di categoria, da istituti di formazione privati,

ecc.;

- esame professionale superiore (EPS) per ottenere il diploma federale di capo del marketing o di manager nel commercio al dettaglio.

Altre offerte di formazione continua su:

<http://www.orientamento.ch/perfezionamento>

[BASE_URL/http://www.orientamento.ch/perfezionamento](http://www.orientamento.ch/perfezionamento)

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

[Swiss Marketing](#)

[BASE_URL/http://www.swissmarketing.ch/it/](http://www.swissmarketing.ch/it/)

[Suxxess.org AG](#)

<https://www.suxxess.org>

[Basi legali](#)

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84353?lang=it>

[Basi legali](#)

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84354?lang=it>