orientamento
.ch

Packaging Manager EPS

Stampa, carta

Il Packaging Manager e la Packaging Manager sono figure professionali di alto livello nel settore dell'imballaggio. Svolgono compiti complessi relativi all'organizzazione, alla produzione, al marketing e alla consulenza. Uniscono conoscenze di tecnologie degli imballaggi, gestione aziendale e commercio.

Attività

Produzione e sviluppo dei prodotti

- sviluppare e ottimizzare soluzioni di imballaggio tenendo in conto le caratteristiche del prodotto da imballare
- progettare e valutare imballaggi considerando aspetti di sostenibilità ed economicità
- determinare i materiali e i colori più adeguati a soddisfare le esigenze della clientela in fatto di funzionalità, estetica e scopo
- trovare e acquistare i materiali, le attrezzature e le tecnologie necessarie, nonché occuparsi di riciclaggio e smaltimento dei rifiuti
- elaborare la documentazione tecnica relativa ai prodotti
- coordinare e dirigere tutte le fasi di progetto, dalla prima consulenza alla consegna

---

Compiti di gestione

- gestire il personale specializzato e dirigere gruppi di lavoro interdisciplinari
- fornire consulenza alla direzione dell'azienda
- monitorare le tendenze di mercato, l'evoluzione tecnica e gli sviluppi normativi
- elaborare e attuare piani di marketing e commercializzazione
- valutare e, se necessario, migliorare i processi aziendali

Condizioni di lavoro

I Packaging Manager e le Packaging Manager lavorano soprattutto in ufficio, anche se a volte possono effettuare controlli negli stabilimenti di produzione. Hanno orari di lavoro generalmente regolai.

Questi professionisti e queste professioniste ricoprono funzioni dirigenziali in aziende produttrici di imballaggi, ditte che si occupano di confezionare la merce per conto di altre aziende o imprese con un proprio reparto

specializzato appartenenti a ogni settore, ad esempio dell'abbigliamento, delle bevande o di prodotti digitali. Altre opportunità sono offerte da studi di consulenza, agenzie pubblicitarie, nonché laboratori grafici o di design.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Disponibilità a soggiornare all'estero
- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Senso commerciale
- Buona acuità visiva
- Spirito innovativo
- Percezione corretta dei colori
- Creatività
- Senso estetico

Interessi

- Sperimentare, ricercare
- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Pianificare, costruire, disegno tecnico
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Durata

- circa 2 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/6474)

Titolo

- esame professionale superiore (EPS) con diploma federale di Packaging Manager

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti dall'**Istituto svizzero dell'imballaggio (SVI)** (https://academy.svi-verpackung.ch/kalender/)(in tedesco e francese)

- Annunci di seminari ed eventi disponibili sulla rivista digitale **Verpackungsindustrie** (https://www.verpackungs-industrie.ch/events) (in tedesco)

Scuola universitaria

- Bachelor in ingegneria della tecnica degli imballaggi presso la **Hochschule der Medien (HdM)** (https://hdm-stuttgart.de/studienangebot/) a Stoccarda, in Germania

Professioni simili

Professione
Manager in pubblicazioni EPS

https://orientamento.ch/it/professioni/manager-in-pubblicazioni-eps

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.520.4.0

Link utili

Istituto svizzero dell'imballaggio (SVI) (https://svi-verpackung.ch/)

(in tedesco)

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/it/home)

Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione

Verpackungsindustrie (https://www.verpackungs-industrie.ch/)

Piattaforma online per i quadri nel settore dell'imballaggio (in tedesco)

Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/33330?lang=it)