orientamento
.ch

Typograf für visuelle Kommunikation BP
Typografin für visuelle Kommunikation BP

Als Typografin oder Typograf für visuelle Kommunikation bearbeiten Sie Schriftzeichen. Am Bildschirm gestalten Sie Text und Bild für Print- und Online-Medien. Sie sind zuständig für die gestalterische Qualität sowie eine technisch optimale und kostenbewusste Umsetzung.

Aufgaben

Publikationen planen

- Kundinnen und Kunden beraten und deren Wünsche und Bedürfnisse berücksichtigen
- Aufträge analysieren, zum Beispiel die Zielgruppe identifizieren oder die Gestaltung festlegen
- Plan für die Produktion und Publikation festlegen
- typografische Konzepte für Bücher, Zeitungen, Plakate oder Websites erarbeiten
- crossmediale Lösungen entwickeln, die für Print- und Onlinemedien angewendet werden können
- typografische Gestaltungsprinzipien wie zum Beispiel Schriftgrösse oder technische Erfordernisse beachten

---

Publikationen umsetzen

- digitale und gedruckte Produkte mit Layoutprogrammen entwerfen
- Schriften in einem grafischen Kontext verwenden und gestalten
- Bilder bearbeiten und ins Layout einfügen
- Inhalte mit Tabellen, Grafiken und anderen Gestaltungselementen veranschaulichen
- Botschaften mit Schrift und Bild umsetzen
- Informationen passend zu Inhalt und Medium vermitteln

Arbeitsumgebung

Als Typografin oder Typograf für visuelle Kommunikation sind Sie in Unternehmen wie zum Beispiel Werbeagenturen, Verlagen, Druckereien, NGOs oder Kulturinstitutionen tätig. Sie können auch eine selbstständige Tätigkeit ausüben.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Analytische Fähigkeiten
- Beobachtungsgabe
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Genauigkeit
- Kreativität
- Planungs- und Organisationsfähigkeit
- Sinn für Ästhetik

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Genau arbeiten
- Planen, organisieren

Ausbildung

Die Ausbildung wird in der Regel berufsbegleitend in Form von Modulen gemacht.

Angebote

Alle anzeigen
https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128501

Dauer

1 Jahr

Zulassung

Die Zulassungsbedingungen für die Prüfung stehen in der **Prüfungsordnung** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/8869).

Abschluss

Typograf / Typografin für visuelle Kommunikation mit eidg. Fachausweis

Weiterbildung

Kurse

- Kurse vom **Verband der Print- und Medienindustrie (dpsuisse)** (https://dpsuisse.ch/de/berufsorientierte-weiterbildung)

Höhere Fachprüfung

- **Publikationsmanager/in HFP** (https://berufsberatung.ch/de/berufe/publikationsmanager-in-hfp)

Ähnliche Berufe

Beruf
Techno-Polygraf/in BP

https://orientamento.ch/it/de/berufe/techno-polygraf-in-bp

Beruf
Druck- und Medienkaufmann/-frau BP

https://orientamento.ch/it/de/berufe/druck-und-medienkaufmann-frau-bp

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.532.15.0

Weiterführende Links

dpsuisse (https://www.dpsuisse.ch)

Verband der Print- und Medienindustrie

Gesetzliche Grundlagen (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34045?lang=de)