orientamento
.ch

Allestitore di prodotti stampati AFC
Allestitrice di prodotti stampati AFC

Stampa, carta

L’allestitore e l’allestitrice di prodotti stampati producono opuscoli, calendari, volantini, riviste e giornali da fogli stampati e bobine. Mettono in funzione, monitorano e supervisionano le macchine digitali che tagliano, piegano e assemblano la carta stampata per produrre prodotti finiti o semi-lavorati.

Attività

Preparazione

- Informarsi sugli ordini e al bisogno chiarire dubbi e domande con la clientela
- calcolare le quantità necessarie
- stabilire le scadenze per la produzione
- controllare le palette di fogli e le bobine già stampate
- programmare i macchinari in funzione del prodotto desiderato
- coordinare i processi di produzione all’interno dell’azienda o con partner esterni

Regolazione e test

- a seconda del tipo di domanda, preparare i macchinari necessari per lavorare la carta stampata
- rispettare le norme di sicurezza
- effettuare regolazioni e test, talvolta in collaborazione con tecnologi e tecnologhe dei media

Produzione

- monitorare i fogli e le bobine durante tutto il processo di produzione
- tagliare e perforare la carta, piegarla nel fermato indicato, talvolta manualmente
- assemblare fogli stampati, inserendo altri documenti al bisogno, pinzare prodotti semi-lavorati come calendari, mappe stradali o taccuini
- imballare prodotti finiti o semilavorati in lotti
- rilegare in modo automatico o semiautomatico prodotti stampati incollandoli o cucendoli
- realizzare e decorare le copertine degli opuscoli, tagliare i materiali manualmente o tramite le macchine

Stoccaggio ed eliminazione

- immagazzinare i prodotti finiti
- organizzare la spedizione
- evitare di produrre scarti e smaltire i residui in maniera ecologica

Manutenzione e riparazione dell’attrezzatura

- identificare i guasti, smontare e sostituire i pezzi difettosi
- garantire la manutenzione delle macchine e dell’attrezzatura
- eseguire delle semplici riparazioni

Condizioni di lavoro

Gli allestitori e le allestitrici di prodotti stampati lavorano da soli o in team in tipografie di varie dimensioni. Utilizzano macchinari complessi in un ambiente rumoroso e i loro compiti possono essere ripetitivi. Di solito hanno turni di lavoro regolari, ma possono lavorare sotto pressione per rispettare le scadenze.

La maggior parte di questi professionisti e di queste professioniste lavora in tipografie, ma possono essere impiegati anche presso le agenzie di comunicazione e i dipartimenti editoriali delle autorità cantonali e federali.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Abilità manuale
- Percezione corretta dei colori
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Accuratezza e precisione
- Spirito metodico
- Capacità di sopportare rumori
- Senso tecnico
- Senso estetico

Interessi

- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Svolgere attività tecniche
- Lavorare con macchinari
- Lavorare con le mani

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda

Formazione pratica in un'azienda formatrice (legatoria industriale, artigianale o tipografia): 3-4 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorni alla settimana.

Corsi interaziendali

15 giornate su 3 anni

Durata

3 anni

Condizioni di ammissione

- Aver terminato la scuola dell'obbligo
- Alcune aziende richiedono un esame di ammissione (si consiglia una prova di idoneità organizzata da dpsuisse)

Maturità professionale

In caso di buoni risultati, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di allestitore o allestitrice di prodotti stampati

Nota bene

I corsi si frequentano insieme ai/alle tecnologi/ghe di rilegatura.

Formazione continua

Corso

Corsi di formazione proposti da **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/it/esami-di-professione)

Attestato professionale federale

- **Agente commerciale per stampa e media APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-per-stampa-e-media-apf)
- **Specialista di postpress e allestimento APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-di-postpress-e-allestimento-apf)

Diploma federale

- Manager in pubblicazioni EPS

Scuola specializzata superiore

- **Media manager SSS** (https://orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss)

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **ingegneria dei media** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione
Stampatore/trice di imballaggi AFC
https://orientamento.ch/it/professioni/stampatore-trice-di-imballaggi-afc

Professione
Cartaio/a AFC
https://orientamento.ch/it/professioni/cartaio-a-afc

Professione
Operatore/trice pubblicitario AFC
https://orientamento.ch/it/professioni/operatore-trice-pubblicitario-afc

Professione
Tecnologo/a d'imballaggio AFC
https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-dimballaggio-afc

Professione
Tecnologo/a dei media AFC
https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-dei-media-afc

Professione
Tecnologo/a di rilegatura AFC
https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-di-rilegatura-afc

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.534.11.0

Link utili

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/it/home)
Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA) (https://www.csia.ti.ch/)
Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35318?lang=it)