orientamento
.ch

Operatore pubblicitario AFC
Operatrice pubblicitaria AFC

Comunicazione, media | Design | Marketing

L’operatore pubblicitario e l’operatrice pubblicitaria lavorano nella produzione di pubblicità per interni ed esterni, realizzando stampe digitali, insegne pubblicitarie, scritte per veicoli e pellicole per vetrine. Sviluppano idee creative, le realizzano e installano i prodotti direttamente sul posto.

Attività

Sviluppo dei progetti pubblicitari

- raccogliere le esigenze della clientela
- elaborare modelli di comunicazione visiva e definire luogo, dimensione, stile e colori del prodotto pubblicitario
- valutare il tempo di lavoro e il materiale necessario alla realizzazione dei progetti e stabilire un preventivo
- eseguire progetti e layout definitivi servendosi di appositi programmi di progettazione computerizzata e realizzarli utilizzando un programma informatico di disegno e di taglio
- presentare e discutere il progetto con la clientela

Progettazione digitale dei prodotti

- creare il layout dei testi con programmi informatici
- produrre i modelli e digitalizzare fotografie o loghi tramite scansione
- stampare digitalmente i materiali, ad esempio banner in plastica
- tagliare i materiali, ad esempio con laser o macchine a controllo computerizzato

Realizzazione manuale dei prodotti

- lavorare legno, metallo o plastica, ad esempio tagliando, segando e verniciando
- applicare scritte sulle superfici
- stampare con la tecnica serigrafica, cioè la tecnica di stampa con telai e stencil in tessuto
- ritagliare i materiali con un cutter

Montaggio e manutenzione

- ottenere le autorizzazioni per il montaggio

- installare tabelloni, insegne e cartelli sui luoghi destinati
- applicare adesivi su vetrine o veicoli
- mantenere in buono stato materiali e strumenti di lavoro
- smaltire i rifiuti nel rispetto dell’ambiente

Condizioni di lavoro

Gli operatori pubblicitari e le operatrici pubblicitarie lavorano in team e operano sia in ufficio, sia all’aperto.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego in atelier di grafica pubblicitaria o in aziende del settore della comunicazione visiva e della produzione pubblicitaria.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine per il disegno
- Capacità di rappresentazione spaziale
- Creatività
- Abilità manuale
- Accuratezza e precisione
- Senso della comunicazione
- Senso estetico
- Senso commerciale

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare al computer
- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda	Scuola	Corsi interaziendali
Formazione pratica in un atelier di grafica pubblicitaria: 3-4 giorni a settimana.	Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico per le industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorno a settimana.	15 giornate su 4 anni

Durata	Condizioni di ammissione	Maturità professionale
4 anni	Aver terminato la scuola dell’obbligo.	In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo
Attestato federale di capacità (AFC) di operatore pubblicitario o operatrice pubblicitaria

Formazione continua

Corso

- Corsi di formazione organizzati dall’**Associazione dei realizzatori pubblicitari** (https://www.vwp.swiss/dienste/)

Tirocinio complementare

- Possibilità di accedere, se ritenuti idonei, al secondo anno di formazione per conseguire l'attestato federale di capacità (AFC) di **polydesigner 3D** (https://orientamento.ch/it/professioni/polydesigner-3d-afc).

Attestato professionale federale

- **Operatore/trice pubblicitario/a specializzato/a APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/operatore-trice-pubblicitario-a-specializzato-a-apf)
- **Multimedia Content Creator APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf)

Diploma federale

- Operatore/trice tecnico/a pubblicitario/a EPS

Scuola specializzata superiore

- Designer SSS in design visivo

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in comunicazione visiva

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione
Pittore/trice di scenari AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/pittore-trice-di-scenari-afc

Professione
Interactive media designer AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/interactive-media-designer-afc

Professione
Tecnologo/a di rilegatura AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-di-rilegatura-afc

Professione
Tecnologo/a dei media AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-dei-media-afc

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.822.32.0

Link utili

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA) (https://www.csia.ti.ch/)

Associazione dei realizzatori pubblicitari (https://www.vwp.swiss/)

(in tedesco)

Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/53109?lang=it)