

Marketingleiter Marketingleiterin

Marketing

Marketingleiterinnen und Marketingleiter tragen die Gesamtverantwortung für das Marketing eines Unternehmens. Sie erstellen Marketinganalysen, entwickeln PR-Strategien und setzen diese um. Weiter werten sie Kennzahlen aus und liefern der Geschäftsleitung wichtige verkaufstechnische Anregungen.

Aufgaben



Sie üben folgende Tätigkeiten aus:

Marketingstrategie einer Firma leiten

- Marketingstrategie eines Unternehmens festlegen
- Positionierung bei Kundschaft und Absatzermittlern veranlassen
- intensive Marktforschung betreiben
- Analysen für Marken, Sortimente und einzelne Kundinnen und Kunden, Kundengruppen oder geografische Märkte erstellen
- Marketingstrategie operativ umsetzen
- Kontakt zu Institutionen im Bereich der Marktforschung, Werbung oder Beratung pflegen
- marketingorientiertes Denken laufend neuen Trends anpassen
- Bescheid wissen über betriebs- und finanzwirtschaftliche Entwicklungen

Verhandlungen führen und Mitarbeitende schulen

- Verhandlungen mit Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern führen
- Corporate Identity des Unternehmens überwachen und zu marketingrelevanten Rechtsfragen Stellung nehmen
- Mitarbeitende und Lernende leiten und schulen

Arbeitsumgebung

Abhängig von der Grösse des Unternehmens sind Marketingleiterinnen und Marketingleiter der Geschäftsleitung direkt unterstellt oder Mitglied der Geschäftsleitung. In kleineren Firmen sind sie auch für die Geschäftsleitung verantwortlich. In der Kommunikations- und Werbebranche oder als selbstständig Erwerbende im Marketingbereich bestehen für diese Berufsleute weitere Perspektiven.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Freude an Verkauf und Beratung
- Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
- Verhandlungsgeschick
- Analytische Fähigkeiten
- Sinn für Zusammenhänge
- Flair fürs Schreiben
- Flair für Sprachen

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Führen und Verantwortung übernehmen
- Planen, organisieren

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht. Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der Prüfungsordnung des SBFi.

Angebote

Alle anzeigen

<https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128375>

Weiterbildung

Kurse

Angebote von Fachorganisationen sowie Fachhochschulen und Universitäten

Höhere Fachschule

Z. B. dipl. Betriebswirtschafter/in HF

Fachhochschule

Z. B. Bachelor of Science (FH) in Betriebsökonomie. Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Nachdiplomstufe

Angebote von höheren Fachschulen und Fachhochschulen in verwandten Bereichen, z. B. Master of Advanced Studies (MAS) in Marketing und Management von Dienstleistungen, Marketing Management, Innovationsmanagement, Customer Relationship Management, Unternehmensführung.

Ähnliche Berufe

Beruf

Marketingfachmann/-frau BP

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/marketingfachmann-frau-bp>

Beruf

Verkaufsleiter/in HFP

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/verkaufsleiter-in-hfp>

Beruf

Kommunikationsleiter/in HFP

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/kommunikationsleiter-in-hfp>

Beruf

Web Project Manager/in HFP

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/web-project-manager-in-hfp>

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.612.6.0

Weiterführende Links

Suxxess.org AG

<https://www.suxxess.org>

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/84673?lang=de>