

# Annunciatore – animatore

# Annunciatrice – animatrice

Comunicazione, media

Il moderatore – animatore e la moderatrice – animatrice guidano il pubblico nelle trasmissioni, negli eventi e nelle discussioni in TV, radio, podcast o dal vivo. Presentano servizi, moderano i dialoghi e provvedono a mantenere il filo del discorso. A volte realizzano anche contenuti redazionali propri.

## Attività

### Moderazione delle trasmissioni

- guidare il pubblico nella trasmissione e moderare i passaggi tra i vari interventi
- presentare e concludere gli interventi, ad esempio annunciando gli ospiti
- presentare i temi, ad esempio fornendo informazioni di contesto

### Gestione di discussioni, dialoghi e interviste

- cercare in anticipo informazioni su partecipanti o intervistati
- decidere la tipologia di dialogo o intervista e preparare le domande
- svolgere dei colloqui preliminari con i partecipanti
- mantenere il dialogo scorrevole e gestire in modo equilibrato i tempi di parola
- reagire agli imprevisti, ad esempio rimanendo flessibili in caso di ritardi del programma

### Moderazione di eventi

- moderare dibattiti, conferenze o eventi plenari
- introdurre gli oratori e le oratrici
- gestire le discussioni e le domande del pubblico
- interagire con il pubblico, ad esempio con sessioni di domande

### Scrittura testi

- fare ricerche e pianificare gli argomenti
- redigere i testi per i servizi
- concordare i contenuti con il team di redazione

### Lavoro sulla qualità

- partecipare ad allenamenti per la voce
- esercitarsi regolarmente su pronuncia, intonazione e articolazione
- utilizzare i feedback dei telespettatori e degli ascoltatori per dei miglioramenti

## Condizioni di lavoro

I moderatori-animatori e le animatrici-moderatrici lavorano nelle redazioni di emittenti radiofoniche, studi televisivi, case di produzione o direttamente sul posto durante eventi dal vivo. I podcast possono essere registrati in studio o con attrezzature mobili. Gli orari di lavoro sono irregolari e sono frequenti turni serali e nel fine settimana.

Trovano impiego presso gruppi editoriali o aziende nel settore dei media, come emittenti radio e televisive o organizzatori di eventi. Per i moderatori e le moderatrici è comune anche lavorare come indipendenti.

## Attitudini e interessi

### Attitudini

- Spirito d'iniziativa
- Aspetto curato
- Cortesia e tatto
- Senso della comunicazione
- Facilità di contatto
- Capacità di concentrazione
- Facilità d'espressione orale
- Resistenza allo stress

---

### Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Lavorare in team
- Informare e sensibilizzare
- Essere in contatto con altre persone
- Pianificare, organizzare

## Formazione

Diversi percorsi formativi portano a questa professione.

È necessario un bachelor o master di una scuola universitaria in comunicazione, media.

## Durata

---

- bachelor: min. 3 anni a tempo pieno
- master: min. 1,5 anni a tempo pieno

## Luoghi, contenuti, ammissione

---

### Comunicazione, media

<https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media>

In alternativa alla scuola universitaria professionale, anche i corsi di formazione presso una scuola di media consentono di accedere alla professione.

## Professioni simili

## Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

### Link utili

#### Radiotelevisione Svizzera (RSI)

<https://www.rsi.ch/>