

Packaging Manager EPS

Stampa, carta

Comunicazione, media

Design

Comunicazione visiva

Il Packaging Manager e la Packaging Manager sono figure professionali di alto livello nel settore dell'imballaggio. Svolgono compiti complessi relativi all'organizzazione, alla produzione, al marketing e alla consulenza. Uniscono conoscenze di tecnologie degli imballaggi, gestione aziendale e commercio.

Attività

Produzione e sviluppo dei prodotti

- sviluppare e ottimizzare soluzioni di imballaggio tenendo in conto le caratteristiche del prodotto da imballare
- progettare e valutare imballaggi considerando aspetti di sostenibilità ed economicità
- determinare i materiali e i colori più adeguati a soddisfare le esigenze della clientela in fatto di funzionalità, estetica e scopo
- trovare e acquistare i materiali, le attrezzature e le tecnologie necessarie, nonché occuparsi di riciclaggio e smaltimento dei rifiuti
- elaborare la documentazione tecnica relativa ai prodotti
- coordinare e dirigere tutte le fasi di progetto, dalla prima consulenza alla consegna

Compiti di gestione

- gestire il personale specializzato e dirigere gruppi di lavoro interdisciplinari
- fornire consulenza alla direzione dell'azienda
- monitorare le tendenze di mercato, l'evoluzione tecnica e gli sviluppi normativi
- elaborare e attuare piani di marketing e commercializzazione
- valutare e, se necessario, migliorare i processi aziendali

Condizioni di lavoro

I Packaging Manager e le Packaging Manager lavorano soprattutto in ufficio, anche se a volte possono effettuare controlli negli stabilimenti di produzione. Hanno orari di lavoro generalmente regolari.

Questi professionisti e queste professioniste ricoprono funzioni dirigenziali in aziende produttrici di imballaggi, ditte che si occupano di confezionare la merce per conto di altre aziende o imprese con un proprio reparto specializzato appartenenti a ogni settore, ad esempio dell'abbigliamento, delle bevande o di prodotti digitali. Altre opportunità sono offerte da studi di consulenza, agenzie pubblicitarie, nonché laboratori grafici o di design.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Disponibilità a soggiornare all'estero

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
 - Senso commerciale
 - Buona acuità visiva
 - Spirito innovativo
 - Percezione corretta dei colori
 - Creatività
 - Senso estetico
-

Interessi

- Sperimentare, ricercare
- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta
- Pianificare, costruire, disegno tecnico
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione. Le condizioni di ammissione figurano nel regolamento d'esame della SEFRI.

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti dall'**Istituto svizzero dell'imballaggio (SVI)** (<https://academy.svi-verpackung.ch/kalender/>) (in tedesco e francese)
- Annunci di seminari ed eventi disponibili sulla rivista digitale **Verpackungsindustrie** (<https://www.verpackungs-industrie.ch/events>) (in tedesco)

Scuola universitaria

- Bachelor in ingegneria della tecnica degli imballaggi presso la **Hochschule der Medien (HdM)** (<https://hdm-stuttgart.de/studienangebot/>) a Stoccarda, in Germania

Professioni simili

Professione

Manager in pubblicazioni EPS

<https://orientamento.ch/it/professioni/manager-in-pubblicazioni-eps>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.520.4.0

Link utili

Istituto svizzero dell'imballaggio (SVI) (<https://svi-verpackung.ch/>)

(in tedesco)

dpsuisse (<https://dpsuisse.ch/it/home>)

Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione

Verpackungsindustrie (<https://www.verpackungs-industrie.ch/>)

Rivista digitale del settore dell'imballaggio (in tedesco)

Basi legali (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/33330?lang=it>)