

Druck- und Medienkaufmann BP

Druck- und Medienkauffrau BP

Wirtschaft, Verwaltung, Sicherheit

Handel

Als Druck- und Medienkauffrau oder Druck- und Medienkaufmann planen und betreuen Sie die Produktion von gedruckten Medien, Druckvorlagen und Werbe- und Verpackungsmaterial. Sie beraten die Kundschaft und bearbeiten Aufträge von Anfang bis Schluss kostengünstig, fach- und termingerecht.

Aufgaben

Beraten und verkaufen

Bedürfnisse der Kundschaft verstehen und sie beraten, etwa zu Papier und Menge
prüfen, ob der Auftrag so machbar ist, Kosten berechnen und Angebote erstellen
Reklamationen entgegennehmen und Verbesserungen vorschlagen

Produktion planen

Produktionsschritte, benötigtes Personal, Maschinen und Material planen
Druckverfahren wählen, zum Beispiel Offsetdruck, Siebdruck oder Digitaldruck
Art des Produktes zusammen mit der Kundschaft bestimmen, etwa Broschüre, Flyer oder Buch
Material beschaffen und Qualität überprüfen, beispielsweise Papier oder Material für die Veredelung der Produkte

Produkte herstellen

Produktionsteam leiten, Termine festlegen und überprüfen
sicherstellen, dass die Produktion reibungslos läuft
mit Druckereien, Grafikerinnen, Logistikern, Werbeagenturen und Kundschaft zusammenarbeiten
schauen, dass die Produktion möglichst energieeffizient ist und Material wiederverwendet und recycelt wird
erkennen, wenn Termine oder Kosten nicht eingehalten werden können und Lösungen dafür suchen
Qualität der Endprodukte, der Geräte und der Arbeitsprozesse prüfen und verbessern

Arbeitsumgebung

Als Druck- und Medienkauffrau oder Druck- und Medienkaufmann müssen Sie manchmal aufgrund von kurzen Fristen Überstunden machen.

Anstellung finden Sie in Unternehmen der grafischen Industrie und in den Druck- oder Marketingabteilungen von Unternehmen aus anderen Branchen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

Fähigkeit, Mitarbeitende zu führen
Technisches Verständnis
Kommunikationsfähigkeit
Freude an Verkauf und Beratung
Sinn für Ästhetik
Verhandlungsgeschick
Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen

Interessen

Beraten
Planen, organisieren

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote

Alle anzeigen

<https://www.orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128395>

Dauer

1,5 Jahre

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** 

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/14264>

.

Abschluss

Druck- und Medienkaufmann / Druck- und Medienkauffrau mit eidg. Fachausweis

Weiterbildung

Höhere Fachprüfung

Publikationsmanager/in HFP

Fachhochschule

Bachelor of Arts in Kommunikation, Medien

<https://www.berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien>

Je nach Fachhochschule gelten unterschiedliche Zulassungsbedingungen.

Ähnliche Berufe

Beruf

Medieningenieur/in

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/medieningenieur-in>

Beruf

Manager/in Medien HF

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/manager-in-medien-hf>

Beruf

Techno-Polygraf/in BP

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/techno-polygraf-in-bp>

Beruf

Verkaufsfachmann/-frau BP

<https://www.orientamento.ch/it/de/berufe/verkaufsfachmann-frau-bp>

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.535.2.0

Weiterführende Links

Verband Schweizer Druckindustrie (VSD)

<https://vsd.ch/>

dpsuisse

<https://dpsuisse.ch/de/home>

Verband der Print- und Medienindustrie

Gesetzliche Grundlagen

<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/21354?lang=de>