orientamento
.ch

Media manager SSS

Stampa, carta | Comunicazione, media

Il media manager e la media manager dirigono tutte le fasi di produzione di prodotti mediatici stampati e digitali come giornali, opuscoli, manifesti e siti internet. Pianificano costi, scadenze e approvvigionamento del materiale, organizzano le diverse attività e si occupano della produzione e del controllo della qualità.

Attività

Pianificazione e gestione

- analizzare le esigenze della clientela e presentare un progetto adeguato
- proporre il design e il formato del prodotto desiderato
- stimare le risorse, calcolare i costi e definire il budget, pianificando al contempo le fasi di lavoro necessarie alla realizzazione del progetto
- acquisire e utilizzare nuove tecnologie e introdurre prodotti e servizi innovativi
- creare e sorvegliare processi di garanzia della qualità
- realizzare progetti di marketing e vendita

Produzione

- pianificare e coordinare le diverse fasi della realizzazione tecnica e grafica
- distribuire i singoli compiti al personale della prestampa, della stampa e della lavorazione finale
- sviluppare interfacce intuitive per diversi media digitali come applicazioni o siti internet e ottimizzare l'esperienza utente
- verificare il funzionamento dei design e garantire l'integrazione e la manutenzione delle interfacce utente
- progettare e produrre media stampati o interattivi come siti internet e intranet, dall'idea al prodotto finale
- definire linee guida per l'utilizzo degli elementi grafici di un'azienda o un'organizzazione, il cosiddetto corporate design

---

Formazione della clientela e controllo finale

- controllare i prodotti finiti e verificare che corrispondano alla richiesta della clientela
- creare, se necessario, documenti informativi sui prodotti destinati alla clientela
- formare la clientela all'utilizzo e alla gestione di siti internet e applicazioni digitali

Condizioni di lavoro

I media manager e le media manager lavorano al computer, in ufficio o da remoto.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego soprattutto in piccole e medie aziende dell'industria dei media, della comunicazione e della grafica. Possono anche lavorare nell'amministrazione pubblica e dirigere un centro stampa o multimediale. È inoltre possibile lavorare come indipendenti o assumere funzioni dirigenziali.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Senso estetico
- Senso della comunicazione
- Capacità di pianificazione e organizzazione
- Senso commerciale
- Capacità di sintesi
- Senso tecnico

Interessi

- Lavorare al computer
- Consigliare
- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Lavorare in team
- Pianificare, organizzare

Formazione

Questa formazione si acquisisce frequentando una scuola specializzata superiore.

Corsi di formazione

Tutte le offerte
https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128586

Durata

- da 2 a 3 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **programma quadro d'insegnamento** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12893)

Titolo

- diploma SSS di media manager

Formazione continua

Scuola universitaria

- Bachelor in **comunicazione, media** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)

Professioni simili

Professione
Designer in design visivo SSS

https://orientamento.ch/it/professioni/designer-in-design-visivo-sss

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.535.7.0

Link utili

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/it/home)

Associazione dell'industria della stampa e della comunicazione

Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/569?lang=it)