

Operatrice pubblicitaria AFC

Operatore pubblicitario AFC

Comunicazione, media

Design

Marketing

L'operatore pubblicitario e l'operatrice pubblicitaria lavorano nella produzione di pubblicità per interni ed esterni, realizzando stampe digitali, insegne pubblicitarie, scritte per veicoli e pellicole per vetrine. Sviluppano idee creative, le realizzano e installano i prodotti direttamente sul posto.

Attività

Sviluppo dei progetti pubblicitari

- raccogliere le esigenze della clientela
- elaborare modelli di comunicazione visiva e definire luogo, dimensione, stile e colori del prodotto pubblicitario
- valutare il tempo di lavoro e il materiale necessario alla realizzazione dei progetti e stabilire un preventivo
- eseguire progetti e layout definitivi servendosi di appositi programmi di progettazione computerizzata e realizzarli utilizzando un programma informatico di disegno e di taglio
- presentare e discutere il progetto con la clientela

Progettazione digitale dei prodotti

- creare il layout dei testi con programmi informatici
- produrre i modelli e digitalizzare fotografie o loghi tramite scansione
- stampare digitalmente i materiali, ad esempio banner in plastica
- tagliare i materiali, ad esempio con laser o macchine a controllo computerizzato

Realizzazione manuale dei prodotti

- lavorare legno, metallo o plastica, ad esempio tagliando, segnando e verniciando
- applicare scritte sulle superfici
- stampare con la tecnica serigrafica, cioè la tecnica di stampa con telai e stencil in tessuto
- ritagliare i materiali con un cutter

Montaggio e manutenzione

- ottenere le autorizzazioni per il montaggio
- installare tabelloni, insegne e cartelli sui luoghi destinati
- applicare adesivi su vetrine o veicoli
- mantenere in buono stato materiali e strumenti di lavoro
- smaltire i rifiuti nel rispetto dell'ambiente

Condizioni di lavoro

Gli operatori pubblicitari e le operatrici pubblicitarie lavorano in team e operano sia in ufficio, sia all'aperto.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego in atelier di grafica pubblicitaria o in aziende del settore della comunicazione visiva e della produzione pubblicitaria.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine per il disegno
 - Capacità di rappresentazione spaziale
 - Creatività
 - Abilità manuale
 - Accuratezza e precisione
 - Senso della comunicazione
 - Senso estetico
 - Senso commerciale
-

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Lavorare al computer
- Lavorare i tessuti, il cuoio, la carta

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda

Formazione pratica in un atelier di grafica pubblicitaria: 3-4 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico per le industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorno a settimana.

Corsi interaziendali

15 giornate su 4 anni

Durata

4 anni

Condizioni di ammissione

Aver terminato la scuola dell'obbligo.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale durante o dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di operatore pubblicitario o operatrice pubblicitaria

Formazione continua

Corso

- Corsi di formazione organizzati dall'**Associazione dei realizzatori pubblicitari** (<https://www.vwp.swiss/dienste/>)

Tirocinio complementare

- Possibilità di accedere, se ritenuti idonei, al secondo anno di formazione per conseguire l'attestato federale di capacità (AFC) di **polydesigner 3D** (<https://orientamento.ch/it/professioni/polydesigner-3d-afc>).

Attestato professionale federale

- **Operatore/trice pubblicitario/a specializzato/a APF** (<https://orientamento.ch/it/professioni/operatore-trice-pubblicitario-a-specializzato-a-apf>)
- **Multimedia Content Creator APF** (<https://orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>)

Diploma federale

- Operatore/trice tecnico/a pubblicitario/a EPS

Scuola specializzata superiore

- Designer SSS in design visivo

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in comunicazione visiva

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione

Pittore/trice di scenari AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/pittore-trice-di-scenari-afc>

Professione

Interactive media designer AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/interactive-media-designer-afc>

Professione

Tecnologo/a di rilegatura AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-di-rilegatura-afc>

Professione

Tecnologo/a dei media AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/tecnologo-a-dei-media-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.822.32.0

Link utili

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA) (<https://www.csia.ti.ch/>)

Associazione dei realizzatori pubblicitari (<https://www.vwp.swiss/>)

(in tedesco)

Basi legali (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/53109?lang=it>)