Agente commerciale per stampa e media APF
Agente commerciale per stampa e media APF

Economia, amministrazione, sicurezza | Commercio

L'agente commerciale per stampa e media pianifica e gestisce la realizzazione di prodotti media, documenti editoriali e materiali pubblicitari e d'imballaggio. Fornisce consulenza alla clientela ed organizza i mandati dalla A alla Z. È responsabile dell'esecuzione degli ordini al miglior prezzo, a regola d'arte e nei termini stabiliti.

Attività

Consulenza e vendita

- comprendere i bisogni dei e delle clienti e offrir loro consulenza, ad esempio consigliando la carta adeguata o il numero d'esemplari
- effettuare studi di fattibilità, calcolare preventivi e redigere offerte, concludere le vendite
- gestire i reclami e ricavarne misure di miglioramento

Pianificazione

- pianificare le tappe di produzione e stabilire le risorse e il personale necessari
- selezionare i processi di stampa: offset, serigrafia o digitale
- scegliere la forma finale del prodotto: dépliant, flyer, libro, o altro
- acquisire e verificare la qualità delle materie prime, dei supporti di stampa e dei materiali di finitura

Produzione

- dirigere team di produzione, fissare i termini e farli rispettare
- verificare lo svolgimento della produzione
- collaborare con diversi professionisti e professioniste nel settore della tipografia, della grafica, della logistica, così come con la clientela
- garantire il rispetto delle misure di protezione dell'ambiente, così come il riciclaggio dei materiali
- assicurare il rispetto del budget e dei termini, prendere misure correttive se necessario
- garantire la qualità dei prodotti finiti, delle infrastrutture e dei processi e proporre ottimizzazioni al bisogno

Condizioni di lavoro

Gli e le agenti commerciali per stampa e media lavorano sotto forte pressione: scadenze strette, aspettative della clientela, margini ridotti. In caso di imprevisti, devono prendere decisioni rapide per trovare delle soluzioni.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego in aziende di varie dimensioni dell'industria grafica. Possono anche lavorare nei dipartimenti di tipografia o di marketing di aziende di altri settori, ad esempio nell'industria agroalimentare o farmaceutica, presso banche, case editrici o agenzie pubblicitarie e di comunicazione.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Senso tecnico
- Senso della comunicazione
- Senso commerciale
- Senso estetico
- Attitudine a negoziare
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica

Interessi

- Consigliare
- Pianificare, organizzare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Durata

- 1,5 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** ↗
  https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/14266

Titolo

- attestato professionale federale (APF) di agente commerciale per media e stampa

Formazione continua

Diploma federale

- Manager in pubblicazioni EPS

Scuola universitaria

- Bachelor in **comunicazione, media**
  https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media

Professioni simili

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

Link utili

dpsuisse
https://dpsuisse.ch/fr/home
Associazione dell'industria svizzera della stampa e della comunicazione
Associazione svizzera dell'industria grafica (VSD)
https://www.vsd.ch/fr
Basi legali
https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/21354?lang=fr