orientamento
.ch

Manager in pubblicazioni EPS

Stampa, carta | Comunicazione, media | Commercio

Il manager e la manager in pubblicazioni ricoprono una funzione dirigenziale in un'azienda o gestiscono una propria attività nel settore della stampa, dei media e degli imballaggi. Si occupano degli aspetti tecnici, della vendita, del marketing, nonché della gestione di prodotti, progetti e personale.

Attività

Direzione

- dirigere un team o una propria azienda nel settore della produzione di media
- definire gli obiettivi aziendali a lungo termine, come la cifra d'affari prevista, i futuri prodotti o la potenziale clientela
- promuovere la cooperazione all'interno dell'azienda e mettere in comunicazione i vari reparti, come vendita, produzione, marketing e progettazione
- controllare il budget destinato agli investimenti, analizzare i dati e trovare strategie per permettere all'azienda di restare competitiva
- assumere, formare, istruire, sostenere e valutare i collaboratori e le collaboratrici
- migliorare la comunicazione interna, ad esempio in occasione di eventi o per assegnare le varie responsabilità

Gestione di prodotti e progetti

- pianificare e realizzare mandati e progetti, ad esempio definire tappe, scadenze e budget
- costituire un team interdisciplinare per il progetto, composto principalmente da grafici e grafiche, redattori e redattrici, e responsabili del marketing
- ottimizzare i processi di lavoro, ad esempio introdurre nuovi software o ridurre l'utilizzo delle risorse

---

Vendita e marketing

- pianificare e attuare strategie di marketing, ad esempio proporre promozioni stagionali o sconti per grandi ordini
- individuare i desideri e le esigenze della clientela durante colloqui introduttivi e redigere un'offerta adeguata e competitiva
- analizzare la situazione del mercato e trovare nuovi canali di vendita, come negozi e rivenditori
- pianificare campagne pubblicitarie e diffonderle tramite vari canali, come -mail o volantini

Condizioni di lavoro

I manager e le manager in pubblicazioni lavorano in ufficio e a volte visitano il reparto di produzione. Hanno orari di lavoro generalmente regolari.

Questi professionisti e queste professioniste trovano impiego in piccole e medie imprese nell'industria grafica. Possono anche avviare una propria attività.

Attitudini e interessi

Attitudini

- Attitudine a dirigere e a gestire un team
- Attitudine a lavorare in team
- Capacità di analisi
- Capacità di pianificazione e organizzazione
- Senso commerciale
- Senso della comunicazione
- Senso estetico

Interessi

- Dirigere e assumersi delle responsabilità
- Avere a che fare con cifre e numeri
- Pianificare, organizzare

Formazione

Questa formazione è generalmente modulare e si acquisisce parallelamente all'esercizio della professione.

Durata	Condizioni di ammissione	Titolo
– 8 mesi	– le condizioni di ammissione figurano nel **regolamento d'esame** (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/download/2289)	– esame professionale superiore (EPS) con diploma federale di manager in pubblicazioni

Formazione continua

Corso

- Corsi offerti dall'associazione **dpsuisse** (https://dpsuisse.ch/it/corsi)

Scuola universitaria

- Bachelor in **comunicazione, media** (https://www.orientamento.ch/it/indirizzi-di-studio/comunicazione-media)

Professioni simili

Professione
Agente commerciale per stampa e media APF

https://orientamento.ch/it/professioni/agente-commerciale-per-stampa-e-media-apf

Professione
Packaging Manager EPS

https://orientamento.ch/it/professioni/packaging-manager-eps

Professione
Media manager SSS

https://orientamento.ch/it/professioni/media-manager-sss

Ulteriori informazioni

Numero Swissdoc

0.535.3.0

Link utili

dpsuisse (https://dpsuisse.ch/it/home)

Associazione dell’industria della stampa e della comunicazione

Associazione tecnica pubblicitaria e stampa (VWP) (https://www.vwp.swiss/)

(in tedesco)

Basi legali (https://www.becc.admin.ch/becc/public/bvz/beruf/show/34533?lang=de)