orientamento
.ch

Marketing Manager SSS

Economia, amministrazione, sicurezza | Commercio, trasporti, turismo

Il marketing manager e la marketing manager analizzano le tendenze e gli sviluppi del mercato e sviluppano strategie di commercializzazione per prodotti o servizi. Pianificano misure di marketing, realizzano progetti e ne verificano l'efficacia.

Attività

Ideazione e preparazione di progetti

- analizzare il mercato, individuare le tendenze e valutarne la rilevanza per l'azienda
- elaborare e analizzare indicatori come il valore degli ordini, il tempo di permanenza o il numero di nuovi follower
- verificare se i prodotti soddisfano le aspettative del mercato e dell'utenza, ad esempio analizzandone il ciclo di vita
- elaborare budget per i progetti di marketing dell'azienda
- analizzare i processi di produzione, approvvigionamento e logistica ed elaborare proposte di ottimizzazione

---

Realizzazione di misure di marketing

- definire strategie di marketing per progetti sulla base di diverse analisi
- elaborare e attuare concetti di marketing in collaborazione con la direzione delle vendite
- controllare costantemente l'andamento dei progetti e introdurre misure correttive in caso di scostamenti dagli obiettivi

---

Direzione e comunicazione

- dirigere e sostenere il personale
- giustificare gli investimenti davanti alla direzione aziendale
- informare specialisti e specialiste dei media e delle pubbliche relazioni su questioni giuridiche rilevanti per il marketing
- condurre trattative con professionisti e professioniste dell'azienda e con partner commerciali
- comunicare oralmente e per iscritto in inglese e in altre lingue straniere

Condizioni di lavoro

I marketing manager e le marketing manager lavorano in ufficio e nei luoghi in cui analizzano il mercato.

Questi professionisti e queste professioniste sono responsabili dei reparti marketing di aziende di ogni dimensione.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a negoziare
- Capacità di analisi
- Senso della comunicazione
- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Capacità di pianificazione e organizzazione
- Capacità di sintesi
- Autorevolezza
- Senso di responsabilità

Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Pianificare, organizzare
- Utilizzare le lingue

Formazione

Questa formazione si acquisisce frequentando una scuola specializzata superiore.

Corsi di formazione

Tutte le offerte
https://orientamento.ch/it/ricerca/formazioni?profession=128633

Durata

- 3 anni

Condizioni di ammissione

- le condizioni di ammissione figurano nel **programma quadro d'insegnamento** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/12993)

Titolo

- diploma SSS di marketing manager

Formazione continua

Scuola universitaria

- Bachelor in **comunicazione, media** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)
- Bachelor in **gestione aziendale** (https://orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/gestione-aziendale)

Professioni simili

Professione
Specialista in marketing APF

https://orientamento.ch/it/professioni/specialista-in-marketing-apf

Professione
Capo del marketing EPS

https://orientamento.ch/it/professioni/capo-del-marketing-eps

Professione
Economista aziendale SSS

https://orientamento.ch/it/professioni/economista-aziendale-sss

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.612.20.0

Link utili

Swiss Marketing (http://www.swissmarketing.ch/it/)

Associazione professionale e di categoria per specialisti in ambito di marketing e vendite

Swiss Marketing Ticino (https://swissmarketingticino.ch/)

L'associazione dei professionisti del marketing e delle vendite

Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/770?lang=it)