orientamento
.ch

Responsabile della comunicazione EPS

Marketing | Comunicazione, media

Il responsabile e la responsabile della comunicazione progettano, pianificano e attuano campagne pubblicitarie per prodotti e servizi. In collaborazione con la direzione e il reparto marketing definiscono strategie di comunicazione per raggiungere il pubblico di riferimento. Garantiscono la realizzazione di messaggi promozionali e la loro diffusione in base ai media e ai canali di comunicazione.

Attività

Analisi del mercato

- raccogliere informazioni sull'azienda, ad esempio su attività, prodotti, partner commerciali o concorrenti
- far realizzare studi di mercato per determinare caratteristiche, aspettative ed esigenze del pubblico di riferimento
- insieme alla direzione e al reparto marketing, analizzare i dati ed elaborare una strategia mediatica in base agli obiettivi

Ideazione dei progetti

- definire l'identità del prodotto o del servizio e i suoi destinatari
- stabilire i valori e le qualità da associare alla sua immagine e le modalità per comunicarli al pubblico target
- pianificare una strategia di comunicazione secondo il pubblico target, l'ambiente del mercato e i criteri geografici
- selezionare e utilizzare strumenti di comunicazione adeguati agli obiettivi, come annunci pubblicitari, sponsor o eventi
- elaborare un budget per le risorse necessarie

Coordinamento della produzione

- pianificare la realizzazione di prodotti mediatici da diffondere attraverso diversi media, come stampa, televisione o radio
- durante la fase creativa e di realizzazione dei prodotti, coordinare e monitorare team interni o esterni, costituiti anche da altre figure professionali, come fotografi e fotografe
- garantire il rispetto di scadenze e budget
- controllare la cronologia e l'andamento della diffusione
- valutare l'impatto della campagna pubblicitaria raccogliendo le reazioni del pubblico e dei media
- analizzare le reazioni per adeguare, se necessario, la strategia adottata e il messaggio

Condizioni di lavoro

I responsabili e le responsabili della comunicazione lavorano in ufficio e hanno orari di lavoro generalmente regolari, che possono tuttavia diventare più intensi in alcuni periodi, ad esempio in vista del lancio di campagne importanti.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso aziende di ogni settore, organizzazioni, agenzie di comunicazione o agenzie pubblicitarie. All'interno di grandi aziende lavorano in reparti specializzati in marketing o pubblicità, mentre in imprese più piccole ricoprono un ruolo più polifunzionale.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine a negoziare
- Spirito decisionale
- Resistenza allo stress
- Senso commerciale
- Senso della comunicazione
- Facilità di contatto

Interessi

- Consigliare
- Lavorare in team
- Informare e sensibilizzare
- Essere in contatto con altre persone
- Pianificare, organizzare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Corsi di formazione

Tutte le offerte

https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128374

Durata

- 2 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12438)

Titolo

- esame professionale superiore (EPS) con diploma federale di responsabile della comunicazione

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti **Swiss Marketing** (https://campus.swiss/it/) e dall'associazione professionale **pr suisse** (https://prsuisse.ch/carriera/carriera-formazione/)

Professioni simili

Professione
Capo delle vendite EPS
https://orientamento.ch/it/professioni/capo-delle-vendite-eps

Professione
Capo del marketing EPS
https://orientamento.ch/it/professioni/capo-del-marketing-eps

Professione
Specialista della comunicazione APF
https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-della-comunicazione-apf

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.612.5.0

Link utili

Comunicazione Svizzera (KS/CS) (https://ks-cs.ch/it/)
Organizzazione di categoria della comunicazione commerciale in Svizzera
pr suisse (https://prsuisse.ch/)
Associazione svizzera di relazioni pubbliche (ASRP)
Società ticinese di relazioni pubbliche (STRP) (https://strp.ch/)
Swiss Marketing (https://swissmarketing.ch/it/)
Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/56498?lang=it)