

Operatore in fotomedia AFC

Operatrice in fotomedia AFC

Comunicazione, media

Design

Commercio

L'operatore e l'operatrice in fotomedia lavorano con dati fotografici e audiovisivi. Realizzano riprese fotografiche e filmati in studio o sul posto, elaborano e ritoccano immagini e aggiungono testi o elementi grafici, in base alle richieste della clientela. Si occupano inoltre della consulenza riguardo ai loro prodotti e collaborano ad attività pubblicitarie e di marketing.

Attività

Ricezione degli ordini e preparazione del lavoro

- ricevere e analizzare gli ordini della clientela
- pianificare il lavoro e le tempistiche per l'esecuzione dell'ordine
- preparare la postazione e le attrezzature di lavoro, come macchina fotografica, obiettivi o fonti luminose
- svolgere lavori amministrativi

Realizzazione di prodotti fotografici e audiovisivi

- pianificare e organizzare le riprese e gli scatti
- scegliere e preparare l'attrezzatura adatta, in base all'incarico ricevuto
- eseguire riprese fotografiche e registrazioni audiovisive in studio o sul posto
- applicare le misure aziendali relative alla sicurezza sul lavoro, alla tutela della salute e alla protezione dell'ambiente

Elaborazione dei prodotti fotografici e audiovisivi

- elaborare il materiale fotografico o audiovisivo in base all'ordine del o della cliente, aggiungendo ad esempio elementi grafici o testi alle immagini
- modificare il materiale fotografico o audiovisivo con i programmi specifici dell'azienda
- trasmettere il materiale per la realizzazione di ritocchi
- salvare e archiviare i dati

Attività di vendita e marketing

- svolgere colloqui di consulenza e di vendita
- fornire supporto alla clientela per questioni o problemi tecnici
- calcolare i prezzi di prodotti e servizi
- realizzare operazioni pubblicitarie e di marketing per prodotti e servizi e proporre offerte

Condizioni di lavoro

Gli operatori e le operatrici in fotomedia sono regolarmente in contatto con la clientela, sia in negozio sia durante servizi fotografici o riprese all'esterno. Gli orari di lavoro sono generalmente fissi, ma possono diventare più lunghi e intensi durante le festività e in occasione di grandi eventi o manifestazioni speciali.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego presso negozi di materiale fotografico, aziende multimediali o nei grandi magazzini. Dopo alcuni anni di esperienza e corsi di perfezionamento, possono assumere posizioni di responsabilità, diventando ad esempio responsabili di reparto. Poiché le nuove tecnologie nel campo della fotografia sono in rapida evoluzione, è necessaria una formazione continua.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Buona acuità visiva
- Senso estetico
- Creatività
- Percezione corretta dei colori
- Facilità di contatto
- Senso commerciale
- Attitudine a negoziare

Interessi

- Disegnare, decorare, creare
- Svolgere attività tecniche
- Lavorare all'interno
- Consigliare

Formazione

Questa formazione si svolge tramite un tirocinio in azienda.

Azienda

Formazione pratica in un negozio di fotografia autorizzato: 3-4 giorni a settimana.

Scuola

Formazione teorica alla Scuola professionale artigianale e industriale (SPAI) presso il Centro scolastico per le industrie artistiche (CSIA) di Lugano: 1-2 giorni a settimana.

Corsi interaziendali

12 giornate su 3 anni

Durata

3 anni

Condizioni di ammissione

Aver terminato la scuola dell'obbligo.

Maturità professionale

In caso di buoni risultati scolastici, è possibile conseguire la maturità professionale dopo la formazione professionale di base.

Titolo

Attestato federale di capacità (AFC) di operatore o operatrice in fotomedia

Formazione continua

Tirocinio complementare

Possibilità di accedere, se ritenuti idonei, al secondo anno di formazione per conseguire l'attestato federale di capacità (AFC) di **fotografo/a** (<https://orientamento.ch/it/professioni/fotografo-a-afc>).

Attestato professionale federale

- **Specialista in fotografia APF** (<https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-fotografia-apf>)
- **Specialista nel commercio al dettaglio APF** (<https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-nel-commercio-al-dettaglio-apf>)
- **Multimedia Content Creator APF** (<https://orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf>)

Diploma federale

- Specialista in fotografia EPS
- Manager del commercio al dettaglio EPS

Scuola specializzata superiore

- **Designer SSS in design visivo** (<https://orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss>)

Scuola universitaria professionale

- Bachelor SUP in **comunicazione visiva** (<https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-visiva>)

Le condizioni di ammissione variano a seconda della scuola universitaria.

Professioni simili

Professione

Fotografo/a AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/fotografo-a-afc>

Professione

Poligrafo/a AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/poligrafo-a-afc>

Professione

Interactive media designer AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/interactive-media-designer-afc>

Professione

Mediamatico/a AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/mediamatico-a-afc>

Professione

Impiegato/a del commercio al dettaglio AFC

<https://orientamento.ch/it/professioni/impiegato-a-del-commercio-al-dettaglio-afc>

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.613.18.0

Link utili

Centro scolastico per le industrie artistiche Lugano (CSIA) (<https://www.csia.ti.ch/>)

Imaging Swiss (<https://imagingwiss.ch/>)

Associazione svizzera fotografia (in tedesco)

Basi legali (<https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/35214?lang=it>)