orientamento
.ch

Medieningenieur
Medieningenieurin

Druck, Papier | Kommunikation, Medien

Als Medieningenieurin oder Medieningenieur entwerfen Sie multimediale Inhalte und setzen sie um. Sie sind auf darauf spezialisiert, Informationen ansprechend und verständlich wiederzugeben. Bei der Umsetzung von Projekten berücksichtigen Sie technische, wirtschaftliche und firmenspezifische Aspekte.

Aufgaben

Inhalte entwerfen

- die Bedürfnisse Ihrer Kundinnen und Kunden analysieren, etwa herausfinden, ob ein Event sich an Kinder richtet oder nicht
- Medien entwerfen, mit denen sich die Kommunikation in einem Unternehmen verbessern lässt
- prüfen, ob sich Projekte umsetzen lassen und welche Technologien dafür genutzt werden können
- berechnen, wie viel ein Projekt kosten wird, dabei beispielsweise einbeziehen, wie viel eine Software kostet
- das Vorgehen planen und Prioritäten setzen

Projekte umsetzen

- die Kommunikation Ihrer Kundinnen und Kunden in verschiedenen Medien umsetzen, zum Beispiel in Printprodukten, Newslettern oder Kurzfilmen
- mit Fachexpertinnen und -experten zusammenarbeiten, um Produkte gestalterisch und technisch umzusetzen
- neue Informations- und Kommunikationsprozesse mitentwickeln, testen und umsetzen
- Kommunikation zu Produkten und Dienstleistungen an die Zielgruppe anpassen

---

Umsetzung leiten

- Kommunikationsprojekte koordinieren und leiten
- finanzielle und rechtliche Fragen zu Projekten abklären
- Updates zum Stand des Projekts geben und den Erfolg von Projekten messen
- dafür sorgen, dass Mitarbeitende gut zusammenarbeiten und miteinander kommunizieren können

Arbeitsumgebung

Als Medieningenieurin oder Medieningenieur finden Sie Anstellung in Kommunikationsagenturen oder in der Kommunikationsabteilung grosser Unternehmen und Institutionen.

Anforderungen und Interessen

Anforderungen

- Analytische Fähigkeiten
- Fähigkeit, sich an neue Technologien anzupassen
- Kommunikationsfähigkeit
- Kreativität
- Sinn für Zusammenhänge
- Teamfähigkeit

Interessen

- Am Computer arbeiten
- Beraten
- Führen und Verantwortung übernehmen
- Im Team arbeiten

Ausbildung

Der Beruf setzt ein abgeschlossenes Hochschulstudium voraus.

Üblich ist ein Bachelor einer Fachhochschule in Kommunikation und Medien

Dauer	Orte, Inhalte, Zulassung
Bachelorstudium: mind. 3 Jahre	Studienrichtung **Kommunikation, Medien** (https://berufsberatung.ch/de/studienrichtungen/kommunikation-medien)

Ähnliche Berufe

Beruf
Manager/in Sales und Marketing

https://orientamento.ch/it/de/berufe/manager-in-sales-und-marketing

Beruf
Meinungsforscher/in

https://orientamento.ch/it/de/berufe/meinungsforscher-in

Beruf
Designer/in visuelle Kommunikation

https://orientamento.ch/it/de/berufe/designer-in-visuelle-kommunikation

Weitere Infos

Swissdoc Nummer

0.535.4.0