

Interactive Media Designer EFZ

Interactive Media Designer EFZ

Kommunikation, Medien

Marketing

Druck, Papier

Design

Dauer

4 Jahre

Abschluss

Eidgenössisches
Fähigkeitszeugnis EFZ

Lohnangaben

1. Lehrjahr: CHF 700.–
2. Lehrjahr: CHF 900.–
3. Lehrjahr: CHF 1100.–
4. Lehrjahr: CHF 1500.–

Als Interactive Media Designer leitest du Projekte und erstellst Inhalte wie Bilder, Klänge, Videos oder 3D-Animationen. Du produzierst interaktive digitale Kommunikationsmittel wie Websites und Apps. Diese veröffentlichst du im Internet, damit beispielsweise mit Smartphones, Computern und Tablets darauf zugegriffen werden kann.

Aufgaben

Projekte entwerfen und vorbereiten

- Bedürfnisse der Kundschaft verstehen, dokumentieren und die geplanten Leistungen beschreiben
- prüfen, ob die Aufträge machbar sind und die gewünschten Ziele erreicht werden können
- kreative, technische und inhaltliche Recherchen zum Projekt durchführen
- Ideen, Kommunikations- und Designkonzepte entwickeln und die Entwürfe der Kundschaft präsentieren
- Projekte mit digitalen interaktiven Inhalten vorbereiten, beispielsweise Websites, Apps oder Trailer und dabei den Auftrag und die Bedürfnisse der Kundschaft berücksichtigen
- Arbeitsabläufe planen

Projekte umsetzen und veröffentlichen

- Videos drehen, Fotos schießen oder Töne aufnehmen
- Videos, Fotos oder Töne nachbearbeiten, zum Beispiel schneiden oder mischen
- Trailer erstellen, etwa für Dokus, Spielfilme oder Kurzfilme
- mit professioneller Software 2D- oder 3D-Animationen erstellen
- Newsletter entwerfen
- Websites erarbeiten und programmieren

Inhalte einfügen und veröffentlichen

- Inhalte einfügen auf Websites einfügen, zum Beispiel Fotos, statische oder animierte Texte, Infografiken und Videos
- Benutzertests durchführen, um zu sehen, ob das Kommunikationsmittel einfach benutzbar ist und ob es noch angepasst werden muss
- interaktive digitale Kommunikationsmittel veröffentlichen, zum Beispiel für Tablets, Smartphones oder Computern
- auf Social Media Werbung machen und den Kontakt mit der Kundschaft pflegen

Arbeitsumgebung

Als Interactive Media Designer arbeitest du in Foto- und Videostudios, oft im Team, manchmal auch allein. Dreharbeiten finden drinnen oder draussen statt. Kurz vor dem Abgabedatum arbeitest du sehr intensiv, um die Aufträge rechtzeitig abzuschliessen. Dann können Überstunden anfallen.

Du findest Stellen in Kommunikationsagenturen, Medienagenturen, Webabteilungen von Behörden und in Redaktionen von Radio- und Fernsehsendern oder Zeitungen. Die Arbeits- und Karrieremöglichkeiten sind gut, da es eine grosse Nachfrage nach Multimediaprodukten gibt. Viele Interactive Media Designer machen sich selbstständig.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Kreativität
- Künstlerisches Talent
- Kommunikationsfähigkeit
- Technisches Verständnis
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Teamfähigkeit
- Räumliches Vorstellungsvermögen
- Planungs- und Organisationsfähigkeit

Interessen

- Zeichnen, dekorieren, gestalten
- Im Team arbeiten
- Am Computer arbeiten

Ausbildung

Betrieb

Praktische Ausbildung in einer Werbeagentur, Radio-, TV- oder Online-Redaktion, in einem Grafikatelier oder einer Kommunikationsabteilung: 3-4 Tage pro Woche

Schule

1-2 Tage pro Woche an den kantonalen Berufsfachschulen

Überbetriebliche Kurse

In mehreren Kantonen: 20 Tage während 4 Jahren

Vollzeitschule

Alle Schulen

<https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=57132&language=5242>

Dauer

4 Jahre

Zulassung

- obligatorische Schule abgeschlossen
- einige Betriebe verlangen einen Eignungstest

Berufsmaturität

Bei sehr guten schulischen Leistungen können die Lernenden zusätzlich die Berufsmaturitätsschule besuchen.

Abschluss

Interactive Media Designer / Interactive Media Designerin EFZ

Weiterbildung

Kurse

Kurse vom Verband **dpsuisse** ↗

<https://dpsuisse.ch/de/berufsorientierte-weiterbildung>

Berufsprüfung

– **Druck- und Medienkaufmann/-frau BP**

<https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/druck-medienkaufmann-frau-bp>

– **Multimedia Content Creator BP**

<https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/multimedia-content-creator-bp>

Höhere Fachprüfung

– Publikationsmanager/in HFP

Höhere Fachschule

– **Manager/in Medien HF**

<https://www.berufsberatung.ch/de/berufe/manager-in-medien-hf>

Fachhochschule

– Bachelor of Arts in **Visueller Kommunikation**

<https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/visuelle-kommunikation>

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

Weiterführende Links

Paritätische Berufsbildungsstelle für visuelle Kommunikation (PBS)

<https://dpsuisse.ch/de/home>

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/47118?lang=de>