orientamento
.ch

Motion designer APF

Comunicazione visiva

Il motion designer e la motion designer progettano e animano elementi grafici per creare ad esempio video esplicativi, animazioni di loghi e contenuti per i social media. Combinano creatività e competenze tecnologiche per dare movimento alle immagini e trasmettere messaggi in modo dinamico, chiaro ed efficace.

Attività

Pianificazione

- analizzare le richieste della clientela, ad esempio aziende, agenzie di comunicazione o media
- definire obiettivi concreti, ad esempio promuovere un prodotto, guidare gli e le utenti o spiegare un concetto
- individuare il pubblico di riferimento e il canale di diffusione per adattare il messaggio
- sviluppare un concetto di animazione grafica, ad esempio per interfacce, visualizzazioni 3D o pubblicità animate
- definire la storia, lo stile grafico e il ritmo dell'animazione
- pianificare le diverse fasi di produzione, stabilire le scadenze ed elaborare il budget

Realizzazione

- creare elementi grafici, come illustrazioni e caratteri tipografici
- animare elementi grafici con software di animazione 2D o 3D
- assemblare le diverse sequenze dell'animazione
- seguire l'avanzamento del progetto e garantire il rispetto delle scadenze e del budget
- collaborare con grafici e grafiche, copywriter, registi e registe nonché altri professionisti e altre professioniste
- presentare le animazioni alla clientela, raccogliere i feedback e apportare le modifiche necessarie

Condizioni di lavoro

I motion designer e le motion designer lavorano prevalentemente in ufficio davanti al computer. Generalmente hanno orari di lavoro regolari, ma in prossimità delle consegne le giornate lavorative possono essere più lunghe.

Questi professionisti e queste professioniste possono lavorare come indipendenti oppure trovare impiego presso agenzie di comunicazione, nei reparti marketing e comunicazione di grandi aziende o in società di produzione audiovisiva.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Capacità di adattamento all'evoluzione tecnologica
- Spirito innovativo
- Senso della comunicazione

- Creatività
- Capacità di rappresentazione spaziale
- Senso estetico
- Attitudine a lavorare in team

Interessi

- Lavorare al computer
- Lavorare in team
- Disegnare, decorare, creare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Durata

- 1 anno

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/17874)

Titolo

- attestato professionale federale (APF) di motion designer

Formazione continua

Diploma federale

- Designer grafico/a EPS

Professioni simili

Professione
Multimedia Content Creator APF
https://orientamento.ch/it/professioni/multimedia-content-creator-apf

Professione
Tecnico/a dell'audiovisivo APF
https://orientamento.ch/it/professioni/tecnico-a-dell audiovisivo-apf

Professione
Designer in design visivo SSS
https://orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.814.62.0

Link utili

Swiss Graphic Designers (SGD) (https://sgd.ch/fr)
Associazione professionale dei grafici svizzeri (in francese e tedesco)
dpsuisse (https://dpsuisse.ch/it/home)
Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione
Unione svizzera dei grafici (SGV) (https://www.sgv.ch/fr)
(in francese e tedesco)
Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/96891)