orientamento
.ch

Operatore in fotomedia AFC
Operatrice in fotomedia AFC

Comunicazione, media | Design | Commercio

L’operatore e l’operatrice in fotomedia lavorano con dati fotografici e audiovisivi. Realizzano riprese fotografiche e filmati in studio o sul posto, elaborano e ritoccano immagini e aggiungono testi o elementi grafici, in base alle richieste della clientela. Si occupano inoltre della consulenza riguardo ai loro prodotti e collaborano ad attività pubblicitarie e di marketing.

Attività

Ricezione degli ordini e preparazione del lavoro

- ricevere e analizzare gli ordini della clientela
- pianificare il lavoro e le tempistiche per l'esecuzione dell'ordine
- preparare la postazione e le attrezzature di lavoro, come macchina fotografica, obiettivi o fonti luminose
- svolgere lavori amministrativi

Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi

- pianificare e organizzare le riprese e gli scatti
- scegliere e preparare l’attrezzatura adatta, in base all’incarico ricevuto
- eseguire riprese fotografiche e registrazioni audiovisive in studio o sul posto
- applicare le misure aziendali relative alla sicurezza sul lavoro, alla tutela della salute e alla protezione dell’ambiente

Elaborazione dei prodotti fotografici e audiovisivi

- elaborare il materiale fotografico o audiovisivo in base all’ordine del o della cliente, aggiungendo ad esempio elementi grafici o testi alle immagini
- modificare il materiale fotografico o audiovisivo con i programmi specifici dell’azienda
- trasmettere il materiale per la realizzazione di ritocchi
- salvare e archiviare i dati

Attività di vendita e marketing

- svolgere colloqui di consulenza e di vendita

- fornire supporto alla clientela per questioni o problemi tecnici
- calcolare i prezzi di prodotti e servizi
- realizzare operazioni pubblicitarie e di marketing per prodotti e servizi e proporre offerte

Condizioni di lavoro

Gli operatori e le operatrici in fotomedia sono regolarmente in contatto con la clientela, sia in negozio sia durante servizi fotografici o riprese all'esterno. Gli orari di lavoro sono generalmente fissi, ma possono diventare più lunghi e intensi durante le festività e in occasione di grandi eventi o manifestazioni speciali.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso negozi di materiale fotografico, aziende multimediali o nei grandi magazzini. Dopo alcuni anni di esperienza e corsi di perfezionamento, possono assumere posizioni di responsabilità, diventando ad esempio responsabili di reparto. Poiché le nuove tecnologie nel campo della fotografia sono in rapida evoluzione, è necessaria una formazione continua.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Buona acuità visiva
- Senso estetico
- Creatività
- Percezione corretta dei colori
- Facilità di contatto
- Senso commerciale
- Attitudine a negoziare

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Svolgere attività tecniche
- Lavorare all'interno
- Consigliare

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda	Scuola	Corsi interaziendali
Formazione pratica in un negozio di fotografia autorizzato: 3-4 giorni a settimana.	Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro	12 giornate su 3 anni

scolastico per le industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorni a settimana.

Durata	Condizioni di ammissione	Maturità professionale
3 anni	Aver terminato la scuola dell'obbligo.	In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di operatore o operatrice in fotomedia

Formazione continua

Tirocinio complementare

Possibilità di accedere, se ritenuti idonei, al secondo anno di formazione per conseguire l'attestato federale di capacità (AFC) di **fotografo/a** (https://orientamento.ch/it/professioni/fotografo-a-afc).

Attestato professionale federale

- **Specialista in fotografia APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-fotografia-apf)
- **Specialista nel commercio al dettaglio APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-nel-commercio-al-dettaglio-apf)
- **Multimedia Content Creator APF** (https://orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf)

Diploma federale

- Specialista in fotografia EPS
- Manager del commercio al dettaglio EPS

Scuola specializzata superiore

- **Designer SSS in design visivo** (https://orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss)

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **comunicazione visiva** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva)

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione
Fotografo/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/fotografo-a-afc

Professione
Poligrafo/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/poligrafo-a-afc

Professione
Interactive media designer AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/interactive-media-designer-afc

Professione
Mediamatico/a AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/mediamatico-a-afc

Professione
Impiegato/a del commercio al dettaglio AFC

https://orientamento.ch/it/professioni/impiegato-a-del-commercio-al-dettaglio-afc

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.613.18.0

Link utili

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA) (https://www.csia.ti.ch/)

Imaging Swiss (https://imagingswiss.ch/)

Associazione svizzera fotografia (in tedesco)

Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35214?lang=it)